

Podjetje Primedia d.o.o. je mikro podjetje, ustanovljeno lani, letos je zaposlilo prvo osebo. Svojo osnovno dejavnost novinarstva in organizacije prireditev je letos razširilo tudi na spletno prodajo in organiziranje zabav. V bližnji prihodnosti želi svoj asortima obogatiti z novo storitvijo – otroška praznovanja v naravi. Razpolaga s pol hektarja velikim neurejenim zemljiščem na podeželju, oddaljenim približno 12 km vzhodno od centra Celja. Na tem zemljišču namerava urediti inovativno otroško igrišče na podeželju, pri čemer želi izkoristiti tako naravne danosti (razgiban teren, obstoječe sadno drevje, možnost zasaditve barvitih grmovnic in zelišč, bližina gozda in potočka) kot tudi možnosti, ki jih zagotavljajo številni ponudniki otroških igral. Z otroškim igriščem želi obiskovalcem (v okviru organiziranih rojstnodnevnih in drugih zabav za otroke) ponuditi predvsem varno, sproščeno in poučno igro. V podjetju ne razpolagajo z znanji za pripravo investicijskega načrta, zato bodo ta načrt pripravili študenti ob mentorski podpori predavateljev FKPV. Ker pa gre pri omenjeni investiciji za specifično področje – otroško igrišče, so poleg ekonomskih znanj potrebna tudi znanja o didaktični vrednosti na igrišče vključenih igral. S temi znanji ne razpolagajo niti v podjetju niti na FKPV, zato se bo v reševanje problema poleg študentov z različnih študijskih programov (predšolska vzgoja, turizem, komerciala, psihologija) vključila tudi partnerska organizacija Zavod - Center za pomoč otrokom in staršem, Žalec, ki bo zagotovila strokovno podporo s področja didaktike. Partnerska organizacija združuje znanja strokovnjakov z različnih področij (defektologije, logopedije, psihologije) in se primarno ukvarja z otroki s posebnimi potrebami, zaradi česar ima popolnoma ne skomercializiran pogled na otroško igro in igrala v najširšem pomenu besede in bo kot takšna zagotovo izjemna podpora projektu. Rezultat projekta bo javno objavljen in predstavljen elaborat.

Partnersko podjetje želi ponuditi novo storitev: organizacijo vodenih zabav za otroke (primarno rojstnodnevnih). Skladno s teorijo, mora najprej ugotoviti, kakšna je obstoječa ponudba takšnih storitev, zato bo uvodoma narejena raziskava trga ponudnikov teh storitev. Nadalje podjetje potrebuje tako idejno zasnovo kot tudi celotni investicijski načrt za ureditev igrišča, ki bo privlačno za organizacijo vodenih zabav za otroke. Predvidena lokacija je na podeželju, kar menimo, da predstavlja inovativnost storitve, pa tudi daje možnost izkoriščanja naravnih danosti (npr. uporaba zasaditve za labirint, drevja za namestitvev gugalnic ipd.). Vendar podjetje ne želi običajnega igrišča, pač pa igrišče, ki bo ponujalo možnost prispevka h razvoju otroka, saj bodo s tem poleg otrok pritegnili tudi starše in si tako povečali možnosti za povpraševanje. Hkrati želi vključiti naravna in tudi zabavna igrala. Podjetje je že navezalo kontakte z animatorko, ki pa nima dovolj znanja, da bi mu tudi svetovala glede ureditve igrišča, zato bo to podporo nudila partnerska organizacija. Seveda z idejno zasnovo še ne bo rešen problem podjetja, kajti obstaja tudi pomembna omejitev – finančni okvir. Zato bo potrebno narediti raziskavo nabavnega trga in izbrati najugodnejše rešitve. Pri teh aktivnostih bosta imela pomembno vlogo pedagoška mentorja s FKPV. Vključeni študenti bodo predvidoma s programov, ki pokrivajo področja organizacije prireditev/zabav (Turizem), ekonomije/kalkulacij, raziskav (Komerciala) in razumevanja otroške igre (Predšolska vzgoja, Psihologija).

Tekom projekta bodo izvedene naslednje aktivnosti:

- seznanitev vseh projektnih partnerjev in njihovih kompetenc
- seznanitev s problemom, ki bo predmet projekta (najprej na uvodnem sestanku, potem natančneje na obisku v partnerskem podjetju)
- spoznavanje področij, ki so relevantna za reševanje problema: izhodiščne zahteve/pogoji Primedia d.o.o., seznanitev z lokacijo, ki je predvidena za igrišče; seznanitev z alternativami (pregled, kakšne otroške zabave na trgu že obstajajo), seznanitev z vrstami igral s poudarkom na didaktičnih igralih (to področje približa partnerska organizacija)

- priprava idejne zasnove in korekcije (usklajevanje z vsemi mentorji, po različnih kriterijih, z različnih zornih kotov)
- priprava načrta igrišča in načrt za investicijo (raziskava nabavnega trga za potrebna igrala, dela in druge materiale, izbor najustrežnejših dobaviteljev in izvajalcev)
- zapis procesa storitve rojstnodnevna zabava v treh različicah
- priprava in objava elaborata, prenosi znanj med vključenimi partnerji, javna predstavitev projekta.