

Etana, d.o.o. je že lani v okviru PKP vzpostavila spletno mesto z najboljšežnejšim naborom informacij o Slovenski Istri [www.etana.si/traven](http://www.etana.si/traven). Tudi po zaključku projekta ga razvija kot priročno orodje za turistične obiskovalce Slovenske Istre (vse informacije na enem mestu). Vsebuje 2.000 statičnih informacij: naravna, kulturna dediščina, turistična ponudba, prenočišča, kulinarika in podobno. Za pravo uveljavitev spletišča podjetje potrebuje še dinamični podatkovni okvir oz. temeljit napovednik dogodkov, ki bi zadovoljil raznolike interese prihajajočih obiskovalcev v realnem času.

Cilji projekta:

- Vzpostavitev posebne aplikacije za zajemanje in polnjenje napovednika turistično relevantnih dogodkov na področju Slovenske Istre. Deluje kot posebna podstran spletišča [etana.si](http://etana.si) in kot mobilna aplikacija za uporabnike.
- Izgradnja uporabniško prijaznega vmesnika za polnjenje aplikacije z napovedmi dogodkov, ki spodbuja vzajemnost oziroma povratne informacije (npr. podatek o številu klikov na napovedani dogodek).
- Promocija aplikacije kot centralnega napovedniškega mesta v Slovenski Istri z animacijo potencialnih uporabnikov na strani ponudnikov dogodkov
- Zagotavljanje razvojne pomoči uporabnikom na strani ponudnikov dogodkov v času trajanja projekta, to je v predsezoni in glavni poletni sezoni 2018.
- Medijska promocija aplikacije z uporabo sredstev odnosov z javnostmi
- Ponuditi obiskovalcem destinacije bogat program izrabe prostega časa, ki podpira trend aktivnih in individualnih počitnic sodobnih turistov

Končni cilj projekta je prispevek k povečanju zasedenosti turističnih zmogljivosti destinacije, predvsem v pred in posezoni. Ožji cilj je oblikovati temelje za tok prihodkov na podlagi objavljanja v spletni aplikaciji napovednik.

Aktivna politika na področju tržnega segmenta MICE v mikro ponudbi si bo prizadevala spremeniti vzorce vedenja ponudnikov, kar je pogosti učinek programov s področja delitvene ekonomije.

Podjetje Etana d.o.o. je za potrebe širitve dejavnosti na področje turizma lani vzpostavila spletno mesto [www.etana.si/traven](http://www.etana.si/traven), ki sedaj predstavlja pomembno orodje za turiste pri odločanju za koriščenje turističnih produktov na področju Slovenske Istre. Za pravo uveljavitev spletišča partnersko podjetje potrebuje na tem spletišču še temeljit napovednik dogodkov in možnost interaktivnega delovanja spletišča, kar bi predstavljalo temelje za oblikovanje toka prihodkov, pa tudi pomoč turistom pri kakovostni izrabi prostega časa in prispevek h preglednosti dinamične turistične ponudbe. Študenti bodo v okviru tega projekta z mentorsko podporo Etani pomagali razvijati spletišče - vzpostaviti aplikacijo za zajemanje turistično relevantnih dogodkov in pomagala polniti napovednik teh dogodkov, pri čemer bo poudarek na misijonarski prodaji in razvojni pomoči uporabnikom. Za razliko od obstoječih aplikacij vsebuje predlagani projekt aktivno komponento, ko bodo projektni člani dostopali do potencialnih ponudnikov dogodkov, jih seznanjali z uporabo aplikacije in pomagali izdelati objavo v napovedniku. Objavljajoči bodo razpolagali tudi s povratno informacijo o gledanosti objave.

Projekt bo koristil študentom, ki bodo lahko prenašali teoretična znanja s področja trženja, socialnih omrežij, spletnih aplikacij in managementa neposredno v poslovno prakso. FKPV se v okviru projekta uveljavlja kot institucija znanja in povezovalca z gospodarstvom in bo imela neposredne koristi, saj bo spletišče uporabljala za potrebe pedagoškega procesa na smeri Turizem I. Izidi projekta bodo poleg poročila vidni v delujočih spletnih aplikacijah.