

Izdana študijska gradiva za dodiplomski študij 2011/2012

1. DEMŠAR, Jakob. 2012. Pogodbeno pravo. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-46-7.
2. GOJČIČ, Slavka. 2011. Trendi v velneškem in ekološkem turizmu. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-42-9.
3. GOJČIČ, Slavka. 2011. Zdraviliški in spajevski menedžment. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-34-4.
4. INKRET, Biserka. 2012. Menedžment in organizacija hotela. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-43-6.
5. IVANUŠA - Bezjak, Mirjana. 2011. Osnove poslovanja in menedžmenta. 6. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-33-7.
6. KOŽELJ, Stanko, DOLINŠEK, Tatjana. 2012. Poslovno računovodstvo. 4. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-45-0.
7. MLEKUŽ, Anton Žarko. 2012. Uvod v trajnostni razvoj v turizmu. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-47-4.
8. SITAR Matelič, Milena. 2011. Trendi v turistični dejavnosti. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-38-2.
9. ŠADL, Marika, DOLINŠEK, Tatjana. 2011. Statistika. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-39-9.

10. TURK, Matjaž, ZUPANČIČ, Vinko, GORENAK, Štefka, KREGAR Brus, Aleksandra. 2011. Mednarodno trženje. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-00-9.
11. VAVTAR, Vesna. 2011. Osnove prava EU. 1. prenovljena izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-32-0.
12. VORINA, Anton. 2012. Menedžment kakovosti v turizmu. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV). ISBN 978-961-6825-44-3.

Izdana študijska gradiva za podiplomski študij 2011/2012

1. BERGANT, Bogomil, SMODEJ, Vera. 2011. Primerjalni gospodarski sistemi. 3. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV. Magistrski študij). ISBN 978-961-6825-37-5.
2. GABRIJAN, Vladimir, SNOJ, Boris. 2011. Trženje blagovnih znamk. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Učbeniki FKPV. Magistrski študij). ISBN 978-961-6825-35-1.
3. KODRIN, Lidija. 2011. Obvladovanje prodaje. 1. izd. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede. (Zbirka Strokovne in znanstvene monografije FKPV). ISBN 978-961-6825-40-5.