



STRATEGIJA

Fakultete za komercialne

in poslovne vede

2014–2020

Strategija FKPV 2014–2020 je bila potrjena na 43. seji UO, 17. 9. 2013
Strategija FKPV 2014–2020 je objavljena na www.fkp.si.

Celje, september 2013

KAZALO VSEBINE

1	Uvod	3
2	Splošno o fakulteti	4
2.1	Izhodišča	4
2.1.1	Poslanstvo	5
2.1.2	Vrednote	5
2.1.3	Vizija	5
2.1.4	Slogan	5
2.1.5	Uresničitev ciljev strategije 2009–2013	5
2.1.6	SWOT analiza	8
3	Strateški cilji za obdobje 2014–2020	10
3.1	Strateški cilji iz področja kakovosti	10
3.2	Strateški cilji iz področja izobraževanja	11
3.3	Strateški cilji iz področja raziskovalnega dela	12
3.4	Strateški cilji iz področja sodelovanja z okoljem	13
3.5	Strateški cilji iz področja zagotavljanja pogojev	15
3.6	Strateški cilji iz področja Knjižnice FKPV	16
3.7	Strateški cilji iz področja Založbe FKPV	17
4	Finančni okvir strategije	18
5	Spremljanje	19
6	Zaključek	20

1 Uvod

Vizija Fakultete za komercialne in poslovne vede (v nadaljevanju FKPV) je postati najboljša zasebna izobraževalna institucija s področja poslovnih ved v Sloveniji, prepoznavna kot ena boljših tudi v evropskem merilu. Že sedaj je FKPV kot ena najmlajših poslovnih fakultet v Sloveniji prepoznavna in zavezana k izraziti usmerjenosti v individualizacijo in praktično naravnost študija. To pomeni, da so v ospredju vseh naših aktivnosti in načrtovanj študenti in prizadevanje, da jim na podlagi naših konkurenčnih prednosti omogočimo pridobitev aktualnih kompetenc za uspešno delo in razvoj kariere.

Odkar se je nekdanja Visoka šola za komercialne vede v Celju leta 2008 preoblikovala v FKPV, je naredila velik razvojni preboj tako na programskem področju, kot na področju raziskav in sodelovanja z okoljem.

Fakulteta trenutno ponuja programe Komerciala, Turizem in Poslovna informatika na prvi in drugi bolonjski stopnji ter doktorat znanosti s področja poslovnih ved. V načrtu ima tudi razvoj novih, komplementarnih programov. Poslanstvo FKPV je namreč približati možnost pridobivanja visoke strokovne izobrazbe študentom in zagotavljati gospodarstvu in negospodarstvu vrhunsko usposobljene kadre, ki bodo kompetentno opravljali zahtevna strokovna dela s širšega področja poslovnih ved na različnih ravneh v organizacijah.

V razvoju in implementaciji programov si prizadeva za prepoznavanje pričakovanj in potreb okolja, v enaki meri pa tudi želi upoštevati sodobne trende prihodnosti. Vrednote fakultete jasno kažejo na glavne prioritete njenega delovanja, saj je osredotočena na študente, ravna družbeno odgovorno in etično, neguje akademsko svobodo in profesionalnost ter je avtonomna v odnosu do države, političnih strank, korporacij in religij.

Krizne razmere na fakulteti razumemo kot izziv za nove priložnosti za vse deležnike, predvsem za zaposlene in za študente. Nova strategija za obdobje 2013–2020 nastaja ob nastopu mandata novega poslovnega vodstva fakultete. Zato smo ob tej priložnosti z novo strategijo prevetrili in posodobili poslanstvo, vizijo in vrednote fakultete.

Zavedamo se, da znanje in sposobnost krepi posameznikovo samozavest in sta njegovi največji prednosti. Konkurenčnost posameznika pa pomaga pri njegovem napredku, uspešni karierni poti in osebem razvoju. Prav takšen posameznik pa lahko odločilno prispeva k trajnostnemu razvoju družbe.

Izpostaviti želimo različne kompetence, npr.:

- poznavanje in razumevanje procesov v poslovnem okolju;
- sposobnost prepoznavanja, spremljanja in analiziranja relevantnih gospodarskih trendov v lokalnem in globalnem okolju;
- obvladovanje raziskovalnih metod, postopkov in procesov;
- sposobnost upravljanja s človeškimi viri;
- razvoj komunikacijskih sposobnosti v mednarodnem okolju;
- zmožnost uporabe sodobne informacijske tehnologije in
- usposobljenost za osebni razvoj, osebno rast in vseživljenjsko učenje.

2 Splošno o fakulteti

FKPV je mlada fakulteta, ki je konec leta 2008 nastala iz Visoke komercialne šole Celje - slednja je bila ustanovljena leta 2004 na podlagi potreb regije po usposobljenih strokovnih kadrih, ki bodo pospešili gospodarski in splošni družbeni razvoj. FKPV ima sodobno vizijo, izjemne, v prakso usmerjene študijske programe in fleksibilen študijski sistem. Velik poudarek daje sodelovanju z družbeno-gospodarskim okoljem. Izjemna dodana vrednost študija na FKPV je, da študentom na poti k novemu znanju in aktualnim kompetencam pomagajo številni vrhunski strokovnjaki, ki se dnevno srečujejo z različnimi situacijami v poslovnem okolju. Tako študentje teoretične modele in pristope lažje povežejo z realnim okoljem.

Na FKPV se lahko študentje odločajo med tremi aktualnimi, praktično naravnanimi študijskimi programi Komerciala, Turizem in Poslovna informatika tako na dodiplomski, magistrski in doktorski ravni študija.

Svoje programe izvaja tako na matični enoti v Celju (kjer se izvaja tudi redni študij) kot tudi na dislociranih enotah po vsej Sloveniji (Ljubljana, Maribor, Nova Gorica, Murska Sobota, Kranj in Slovenj Gradec) ter na dislocirani enoti v Avstriji (Salzburg). Skupaj se v vseh treh študijskih programih na vseh treh stopnjah trenutno izobražuje 1.900 študentov, do sedaj je diplomiralo že okrog 2.940 študentov.

FKPV predstavlja eno večjih visokošolskih institucij v zasebni lasti po številu študentov. Trenutno zaposluje 22 delavcev, od tega 10 pedagoških, sodeluje pa tudi z zunanjimi pedagoškimi sodelavci, od katerih je večina zaposlenih v gospodarstvu. Slovenskemu gospodarstvu in negospodarstvu zagotavlja visoko usposobljene kadre za opravljanje pomembnejših del v organizacijah, kar se odraža tudi v visoki stopnji zaposlenosti diplomantov. Takšno vlogo želi ohraniti in utrditi tudi v prihodnje. Poleg tega pa se mora uveljaviti tudi v evropskem prostoru, kar ji bo uspelo le, če se bo ustrezno odzvala na nevarnosti in priložnosti v spreminjajočem se domačem in tujem okolju in če bo znala izkoristiti svoje notranje prednosti in odstraniti morebitne slabosti.

2.1 Izhodišča

Strategija 2014–2020 temelji na naslednjih izhodiščih:

- Zakonu o visokem šolstvu (Ur. l. RS, št. 32/2012),
- Merilih za akreditacijo in zunanjo evalvacijo visokošolskih zavodov in študijskih programov (Ur. l. RS, št. 95/2010, 17/2011, 51/2012 in 6/2013),
- poslanstvu, vrednotah in viziji FKPV,
- SWOT analizi, ki je pripravljena z upoštevanjem Samoevalvacijskih poročilnih od 2007/2008 do 2011/2012 in tržnih razmer ter predvidevanju dogajanj na trgu ter
- doseganju ciljev Strategije 2009–2013.

2.1.1 Poslanstvo

Poslanstvo FKPV je približati možnost pridobivanja visoke strokovne izobrazbe študentom in zagotavljati gospodarstvu in negospodarstvu vrhunsko usposobljene kadre, ki bodo kompetentno opravljali zahtevna strokovna dela s širšega področja poslovnih ved na različnih ravneh v organizacijah.

2.1.2 Vrednote

FKPV utrjuje akademsko skupnost izvajalcev pedagoškega procesa, raziskovalcev, študentov in drugih sodelavcev ter si prizadeva za svojo uveljavitev doma in v svetu. Svoje raziskovanje, izobraževanje, javno delovanje in razmerja med člani utemeljuje na vrednotah:

- Osredotočenost na študente
- Odgovornost do družbe in okolja ter etičnost
- Akademsko svoboda in profesionalnost
- Avtonomija v odnosu do države, političnih strank, korporacij in religij.

2.1.3 Vizija

FKPV bo postala najboljša zasebna izobraževalna institucija s področja poslovnih ved v Sloveniji, prepoznavna kot ena boljših tudi v evropskem merilu.

2.1.4 Slogan

FKPV - Fakulteta, ki ponudi več.

2.1.5 Uresničitev ciljev strategije 2009–2013

V Strategiji 2009–2013 je FKPV postavila naslednje cilje:

1. Zaključiti preoblikovanje visoke šole v fakulteto.
2. Zagotavljanje izvajanja študija na obstoječih in novih lokacijah.
3. Razvoj in zagotavljanje kakovosti raziskovalnega dela.
4. Zagotavljanje obstoječih in novih študijskih programov v skladu z načeli Bolonjskega procesa.
5. Okrepitev in poglobitev mednarodnega sodelovanja.
6. Izpopolnjevanje sistema spremljanja in zagotavljanja kakovosti.

Ugotavljamo, da so bili postavljeni cilji doseženi, nekateri v celoti, nekateri delno. Realizacijo strateških ciljev podrobno spremljamo vsako leto in doseganje zapišemo v samoevalvacijskem poročilu.

Cilj št. 1: VKŠ Celje se je po sklepu Sveta RS za visoko šolstvo, 29. 9. 2008, preoblikovala v Fakulteto za komercialne in poslovne vede (FKPV). Za kazalnik smo si za merjenje cilja postavili uporabo imena FKPV na vseh področjih. Cilj smo dosegli, s preoblikovanjem FKPV se je v javnosti ugled šole še povečal.

Cilj št. 2: Zagotovili smo izvajanje študijskih programov na dveh **novih lokacijah**, in sicer v Sloveniji v Rogaški Slatini ter Slovenj Gradcu, **v tujini** pa v Salzburgu. V Rogaški Slatini zaradi premajhnega števila vpisanih lokacijo počasi ukinjamo. S tem smo dosegli pokritost po vsej Sloveniji. Žal nismo uspeli pridobiti **koncesije za redni študij** in posledično zaradi nekonkurenčnosti nismo izvedli planiranega cilja organizacije **rednega študija v Ljubljani**.

Cilj št. 3: Začetek **raziskovalne dejavnosti na FKPV** sega v leto 2007, ko se je oblikoval Razvojno raziskovalni oddelek (RRO), ki se je leta 2011 preimenoval v Raziskovalni inštitut (RI). Ta poleg razvojno raziskovalnega oddelka vključuje tudi Založbo, Knjižnico in Komisijo za znanstveno-raziskovalno delo in doktorski študij. Raziskovalni inštitut je vpisan kot raziskovalna organizacija pri ARRS. V letu 2007 smo v okviru RRO imeli zaposlenih 6 raziskovalcev, v letu 2013 pa 10 raziskovalcev, tako da se je skupno število v povečalo za 66 %. V obdobju od leta 2007-2013 smo pri ARRS izvedli 16 imenovanj raziskovalcev v raziskovalne nazive. Obseg raziskovalne dejavnosti se je v opazovanem obdobju vseskozi povečeval. Raziskovalci se udeležujejo različnih domačih in mednarodnih znanstvenih konferenc (predstavitev 85 člankov), izdajajo lastne strokovne in znanstvene monografije (5 monografij) sodelujejo v raziskovalnih, razvojnih, aplikativnih in strokovnih projektih na slovenski in mednarodni ravni. Od leta 2009 vsako leto izvedemo mednarodno znanstveno konferenco, zagotovili smo **kakovostno delovanje knjižničnega informacijskega sistema**, ustanovili lastno založbo, uspešni smo bili pri prijavi na razpise (prijavili smo se na 7 razpisov v skupni vrednosti 177.000 €), izvedli smo 11 internih raziskovalnih projektov, v raziskovalno delo vključujemo tudi študente (preko 70 študentov je aktivno sodelovalo na znanstvenih konferencah in trije študentje v raziskovalnih projektih), pri svojem delu se povezujemo tudi z izobraževalnimi ustanovami in podjetji iz Slovenije in tujine.

Cilj št. 4: Zagotovili smo **izvedbo vseh obstoječih študijskih programov** na enotah, kjer je bilo dovolj zanimanja za vpis. Uspeli smo **pridobiti študijski program Poslovne vede na tretji stopnji**, ki se tudi že izvaja.

Pripravili smo programe za **vseživljenjsko učenje**, ki pa jih še ne tržimo.

Predavanj v tujem jeziku še ne izvajamo, oziroma jih izvajamo delno. Študentom iz tujine, ki se vključujejo v naš izobraževalni proces, omogočimo izvedbo glede na njihov izbor predmetov, ki jih v okviru Erasmus izmenjave izberejo v enem semestru študija na FKPV.

Cilj št. 5: VKŠ Celje kot predhodnica FKPV je v prvih letih delovanja že navezala nekaj stikov z mednarodnimi izobraževalnimi institucijami, ki jih je nadgradila s sodelovanjem v različnih oblikah. Spodbuja vključevanje v mednarodne raziskovalne

mreže in mednarodne projekte ter omogoča izmenjavo visokošolskih učiteljev, strokovnih delavcev in študentov.

Študijski program Komerciala 1 se uspešno izvaja na **enoti Salzburg v Avstriji**. V okviru izvajanja projektov Erasmus se kažejo vedno večji uspehi, kar je rezultat delovanja **pisarne za mednarodno sodelovanje**, kjer imamo zaposleno koordinatorico za mednarodno sodelovanje in ustrezno administrativno podporo. V času od 2009 do 2013 smo od začetnih 4 bilateralnih pogodb pridobili še 18 novih **Erasmus** partnerskih univerz/fakultet. V letu 2011 smo pridobili še razširjeno Erasmus univerzitetno listino in tako omogočili našim študentom tudi opravljanje delovne prakse v tujini. S podpisom novih bilateralnih pogodb o sodelovanju v okviru programa Erasmus smo tako pridobili številne nove partnerske inštitucije v različnih evropskih državah

Ker je število odobrenih štipendij odvisno od statistike preteklih let (načrtovano-realizirano), smo vsako leto postopoma pridobivali večje število štipendij in jih za leto 2013/14 dobili že 14. Poleg tega smo v letu 2012/13 sprejeli na Erasmus izmenjavo (študij) prve 4 tuje študente iz Španije, Turčije in Madžarske. Poleg Erasmus mobilnosti smo v letu 2011/12 razširili aktivnost na Erasmus intenzivni program, v katerem smo sodelovali kot partnerji Veleučilišta VERN iz Zagreba. V študijskem letu 2012/13 bomo ponovno sodelovali v tem programu s 7 študenti in 1 predavateljico.

Realizirali smo vse prijavljene oziroma odobrene mobilnosti, oziroma smo v letu 2011/12 število celo presegle, ker smo poiskali še dodatne finančne možnosti za opravljanje prakse v tujini (Animafest, osebni stiki s podjetji v tujini).

Cilj št. 6: Notranji postopki vzpostavljanja in zagotavljanja kakovosti so zapisani v **Poslovníku kakovosti**, ki ga dopolnjujejo pravilniki za specifična področja (knjižnica, merjenje zadovoljstva deležnikov z anketiranjem). Temeljno izhodišče sistema vodenja kakovosti na FKPV je osredotočenost na vse deležnike, torej na študente, diplomante, zaposlene, predavatelje in delodajalce. Z analiziranjem procesov vseh področij (vpetost v okolje, delovanje fakultete, kadri, študenti, materialni pogoji, zagotavljanje kakovosti, inovativnosti in razvojne naravnosti, organizacija in izvedba študijskih programov) pridobimo smernice za izboljšanje kakovosti. Vsako leto pripravimo **Samoevalvacijsko poročilo**, katerega namen je evalvacija dosežkov in priprava ter izvedba ukrepov za nadaljnji razvoj dejavnosti FKPV. Še zlasti so pomembna priporočila na podlagi anketiranja. Postopek merjenja zadovoljstva deležnikov (izvedba in obdelava **anket** ter uporaba rezultatov in hranjenje podatkov) in dajanja predlogov za izboljšave je opredeljen v posebnem pravilniku.

Zagotovili smo lasten **habilitacijski postopek** in 25. 5. 2011 sprejeli Merila za izvolitev v nazive visokošolskih učiteljev, znanstvenih delavcev in visokošolskih sodelavcev.

Karierni center je bil ustanovljen 28. 6. 2011. Namenjen je svetovanju, informiranju in ozaveščanju študentov, diplomantov, visokošolskih učiteljev in osebju o možnostih v kariernem razvoju, o reševanju študentskih dilem v okviru študijskih programov, o študijski in delovni mednarodni mobilnosti, delovnih praksah in vseživljenjskem učenju. Z namenom ohranjanja stika z diplomanti in spremljanjem njihovih karier je bil leta 2009 ustanovljen **Alumni klub**.

Na FKPV so delovne naloge visokošolskih učiteljev in osebja v referatih zastavljene tako, da nudijo študentom oporo, nasvete in pomoč. Osebje v referatih na vseh

lokacijah nudi v okviru objavljenih uradnih ur študentom svetovalne storitve. Pripravljen je koncept delovanja **tutorstva** v okviru Kariernega centra.

Pedagoško usposobljenost izvajalcev izboljšujemo z usposabljanjem, ki poteka na Akademskih zborih in z organiziranjem delavnic ter z dajanjem informacij iz Samoevalvacijskih poročil ter letnih razgovorov s pedagoškim osebjem.

Sistem spremljanja kakovosti administrativnega dela smo izpopolnili v skladu z zakonskimi določili. Največ informacij pridobivamo z anketiranjem zadovoljstva študentov o organizaciji FKPV in zadovoljstva udeležencev mednarodnih izmenjav. Hkrati dnevno s strani študentov pridobivamo povratne informacije v referatih, z udeležbo administrativne delavke na sejah Študentskega sveta, študentje lahko svoje pripombe, pritožbe in pohvale pošiljajo tudi po elektronski pošti. Izboljšali smo tudi sistem informiranja vseh deležnikov, saj vsa aktivnosti tekoče objavljamo na spletni strani in na intranetu.

2.1.6 SWOT analiza

SWOT analiza je pripravljena na podlagi ugotovitev Samoevalvacijskih poročil 2004/2005–2011/2012 in pričakovanih razmer na trgu.

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> - osebni pristop ter prilagodljivost interesom in potrebam študentov - aktualna ponudba študijskih programov na vseh treh stopnjah študijskih programov - geografska pokritost - fleksibilnost - strokovnjaki iz prakse - možnost opravljanja študija in prakse v tujini - dodatna ponudba za študente (seminarji, tečaji, delavnice, okrogle mize, poletne šole ...) - kompetentni zaposleni - dobri materialni pogoji: <ul style="list-style-type: none"> • sodobno opremljeni prostori • uporaba sodobne IKT pri učenju in poučevanju; e-učilnica • sodobno opremljena in bogato založena knjižnica • hitro razvijajoča se lastna založba • hitro razvijajoč se Raziskovalni inštitut - izkušnje z mednarodnimi projekti in vzpostavljena partnerstva z domačimi in tujimi organizacijami 	<ul style="list-style-type: none"> - premalo virov financiranja - plačljivost študija (nimamo koncesije) - pomanjkanje sredstev za razvoj kadrov (usposabljanja, sodelovanje na konferencah ipd.) in razvojno-raziskovalnih projektov - koncentracija funkcij (ni vertikalne usklajenosti pooblastil in odgovornosti) - nimamo možnosti za odobritev raziskovalnih projektov pri ARRS - zaradi gospodarskih razmer je težko pridobiti projekte

Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> - vseživljenjsko učenje - razvoj novih študijskih programov - posodobitev študijskih vsebin - strokovno in znanstveno sodelovanje in povezovanje – projekti z okoljem - povezave s tujimi fakultetami - blended learning (uvajanje e-izobraževanja) - ponudba dodatnih usposabljanj in izobraževanj za naše diplomante in njihova podjetja - razvijajoča se panoga turizma 	<ul style="list-style-type: none"> - neenakopravnost z vidika podeljevanja koncesij - nelojalna konkurenca - neugodno ekonomsko okolje - problem zaposlovanja - manj finančnih sredstev zaradi zmanjšanega vpisa - ogroženost programske ponudbe oziroma izbirnosti študijskih vsebin - potencialna sprememba meril za akreditacijo v primeru ostrejših kriterijev glede števila zaposlenih učiteljev in števila raziskovalnih projektov

3 Strateški cilji za obdobje 2014–2020

Strateški cilji so določeni po petih prednostnih področjih: kakovost, izobraževanje, raziskovalno delo, sodelovanje z okoljem, zagotavljanje pogojev, knjižnice in založbe FKPV.

3.1 Strateški cilji iz področja kakovosti

Z dopolnitvijo sistema vodenja kakovosti bomo zagotavljali kakovost na vseh področjih delovanja in se usmerili v zadovoljstvo vseh deležnikov. Izdelali bomo model ocenjevanja kakovosti ter obnovili vse študijske programe.

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Dopolnitev sistema zagotavljanja kakovosti	<p>Projekt Razvoj učinkovitega sistema kakovosti FKPV s prenovo programov in razvojem novih predmetov za neekonomiste</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razvoj sistema kakovosti FKPV <p>Mednarodna evalvacija Turizem 1</p> <p>Prenova študijskih programov</p> <p>Uvajanje interdisciplinarnih znanj</p>	<p>Izdelani postopki in priročniki za spremljanje kakovosti</p> <p>Usposabljanje za notranje presojevalce ter letna izvedba notranje presoje</p> <p>Izvedba dneva kakovosti</p> <p>Aplikacija računalniškega programa za izračun kazalnikov kakovosti</p> <p>Uvedba sistema spletnega zajemanja podatkov o zadovoljstvu deležnikov</p> <p>Izdelan elaborat za mednarodno presojo in evalvacijo programa</p> <p>Opravljen pregled in dokumentacija</p> <p>Opravljen ogled in razgovor z deležniki na FKPV s strani agencije</p> <p>7 elaboratov predlogov za prenovo učnih načrtov</p> <p>2 nova izbirna predmeta s področja ekonomije in</p>

		Izdelava inštrumenta za spremljanje kakovosti	podjetništva za naravoslovne in tehniške študijske programe Model ocenjevanja kakovosti
2.	Povečati zadovoljstvo deležnikov	Zagotoviti sodelovanje z vsemi deležniki Delovanje kariernega centra	Skupni aplikativni in raziskovalni projekti Zaposljivost diplomantov Zadovoljstvo deležnikov

3.2 Strateški cilji iz področja izobraževanja

Z namenom zaustavitve padanja števila vpisanih študentov in utrditve položaja na trgu bomo usmerjeni k povečevanju konkurenčnosti in širitvi v tujino. Hkrati bomo razvijali kompetence diplomantov za uspešno plasiranje na trgu dela in spodbujali študente k hitrejšemu napredovanju.

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1	Razširitev izobraževalne ponudbe	Oblikovanje in akreditacija novega študijskega programa Trženje modulov vseživljenjskega učenja Organiziranje poletnih šol	Akreditacija novega študijskega programa Vpis slušateljev Uspešno izvedene poletne šole različnih smeri usposabljanja
2.	Odličnost poučevanja	Posodabljanje poučevanja Individualizacija poučevanja	Aktualna pedagoška usposabljanja E- in m- izobraževanje
3.	Zaustaviti padanje števila vpisanih študentov	Učinkovito promovirati konkurenčno ponudbo Intenzivno trženje v podjetjih	Število vpisanih študentov Število vpisanih diplomantov prve stopnje v program druge stopnje Število subvencioniranih šolnin s strani podjetij
4.	Širitev v tujino	Raziskava trga v tujini Neposredno sodelovanje s potencialnimi partnerji Sodelovanje s posredniki	Prodaja licenc Pridobitev študentov iz tujine
5.	Ponudba izobraževanja v tujem jeziku	Prevod programa v tujem jeziku	Preveden program in zagotovljena gradiva v tujem jeziku

6.	Hitrejši zaključek študija	Vzpostavitev sistema tutorstva Organizacija seminarjev in delavnic za študente in mentorje Ugotavljanje in odpravljanje vzrokov za nedokončanje	Krajše trajanje študija Dvig odstotka diplomantov
7.	Aktualizirati kompetence diplomantov	Aktivnosti za povečanje sodelovanja z mentorji v podjetju	Boljša ocena delodajalcev o aktualnih kompetencah diplomantov
8.	Izboljšanje zadovoljstva s študijem in učinkovitosti študija	Spremljanje podatkov in ukrepanje ob slabših rezultatih (analiza anket, seminarji o diplomi, razgovori s predavatelji in študenti ...)	Povprečna ocena posamezne trditve vseh anket je 3,8 na petstopenjski ocenjevalni lestvici. Prehodnost študentov na prvi stopnji študija je 70 %. Prehodnost študentov na drugi stopnji študija je 75 %. 20 % študentov diplomira v rednem roku študija (dolžina študija brez prekinitve).

3.3 Strateški cilji iz področja raziskovalnega dela

V okviru Raziskovalnega inštituta bodo aktivnosti najbolj usmerjene v pridobivanje aplikativnih projektov in krepitvi raziskovalno razvojnega dela za potrebe izobraževanja. Hkrati se s sodelovanjem v mednarodnih projektih nameravamo mednarodno uveljaviti.

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Okrepiti raziskovalno razvojno delo za potrebe izobraževanja	Pridobitev raziskovalno razvojnih projektov za posamezna področja Spodbuditi zunanje sodelavce, da se vključujejo v raziskovalno delo in naše projekte (sodelovanje z eksperti)	Število pridobljenih projektov, število vključenih sodelavcev in podjetij

		Organizacija konferenc Sistematični stiki s podjetji za oblikovanje sodelovanja na aplikativnih projektih Sodelovanje raziskovalcev v projektih mednarodne izmenjave predavateljev, raziskovalcev, osebja, študentov Izdaja lastne znanstvene revije	
2.	Povečati objavlanje v znanstvenih revijah	Sofinanciranje objav s strani FKPV (v vsaj eni mednarodni reviji SSCI večji od 0)	Število točk pri Sicris-u Število objav v mednarodnih revijah, kjer je SSCI večji od 0
3.	Zagotoviti vsaj en aplikativni projekt	Usposabljanje za prijavo mednarodnih projektov. Omogočiti pogoje za delo na mednarodnih projektih.	Opravljen usposabljanje za prijavo mednarodnih projektov. Podpis pogodbe za aplikativni projekt
4.	Mednarodno uveljavljanje	Sodelovanje v konzorciju vsaj enega mednarodnega projekta	Vključitev v konzorcij mednarodnega projekta

3.4 Strateški cilji iz področja sodelovanja z okoljem

Odpri bomo za sodelovanje z okoljem, razvijali bomo strateška partnerstva v tujini ... Posebno pozornost bomo namenili aktivnemu delovanju kariernega centra in s tem pripomogli k hitrejši in lažji vključitvi diplomantov na trg dela.

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Aktivno delovanje Kariernega centra	Projekt Karierni center FKPV: <ul style="list-style-type: none"> - Strokovno izobraževanje in usposabljanje kariernih svetovalcev - Predstavitev podjetij na FKPV - Neposredni obiski študentov v bodoča delovna okolja - Izvedba tematskih delavnic in individualnega svetovanja za študente s posebnimi potrebami - Individualno testiranje osebnostnih lastnosti in spretnosti ter poklicnih oz. 	<ul style="list-style-type: none"> - Vsaj 30 študentov uporabnikov kariernega svetovanja letno - Boljša zaposljivost diplomantov FKPV - Obisk 1 Kariernega centra na leto - Predstavitev 4 podjetij letno - Obiski v 4 podjetjih letno - 1 tematska delavnica na leto

		<p>študijskih interesov študentov</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiziranje dogodkov - Nadgraditev informacijskega portala v podporo delovanja kariernega centra - Informiranje in obveščanje vseh deležnikov 	<p>za vse vpisane študente s posebnimi potrebami</p> <ul style="list-style-type: none"> - Individualno testiranje za vse študente uporabnike kariernega svetovanja - 1 dogodek letno (okrogla miza, gostovanje ...) na temo karierne usmeritve - Omogočeno interaktivno sodelovanje uporabnikov in oblikovanje baze ponudnikov in iskalcev storitev - Ažurna objava na spletni strani - E-novice - Promocijski material - Tiskovna konferenca
2.	Povezanost s podjetji	Izboljšati sodelovanje z mentorji	Medsebojne ugotovitve izboljšanja v izobraževalnem procesu
3.	Sledljivost diplomantov v okolju	Aktivnosti v okviru Alumni kluba	Informacije o zaposljivosti
4.	Razširiti mrežo mednarodnega sodelovanja	Povečati mobilnost visokošolskih učiteljev, strokovnih delavcev in študentov	Rast števila mednarodne izmenjave visokošolskih učiteljev, strokovnih delavcev in študentov
5.	Vključevanje gostujočih predavateljev v pedagoški proces	Povečati število tujih gostujočih predavateljev pri izvedbi pedagoškega procesa in pri ostalih aktivnostih (mednarodne delavnice...)	Rast števila gostujočih predavateljev
6.	Povečati zadovoljstvo deležnikov	Glej kakovost, cilj št. 2	Glej kakovost, cilj št. 2
7.	Povečati mednarodno prepoznavnost	Izdaja promocijskih gradiv in vključitev v mednarodne organizacije	Število izdanih promocijskih gradiv v tujem jeziku in število članstev v tujih mednarodnih organizacijah

3.5 Strateški cilji iz področja zagotavljanja pogojev

Kljub vse težjim gospodarskim razmeram v ožjem in širšem okolju si bomo prizadevali zagotavljati finančna sredstva za zagotavljanje ustreznih pogojev za nemoteno uresničevanje zastavljenih ciljev. Cilji so usmerjeni v povečanje prepoznavnosti na trgu, v kadrovske razvoj in v odličnost poslovanja. Posebej smo izpostavili cilje knjižnice in založbe.

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Zagotoviti stabilno financiranje	Pridobitev koncesije Podpora s strani okolja Pridobitev projektov financiranih s strani ministrstev v Sloveniji in EU	Pridobljena koncesija Pridobljena sredstva iz okolja Pridobljeni projekti
2.	Utrditev položaja na trgu	Krepitev blagovne znamke poudarek na konkurenčnih prednostih	Povečanje tržnega deleža
3.	Kadrovske razvoj	Uvedba letnih delovnih razgovorov z zaposlenimi Razvoj sistema motiviranja	Izvedeni letni delovni razgovori z zaposlenimi Pravilnik o sistemizaciji Pravilnik o napredovanju
4.	Odličnost poslovanja	Dopolnitev pravnih aktov Izboljšanje informiranja in obveščanja vseh deležnikov Vodenje sistema sprememb in ukrepov Izdelava etičnega kodeksa delovanja	Preverjeni in dopolnjeni vsi pravni akti E-novice Samoevalvacjsko poročilo Ukrepi in učinki sprememb Zmanjšano število pritožb in pripomb
5.	Zagotoviti razmere za študente s posebnimi potrebami	Prilagoditev prostorov in opreme študentom s posebnimi potrebami	Zagotovljeni pogoji ob nastopu konkretne potrebe
6.	Informacijski sistem	Posodobitev celotnega informacijskega sistema	Povezljivost različnih informacijskih sistemov Boljša informiranost Nadgrajen informacijski sistem Evidence za aktivnejšo vlogo predavateljev

3.6 Strateški cilji iz področja Knjižnice FKPV

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Širjenje knjižnične zbirke	Nakup knjižničnega gradiva, ki bo dodatno podprlo študijski proces	Dostopnost relevantnih informacij za uporabnike knjižnice
2.	Razširitev možnosti za dostop do specializiranih baz polnih besedil	Vključevanje v konzorcije specializiranih baz polnih besedil Ureditev uporabniških imen in gesel za oddaljeni dostop do specializiranih baz polnih besedil	Dostopnost do člankov iz znanstvenih revij, ki jih z vključitvijo v konzorcij naročamo samo v e-obliki
3.	Nadaljevanje gradnje knjižničnega kataloga	Kreiranje bibliografskih zapisov za zaključna dela naših študentov Kreiranje bibliografskih zapisov za nova gradiva, ki še niso vpisana v COBIB	Dopolnjevanje lokalnega računalniškega knjižničnega kataloga
4.	Nadaljnje vodenje bibliografij raziskovalcev	Vodenje osebnih bibliografij raziskovalcev, zaposlenih na fakulteti.	Ažurirane osebne bibliografije raziskovalcev
5.	Nadaljnje organizirano izobraževanje uporabnikov	Poučevanje uporabnikov knjižnice za enostavnejše iskanje relevantnih informacij in etično ravnanje z informacijami v raziskovanju	Dvig informacijske pismenosti Dvig etične uporabe informacij
6.	Digitalizacija zbirke zaključnih nalog	Objava elektronskih različic zaključnih nalog naših študentov	Dostopnost zaključnih del izven čitalnice in lažji dostop do zbirke za študente na DE

3.7 Strateški cilji iz področja Založbe FKPV

Št.	Cilj	Ukrep	Kazalnik
1.	Nadaljnje povečanje dostopnosti uporabe e-gradiv za študente	V celoti preiti na izdajanje e-gradiv za študente	Elektronski (lažji) dostop do študijskih gradiv, dostop mogoč tudi od doma
2.	Nadaljnje izdajanje broširanih izdaj	Izbrati najboljša študijska gradiva in jih natisniti kot broširane izdaje	Povečana prepoznavnost dela Založbe in finančni doprinos
3.	Enotnost študijskih gradiv	Usklajevanje prejetih gradiv z enotno vizualno podobo vseh gradiv, vodenje komunikacije med avtorji, recenzenti in lektorji	Skladnost študijskih gradiv s smernicami za oblikovanje študijskih gradiv in enotnost gradiv po vseh študijskih smereh
4.	Nadaljnje nudenje tehnične pomoči pri izvedbi znanstvenih konferenc FKPV	Usklajevanje in urejanje znanstvenih člankov po enotnih smernicah	Tehnična enotnost znanstvenih člankov objavljanih na znanstveni konferenci FKPV
5.	Povečati prodajo broširanih izdaj	Povezati se s prodajalci knjig in razviti distribucijsko mrežo za prodajo gradiv	Več prodanih broširanih izdaj
6.	Povečati prepoznavnost Založbe FKPV	Predstavljati se na sejnih in dogodkih, organiziranih za predstavitev in pospeševanje založniške dejavnosti.	Prepoznavnost na tržišču
7.	Povezovanje z drugimi založbami visokošolskih zavodov in izmenjevanje delovnih izkušenj	Izmenjava delovnih izkušenj	Uporaba dobrih praks drugih založb tudi pri delu naše založbe
8.	Izhajanje in razvoj znanstvene revije ter uvrstitev revije v znanstvene baze	Urejanje znanstvenih člankov po enotnih smernicah	Razvoj znanstvenega tiska Uvrstitev revije v znanstvene baze

4 Finančni okvir strategije

FKPV ne prejema proračunskih sredstev. Njene prihodke predstavljajo v večji meri šolnine in prispevki študentov ter z razpisi pridobljena sredstva. Naš cilj je usmerjen v zagotavljanje drugih virov financiranja in v spremembo strukture virov financiranja, s ciljem, da bi leta 2020 šolnine ne predstavljale več kot 50 %.

Planirani viri financiranja:

Vir	Odstotek
šolnine	50 %
koncesija	30 %
Pridobljena sredstva razpisov (projekti)	10 %
Pridobljena sredstva s strani okolja (podjetja)	10 %
Skupaj	100 %

5 Spremljanje

S spremljanjem in nadziranjem izvajanja strateških usmeritev želi fakulteta zagotavljati ustrezno kakovost in nenehno izboljševanje pedagoškega, raziskovalno-razvojnega in upravljalnega procesa. Sprotno spremljanje, implementacija in nadzor nad izvajanjem strateških usmeritev vključuje pregled, ocenjevanje in poročanje tako notranjim pristojnim organom kot tudi zunanjim institucijam. V strateških ciljih opredeljene strateške usmeritve bo fakulteta operacionalizirala na letni ravni v svojem letnem programu dela ter na ta način zagotovila transparentno in močno povezavo med strateškim dokumentom in letnim programom dela. Realizacijo planiranih načrtov spremljamo vsako leto in jih zapišemo v Samoevalvacijskem poročilu.

Za izvajanje strateških usmeritev in poročanje o rezultatih uresničevanja zastavljenih ciljev sta odgovorna Upravni odbor FKPV ter vodstvo FKPV.

6 Zaključek

Pogoj za kakovostno delovanje fakultete so izpolnjeni dobri materialni pogoji, ustrezna kadrovska struktura, sodelovanje z okoljem, osredotočenost na študente in aktivno znanstvenoraziskovalno delo. Fakulteta izpolnjuje vse te kriterije, zato uspešno sledi svojemu poslanstvu.

Vsak izmed zastavljenih ciljev bo prispeval k uresničevanju procesa nenehnega izboljševanja izvajanja dejavnosti FKPV, povečanju zadovoljstva deležnikov, kakovosti študijskih programov in z njimi pridobljenimi kompetencami študentov, kar bo izboljševalo zaposlitvene možnosti diplomantov.

Doseganje v strategiji zastavljenih ciljev bo odvisno od razpoložljivih virov in dejanskih sprememb v okolju. Osnutek strategije je pripravilo vodstvo, pred potrditvijo je bil obravnavan na sejah kolegija direktorja in Komisije za kakovost. Strategijo je potrdil Upravni odbor, 17. 9. 2013, z njo sta seznanjena Senat in Akademski zbor. Objavljena je na spletni strani in tako dostopna vsem deležnikom.

Strategija FKPV 2014-2020 prične veljati s 1. 1. 2014.