faculty of commercial and business sciences

fakulteta za komercialne in poslovne vede

international science conference

mednarodna znanstvena konferenca

Knowledge and business challenge of globalisation in 2010

Faculty of commercial and business sciences

Celje, 18th - 19th november 2010

Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2010

Fakulteta za komercialne in poslovne vede

Celje, 18. - 19. november 2010

Program konference

Conference Programme

Sekcije

Sections

Aktualni vidiki podjetništva in trženja

Current aspects of entrepreneurship and marketing

Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Tourism and challenges in sustainable development

Sodobne rešitve v poslovni informatiki in e-poslovanju

Contemporary solutions in business informatics and e-business

Izzivi na področju financ, računovodstva in bančnega sektorja

Challenges in finance, accounting and banking

Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja

Quality trends in education and knowledge management

Prihod in prijava udeležencev

arrival and registration

18. 11. 2010 **ČETRTEK** | Thursday od 8.30 do 9.30

19. 11 . 2010 **PETEK** | Friday od 8.30 do 9.00

IV. nadstropje

Četrtek, 18. 11. 2010

8.30 – 9.30

Prijava udeležencev I Arrival and registration (IV / hodnik)

9.30 – 9.45

Otvoritev konference I Conference opening (V/A)

9.45 – 10.00

Uvodni nagovori I Initial addresses (V/A)

Jože Geršak, univ. dipl. inž., direktor FKPV, Celje I Director

doc. dr. Marjana Merkač Skok, dekanja FKPV, Celje I Dean

mag. Darja Radić, ministrstvo za gospodarstvo I Ministry of Economy

10.00 – 11.00

Plenarno zasedanje - Vabljena predavanja I Plenary Session - Invited Lectures (V/A)

prof. dr. Kiril Todorov, University of National and World Economy, Bolgarija

prof. dr. Vladimir Rajkovič, Fakulteta za organizacijske vede, Kranj

11.00 – 11.30

Odmor za druženje I Break (IV/5)

11.30 – 13.30

Sekcije I Sections

IV/4	III/8	III/4	III/6
CURRENT ASPECTS OF ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING Entrepreneurship Section in English language	TRENDI KAKOVOSTI V IZOBRAŽEVANJU IN MANAGEMENT ZNANJA / Quality trends in education and knowledge management Izzivi izobraževanja v globalizaciji	SODOBNE REŠITVE V POSLOVNI INFORMATIKI IN E-POSLOVANJU / Contemporary solutions in business informatics and e-business Podatkovna platforma aplikativnim rešitvam	IZZIVI NA PODROČJU FINANC, RAČUNOVODSTVA IN BANČNEGA SEKTORJA / Challenges in finance, accounting and banking Računovodsko poslovanje
IV/3	**IV/2**	**V/B**	**V/A**
AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Inovativni pristopi na področju trženja	AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Pomen logistike v sodobnem trženju	AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Trendi na področju trženja	TURIZEM IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA / Tourism and challenges in sustainable development Konkurenčnost turističnega gospodarstva

12.00 – 14.00

Sestanek programskega odbora zbornika konference I Programme committee meeting on conference proceedings (I / sejna soba)

14.00 – 15.00

Kosilo I Lunch (V / Plava terasa)

15.00 – 21.00

Medkulturna komunikacija s poudarkom na trajnostnem razvoju, podelitev nagrad, večerja I Intercultural Communication with an emphasis on sustainable development, trip, granting of awards, dinner

Petek, 19. 11. 2010

8.30 – 9.00

Prijava udeležencev I Arrival and registration (IV /hodnik)

9.00 – 11.00

Sekcije I Sections

IV/4	III/8	III/4	III/6
AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Družbena odgovornost in poslovna etika	TRENDI KAKOVOSTI V IZOBRAŽEVANJU IN MANAGEMENT ZNANJA / Quality trends in education and knowledge management Merjenje zadovoljstva, kakovosti in znanja v globalizaciji	SODOBNE REŠITVE V POSLOVNI INFORMATIKI IN E-POSLOVANJU / Contemporary solutions in business informatics and e-business Informacijski sistemi in okolje	IZZIVI NA PODROČJU FINANC, RAČUNOVODSTVA IN BANČNEGA SEKTORJA / Challenges in finance, accounting and banking Izzivi na področju financ in bančnega sektorja

IV/3	IV/2	V/A	V/B
AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Pomen potrošnikov v procesu trženja	AKTUALNI VIDIKI PODJETNIŠTVA IN TRŽENJA / Current aspects of entrepreneurship and marketing Kultura kot dejavnik mednarodnega trženja	TURIZEM IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA / Tourism and challenges in sustainable development Dejavniki razvoja turističnih storitev	TURIZEM IN IZZIVI TRAJNOSTNEGA RAZVOJA / Tourism and challenges in sustainable development Trajnostni razvoj na področju turizma

11.00 – 11.30

Odmor za druženje I Break (IV/5)

11.30 – 13.00

Okrogla miza - Izzivi sodobnega turizma I Roundtable - The challenges of modern tourism (V/A)

Moderator:

mag. Janez Sirše, direktor Mednarodnega inštituta za turizem I Director of International tourism institute

13.00 – 13.30

Zaključek konference I Conference conclusions (V/A)

Otvoritev konference

Predavalnica V/A, četrtek 18. 11. 2010, 9.30 – 10.00

Pozdravni nagovori

Jože Geršak, univ. dipl. inž.

I direktor FKPV, Celje

doc. dr. Marjana Merkač Skok

I dekanja FKPV, Celje

mag. Darja Radić

I Ministrica za gospodarstvo

Plenarno zasedanje

Predavalnica V/A, četrtek 18. 11. 2010, 10.00 – 11.00

Vabljeno predavanje

prof. dr. Kiril Todorov

I University of National and World Economy, Bolgarija

prof. dr. Vladimir Rajkovič

I Fakulteta za organizacijske vede, Kranj

Predavalnica IV/4, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Current aspects of Entrepreneurship and Marketing

Vodja sekcije

Entrepreneurship (English section) — Igor Klopotan, mag.

Anita Stilin, Ljerka Tomljenović
The Importance of Creative Climate in Croatian SMEs

Petronije Jevtić
Ecological management and manager role in the system of environment protection and renewable development

Petronije Jevtić, Lilijana Stošić-Mihajlović
Entrepreneur ideas for new production and new economy opportunities

Tomica Božić
Varaždin from the magic chest

Marijan Cingula, Ljiljana Kontić, Tatiana I. Zhdanova
Organizational factors influencing entrepreneurial performance

Kiril Todorov, Kostadin Kolarov, Iliya Kereziev, Yordanka Ivanova, Asen Assenov
Managing Succession in Bulgarian Family Firms: specificity, problems and challenges

Raluca Drăcea, Mirela Cristea
Macroeconomic variables and growth: statistical analysis for Romania

Igor Klopotan, Marjana Merkač Skok, Darijo Čerepinko, Tomica Božić
Using new media in marketing communications and public relations in Croatia

Štefka Gorenak
Age management and responsible leadership

Predavalnica IV/3, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Vodja sekcije

Inovativni pristopi na področju trženja — prof. dr. Gabrijel Devetak

Anita Sluga
Inovacija kot konkurenčna prednost / Innovation as a competitive advantage

Alenka Stepančič, Gabrijel Devetak, Marta Sevčnikar
Klasifikacija odjemalcev z oceno in analiza trženjskega tveganja kot orodje za izboljšanje poslovnih odločitev / Customer classification analysis by the assessment of marketing risk as an important tool for the improvement of business decisions

Brigita Motaln, Uroš Justinek
Razvoj in pospeševanje ponudbe fotovoltaičnih modulov / Development and promotion offering of fotovoltaic moduls

Uroš Justinek, Motaln Brigita
Fotovoltaika – energija prihodnosti (trendi in trženje) / Fotovoltaics – the energy of future (trends and marketing)

Alenka Valcl
Oblikovanje novih proizvodov in uvajanje novega tehnološkega procesa – Tenifer / Design of new products and implementation of the new technologic process – Tenifer

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Predavalnica IV/2, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Vodja sekcije

Pomen logistike v sodobnem trženju

mag. Matjaž Štor

Špela Režek, Boštjan Urbancl
Sledljivost izdelka skozi proizvodni proces / Traceability of the product through the production process

Gvido Kres
Vpliv finančne in gospodarske krize na trženje / Impact of the financial and economic crises to marketing

Fadil Mušinović
Podpora logistične tehnologije v procesih maloprodaje / Logistics support technology in the processes of retail

Karmen Pajmon, Fadil Mušinović
Špedicija v povezavi z intrastatom – prednosti in slabosti / Shipping in connection to intrastat the strengths and weaknesses

Matjaž Štor
Vizija razvoja poslovne logistike / The Vision of Development in Business Logistics

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Predavalnica V/B, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Vodja sekcije

Trendi na področju trženja

Petra Vovk Škerl

Igor Vantur, Lidija Kodrin
Merjenje kakovosti storitev v Dijaškem domu Maribor / Services quality measurement in Dijaški dom Maribor

Viljem Osrečki, Nataša Fink
Trendi prodaje v podjetju ProCon, d.o.o. / Sales trends in the company ProCon

Goran Vukovič, Andrej Raspor
Izboljšanje fleksibilnosti pri prodaji naftnih derivatov s pomočjo napitnine / Improving work flexibility of oil derivatives selling with the help of tipping

Sluga Anita
Kompatibilnost osebne prodaje in javnih naročil / Compatibility of personal sale and public contracts

Jože Celin
Vpliv delovnih izkušenj na uspešnost zavarovalnih zastopnikov / The impact of work experience of sales agents on their success

Predavalnica III/8, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja

Vodja sekcije

Izzivi izobraževanja v globalizaciji

Miro Simonič, mag.

Breda Perčič
Kritična diskurzivna analiza kot primerna metoda za razkrivanje družbenega položaja izobraževalnih institucij / Critical Discourse Analysis as an Appropriate Method for Revealing the Social Status of Educational Institutions

Stojanka Tuvić
Poslovno e-izobraževanje v Sloveniji / Business e-education in Slovenia

Andreja Jesenko
Učeča se organizacija kot način doseganja konkurenčne prednosti trgovske družbe / Learning organization as a means of achieving competitive advantage trading company

Viljem Kregar
Vloga in pomen predmeta podjetništvo na Višji strokovni šoli Abitura, d.o.o. / The role and importance of the subject Entrepreneurship at the Abitura college

Andrej Šumer
Pomen izobraževanj na regionalni ravni: Primer Zasavske regije / The importance of education on the regional level: Study case of Zasavje region

Marjana Merkač Skok
Kompetence študentov in karierno svetovanje / Student competencies and career counseling

Zdenka Grlica
Konference kot event in oblika promocije višjih in visokih strokovnih šol / Conference as event and form of vocational colleges and higher professional education institutions promotion

Miro Simonič, Gabriel Devetak
Motivacija za izobraževanje odraslih / Motivation for adult education

Predavalnica III/4, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Sodobne rešitve v informatiki in e-poslovanje

Vodja sekcije

Podatkovna platforma aplikativnim rešitvam

doc. dr. Tatjana Kovač

Borošak Matic, Nenad Španič
Tilos- programsko orodje za linearno planiranje gradbenih objektov / Tilos - linear scheduling software for construction projects

Gregor Marinič, Tatjana Kovač
Oblikovanje SQL poizvedb s pomočjo odločitvenega modela / Creating SQL queries using a decision model

Darko Golec
Normalizacija šeste normalne oblike za časovne baze podatkovnih skladišč / Sixth normal form normalization for temporal databases in data warehouses

Sebastian Lahajnar
Modeliranje besednjakov jezika XML / Modeling XML vocabularies

Tatjana Bolčina Kacin, Petra Povalej
Uporaba podatkovnega rudarjenja za ugotavljanje vpliva reaktivnega ukvarjanja s športom na bralne navade Slovencev / Discovering the impact of recreational sporting on reading habits of Slovenian people with datamining

Izzivi na področju financ in računovodstva in bančnega sektorja

Vodja sekcije

Računovodsko poslovanje

mag. Tatjana Dolinšek

Sandra Jankovič,Milena Peršič
Uniform System of Accounts for the Lodging Industry and performance benchmarking

Tamara Cirkveni
Motifs and impediments for the harmonization of accounting regulations for small and medium-sized companies in the EU

Tatjana Kolenc
Računovodski informacijski sistem in notranje kontrole / Accounting system and internal controls

Nataša Cerovšek
Revidiranje v mednarodnem okolju / Auditing in a international environment

Božidar Jager
Sodobni izobraževalni pristopi na področju računovodske znanosti / Contemporary approach to education of expert accountants

Laura Južnik Rotar
Analiza politik zaposlovanja in možni pristopi k ocenjevanju / Analysis of employment policies and possible approaches towards evaluation

Tatjana Dolinšek
Povezanost med obliko in vsebino spletnih računovodskih informacij slovenskih podjetij / The relationship between form and content of internet financial information for Slovenian companies

Predavalnica III/6, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Vodja sekcije

Konkurenčnost turističnega gospodarstva

Elena Marulc, mag.

Bošković Desmir, Težak Ana, David Poropat
The profil of a tourist manager of the County of Istarska

Brcar Roman
Vpliv igralniških davkov na prihodke od turizma / The impact of gaming taxes on tourist income

Ines Milohnič, Sanda Grudić
Competitiveness of Croatian economy: state and prospects

Adriana Jelušič, Marinela Krstinič Nižić, Jelena Djurkin
Tourism and EU pre-accession funds: Cross-border cooperation projects in Croatia

Elena Marulc
Analiza dejavnikov, ki vplivajo na ameriškega potrošnika pri izbiri internetne strani v povezavi z zdravstvenimi storitvami v turizmu / Analysis of Factors Affecting American Consumer's Choice of Website on Medical Tourism

Predavalnica V/A, četrtek 18. 11. 2010, 11.30 – 13.30

Predavalnica IV/4, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Vodja sekcije

Družbena odgovornost in poslovna etika

mag. Štefka Gorenak

Vanja Vurcer Gosar
Pravična trgovina kot etična oblika globalnega podjetništva / Fair Trade as an ethical form of the global Entrepreneurship

Marina Semič
Socialno podjetništvo v Sloveniji / Social enterprise in Slovenia

Aleša Svetic
Socialna odgovornost in sestavine dela / Social responsibility and job design

Slavka Gojčič
Trženjski vidik ekološke naravnanosti (turističnih) uporabnikov / Marketing view of ecological orientation tourism consumer

Gorenak Štefka
Inovativnost kot element popolnoma odgovornega upravljanja podjetij / Innovation as an element of Total Responibility Management

Predavalnica IV/3, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Vodja sekcije

Pomen potrošnikov v procesu trženja

Petra Vovk Škerl

Beno Klemenčič
Vpliv informacijske vedenja porabnikov na trženjske odločitve / The impact of consumer information behavior on marketing decision

Mojca Braz
Poslovna darila – tanka linija med dobrimi poslovnimi običaji in korupcijo / Business gifts – thin flat line between good business customs and bribery

Goran Vukovič, Karmen Kosec, Gordana Miglič
Povezanost uspešnosti prodaje in urejenosti mesta nakupa – primer družbe Relax Turizem / Correlation between Sales Efficiency and the Tidiness of the Place of Purchase – The Case Study of Relax Turizem

Aleksandra Kregar Brus
Marketing orientiran k vrednosti - sprememba v načinu mišljenja / Value driven marketing is a mindset

Jana Eler, Petra Vovk Škerl
Slovenski potrošniki poznajo svoje pravice / Slovenian consumers know their rights

Aktualni vidiki podjetništva in trženje

Predavalnica IV/2, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Vodja sekcije

Kultura kot dejavnik mednarodnega trženja

Boris Jovičevič, mag.

Boris Jovičević, Bogdan Kavičič
Klan in hierarhija – kot želena kultura podjetij na področju trženja blaga in storitev v času hitrih sprememb na tržišču / "Clan and Hierarchy" as Desired Culture of Companies in the Field of Marketing Goods and Services in Times of Quick Market Changes

Karmen Verle
Model vpliva managerskih kompetenc na uspešnost podjetja / The model of impact of managerial competences on company effectiveness

Nevenka Ribič, Bogdan Kavčič
Poznavanje ruskega pogajalskega sloga – pogoj za uspeh slovenskih podjetij na ruskem trgu / Knowledge of the Russian negotiating style –condition for the success of Slovenian companies on the Russian market

Nataša Šintler, Boštjan Urbancl
Poslovna pogajanja kot priložnost za nabavo / Business negotiations as an opportunity for purchasing

Simon Augustinčič, Štefka Gorenak
Pomen offshore centrov v mednarodnem poslovanju / Importance of offshore destinations in international businesses

Trendi kakovosti v izobraževanju in management znanja

Predavalnica III/8, petek 19. 11. 2010, 9.00-11.00

Vodja sekcije

Merjenje zadovoljstva, kakovosti in znanja v globalizaciji

dr. Hana Šuster Erjavec

Alenka Lovišček Stojanovič
Zadovoljstvo diplomantov s študijem na Fakulteti za komercialne in poslovne vede / Satisfaction of graduate with studies at the Faculty of Commercial and Business Sciences

Jana Novak, Hana Šuster Erjavec
Znanje tujih jezikov kot osebna naložba v boljšo posameznikovo prihodnost / Foreign language competence as a personal investment for a better future for individuals

Anita Golnik Urnaut
Izboljševanje kakovosti šole z ugotavljanjem in spodbujanjem zadovoljstva zaposlenih / Enhancing the Quality of Schools by Identifying and Promoting Employee Satisfaction

Gabrijel Devetak, Miro Simonič, Beno Klemenčič
Poslovni vidiki in trendi združevanja ekonomskih in tehničnih znanj v globalizaciji / Poslovni vidiki in trendi združevanja ekonomskih in tehničnih znanj v globalizaciji

Julijana Prevc
Ugotavljanje in razvijanje kakovosti na naši šoli / Establishing and providing quality in our school

Janko Cerkvenik, Hana Šuster Erjavec
Zaupanje prebivalcev Slovenije v humanitarne organizacije / Trust of Slovenian citizens in humanitarian organizations

Hana Šuster Erjavec
Ujetost v odnos z monopolistom in njegov vpliv na nezadovoljstvo in zvestobo porabnikov: primer Dars d.d. / Being trapped in a relationship with a monopolist, and its impact on dissatisfaction and loyalty: a case of Dars, d.d.

Predavalnica III/4, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Sodobne rešitve v informatiki in e-poslovanje

Vodja sekcije

Informacijski sistemi in okolje

doc. dr. Tatjana Kovač

Aleksander Strajnič
Informatizacija logističnih procesov v podjetju / Computerisation of logistic processes in companies

Darko Jurčevič
Centraliziran POS sistem: korist ali samo strošek? / Centralized POS (Point Of Sale) system: benefit or plain cost?

Mateja Škornik, Vladimir Škornik
Proces upravljanja informacijskih tveganj / Information security risk management process

Vera Smodej, Ljubčo Krstov, Annmarie Gorenc Zoran
Znanje kot ideologija / Knowledge as an ideology

Žnidarič Davorin
3E in vplivi na razvoj okolja – Zasavje / 3E and effects on the environment

Kovač Tatjana
Analiza študentov in študija na FKPV / Analysis of students and study at FKPV

Predavalnica III/6, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Izzivi na področju financ in računovodstva in bančnega sektorja

Vodja sekcije

Izzivi na področju financ in bančnega sektorja

mag. Tatjana Dolinšek

Janko Čakš
Regionalizacija Slovenije kot dejavnik razvoja in finančne moči malih in srednjih podjetij / Regionalization of the Republic of Slovenia as a factor of development and financial power of small and medium-sized companies

Uroš Ledinek
Nizke obrestne mere, priložnost za cenejše zadolževanje podjetja / Low Interest Rates, The Opportunity For Companies to Borrow More Cheaply

Dejan Romih
Izhod iz svetovne finančne in gospodarske krize / The way out of the world financial and economic crisis

Simona Cerovšek
Upravljanje in likvidnost banke v finančni krizi / Managing the liquidity of a bank during a financial crisis

Sebastian Lipovšek
Opredelitev in pomen finančnih omejitev za dolgoročne naložbe / Definition and importance of financial constraints for long-term investments

Vladimir Bukvič
Finančni učinki skrajševanja poslovnih procesov z nekaj praktičnimi primeri / Financial effects on account of the shortening of the business processes with some empirical cases

Barbara Žavski, Gordana Ivankovič, Petra Povalej
Poznavanje slovenskega kapitalskega trga je osnova za profiliranje vlagateljev / The investors' knowledge is the basis for investor profiling

Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Predavalnica V/A, petek 19. 11. 2010, 9.00-11.00

Vodja sekcije

Dejavniki razvoja turističnih storitev

mag. Mirjana Ivanuša Bezjak

Anita Vrabič, Štefka Gorenak
Pomen vključevanja naravne in kulturne dediščine v celovito turistično ponudbo v občini Dornava / The importance of integrating natural and cultural heritage into the holistic tourist offer in the municipality of Dornava

Cerović Zdenko
Organizational culture as a result of seasonal fluctuations in tourism

Andrej Šumer
Predstavitev projekta: »Vse teče v tri krasne« / The presentation of the project: »Everything goes into three beautiful valleys«

Marko Maze
Raziskava trga za Slow Food ponudbo – primer Hotela Paka / Market research for iniciation of Slow food to the Hotel Paka

Mirjana Ivanuša Bezjak
Hoteli Ritz – Carlton ali kako se učiti kakovosti hotelskih storitev od najboljših / Ritz – Carlton hotels or how to learn about hotel hospitality and quality from the best

Turizem in izzivi trajnostnega razvoja

Predavalnica V/B, petek 19. 11. 2010, 9.00 – 11.00

Vodja sekcije

Trajnostni razvoj na področju turizma

Tatjana Rijavec

Suzana Marković, Sanja Raspor
Sustainable tourism and wellness service quality: An empirical study of customers' expectations

Elena Marulc
Analiza ovir pri vzpostavljanju učinkovitih oblik združevanja in povezovanja slovenskih stomatologov za skupni nastop na globalnem trgu / Analysis of Obstacles to Effective Grouping and Merging of Slovenian Dentists for Joint Provision of Services on Global Market

Barbara Senekovič
Družbena odgovornost v relaciji do trajnostnega razvoja turizma, smer razvoja za destinacijo Maribor s širšo okolico / Social responsibility in relation to sustainable tourism development, the trend for destination Maribor with the wider area

Borut Ambrožič
Zeleni turizem in zelena delovna mesta kot kadrovski izziv trajnostnega oziroma družbeno odgovornega razvoja / Green tourism and green jobs as a challenge for sustainable - social responsible development in the field of human resources

Tatjana Rijavec
Razkorak med pričakovano in zaznano kakovostjo storitev v turizmu / The gap between the expected service quality and the observed one in tourism

Izlet

Kozjansko * Obsotelje

Kozjansko in Obsotelje, neokrnjena in raznolika pokrajina mnogih obrazov v objemu rek Sotle, Save, Savinje, zeleni ocean gričev, številnih cerkvic in zaselkov, bogato vinogradniško območje, naravne znamenitosti, bogata kulturna dediščina in tradicija, pridni in gostoljubni domačini, ki jih zaznamuje samoniklost, navezanost na lastno kulturo in ohranjanje ljudskega izročila; tu je doma TURIZEM V SOŽITJU Z NARAVO

PROGRAM IZLETA: 18.11.2010

- zbirališče potnikov ob 15.00 uri popoldne pred fakulteto, nato vožnja z avtobusom v smeri Kozjanskega in Obsotelja z naslednjim programom:
- Olimje – ogled slovitega samostana z čudovito cerkvijo Marijinega vnebovzetja, ki jo krasi razkošna baročna notranja oprema s prekrasnim oltarjem in bogatimi stenskimi slikarijami; samostanska lekarna, ena najstarejših lekarn v Evropi, tu bo možen tudi nakup zdravilnih mešanic in tinktur, ki jih po starih receptih pripravljajo patri – bratje minoriti,
- čokoladnica – znana po izvrstnih čokoladnih izdelkih iz naravnega kakavovca – pokušina čokoladnih Izdelkov, možen bo tudi nakup,
- vinogradniška turistična kmetija–dobitnica certifikata za ekološko kmetovanje – predstavitev kmetije in pridobitve certifikata za ekološko kmetovanje,
- pokušina žlahtnih vin virštanjskega vinorodnega okoliša in tradicionalne pogače,
- Terme Olimia – predstavitev term, ki so eden največjih termalnih centrov v tem delu Evrope s celovito ponudbo na področju zdravstva, ponašajo pa se tudi z vrhunsko arhitekturno zasnovo;
- večerja z glasbo za razpoloženje in ples

ZAKLJUČEK okoli 21.00 ure.

Programski odbor

Programme Committee

doc. dr. Marjana Merkač Skok (FKPV, Slovenija) - predsednica

prof. dr. Boštjan Antončič (Univerza na Primorskem, Slovenija)
prof. dr. Marjan Cingula (Ekonomska fakulteta Zagreb, Hrvaška)
doc. dr. Mirela Cristea (University of Craiova, Romunija)
prof. dr. Gabrijel Devetak (Univerza v Mariboru, Univerza na Primorskem, Slovenija)
prof. dr. Bojan Grošelj (XLAB RTD d. o. o., Slovenija)
prof. dr. Gabriele Hausmann (Institut für Management, Avstrija)
prof. dr. Bogdan Kavčič (FKPV, Slovenija)
doc. dr. Tatjana Kovač (FKPV, Slovenija)
prof. dr. Stanko Koželj (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, Slovenija)
prof. dr. Guenther Mueller (Univerza Freiburg, Nemčija)
prof. dr. Milena Peršič (Fakulteta za turistični in hotelski management, Hrvaška)
prof. dr. Vojko Potočan (EPF Maribor, Slovenija)
doc. dr. Petra Povalej (FKPV, Slovenija)
doc. dr. Viljem Pšeničny (Ministrstvo za gospodarstvo, Slovenija)
prof. dr. Wolfgang Reiger (Institut für Management, Avstrija)
prof. dr. Julian Schuster (Hamline University, ZDA)
prof. dr. Galina Shirokova (St. Petersburg State University, Russia)
prof. dr. Boris Snoj (Univerza v Mariboru, Slovenija)
prof. dr. Fuada Stankovič (Univerza Novi Sad, Srbija)
prof. dr. Rajko Šugman (Univerza v Ljubljani, Slovenija)
dr. Hana Šuster Erjavec (FKPV, Celje, Slovenija)
prof. dr. Kiril Todorov (University of National and Word Economy, Bolgarija)
prof. dr. Goran Vukovič (Univerza v Mariboru, Slovenija)

Organizacijski odbor

Organizational Committee

Jože Geršak, univ. dipl. inž. geod. – predsednik
Andrej Geršak, dipl.ekon.- namestnik predsednika
Suzana Cekuta, dipl. ekon.
doc. dr. Tatjana Kovač
mag. Tatjana Dolinšek
mag. Štefka Gorenak
Simona Knez, dipl. ekon.
Andreja Nareks, dipl. inž. log. (UN)
Katarina Podkrižnik, prof. slov.
doc. dr. Petra Povalej
Jožica Škorja, univ. dipl. bibl.
dr. Hana Šuster Erjavec
Petra Vovk Škerl, univ. dipl. ekon.

Recenzenti

Reviewers

doc. dr. Marjana Merkač Skok (FKPV, Slovenija) - predsednica

prof. dr. Boštjan Antončič (Univerza na Primorskem, Slovenija)
prof. dr. Marjan Cingula (Ekonomska fakulteta Zagreb, Hrvaška)
doc. dr. Mirela Cristea (University of Craiova, Romunija)
prof. dr. Gabrijel Devetak (Univerza v Mariboru, Univerza na Primorskem, Slovenija)
mag. Tatjana Dolinšek (FKPV, Celje, Slovenija)
mag. Štefka Gorenak (FKPV, Celje, Slovenija)
prof. dr. Bojan Grošelj (XLAB RTD d.o.o., Slovenija)
prof. dr. Gabriele Haussman (Institut für Management, Avstrija)
prof. dr. Bogdan Kavčič (FKPV, Slovenija)
doc. dr. Tatjana Kovač (FKPV, Slovenija)
prof. dr. Stanko Koželj (Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije, Slovenija)
mag. Dušan Luin (FKPV, Slovenija)
prof. dr. Guenther Mueller (Univerza Freiburg, Nemčija)
Fadil Mušinovič (FKPV, Slovenija)
prof. dr. Milena Peršič (Fakulteta za turistični in hotelski management, Hrvaška)
prof. dr. Vojko Potočan (EPF Maribor, Slovenija)
doc. dr. Petra Povalej (FKPV, Slovenija)
Tatjana Rijavec (FKPV, Slovenija)
doc. dr. Viljem Pšeničny (Obrtna podjetniška zbornica Slovenije, Slovenija)
prof. dr. Wolfgang Reiger (Institut für Management, Avstrija)
prof. dr. Julian Schuster (Hamline University, ZDA)
prof. dr. Galina Shirokova (St. Petersburg State University, Russia)
prof. dr. Boris Snoj (Univerza v Mariboru, Slovenija)
prof. dr. Fuada Stankovič (Univerza Novi Sad, Srbija)
dr. Hana Šuster Erjavec (FKPV, Celje, Slovenija)
prof. dr. Kiril Todorov (University of National and Word Economy, Bolgarija)
Petra Vovk Škerl (FKPV, Celje)
prof. dr. Goran Vukovič (Univerza v Mariboru, Slovenija)

Dodatne informacije

2. mednarodna znanstvena konferenca
Znanje in poslovni izzivi globalizacije v letu 2010
Celje, 18. - 19. november 2010

Fakulteta za komercialne in poslovne vede
Lava 7, 3000 Celje, Slovenija

03/ 428 55 36
konferenca@fkpv.si
www.fkpv.si