



PROFIL DIPLOMANTA

Splošne kompetence:

- poznavanje in razumevanje poslovnih procesov ter odgovoren odnos do varnega in zdravega delovnega okolja;
- sposobnost za samostojno strokovno delo, osebno rast in vseživljenjsko učenje;
- usvajitev računalniške in informacijske pismenosti;
- sposobnost timskega dela in komuniciranja v slovenskem in tujem jeziku.

Predmetno-specifične kompetence:

- sposobnost uporabe sodobne IKT v poslovanju,
- poznavanje temeljne in splošne discipline turistične stroke,
- razumevanje menedžmenta turizma, športa in prostega časa,
- razumevanje značilnosti mednarodnega turističnega okolja in destinacij,
- razumevanje področij turistične dejavnosti: wellnessa, športa, marketinga in prireditev.

Diplomant se bo lahko zaposlil v organizacijah gospodarskih in negospodarskih dejavnosti s širšega področja turizma, v turističnih agencijah ali kot organizator prireditev, sejmov, kongresov, igralništva, športa ipd. Sposoben bo opravljati tudi lastno podjetniško dejavnost, povezano s turističnimi storitvami.

Značilne zaposlitve: vodja v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih v zasebnem ali javnem sektorju, vodja potovalne agencije, vodja v gostinskem podjetju, vodja v hotelih, organizator potovanj, festivalov, sejmov, svetovalec v turistično-informacijskih službah, delo v lokalnih in regijskih turističnih organizacijah, delo v razvojnih agencijah, oglaševalec na področju turizma, vodja blagovne znamke, svetovalec za promocijo, samostojni podjetnik in podobno.

KLASIFIKACIJA IZOBRAZBE

- SOK (Slovensko ogrodje kvalifikacij): raven 7
- EOK (Evropsko ogrodje kvalifikacij): raven 6
- EOVK (Evropsko ogrodje visokošolskih kvalifikacij): Prva stopnja

PRIJAVA

Postopek prijave določa Razpis za vpis v študijsko leto ter velja za vse kandidate. Prijava je objavljena na spletni strani fakultete www.fkpv.si ali na spletnem portalu eVŠ (<http://portal.evs.gov.si/prijava>).

Informacije o informativnih dnevih in prijavnih rokih najdete na spletni strani www.fkpv.si.

VPISI

Na podlagi oddane prijave prejmete **vabilo na vpis**. Datumi in ure vpisa bodo objavljene na spletni strani. Brez predhodne prijave vpis ni možen.

INFORMATIVNA MESTA



Na sedežu FKPV v CELJU

Lava 7, 3000 Celje

Telefon: 03 428 55 56 | e-mail: dodiplomski@fkpv.si

Na enoti FKPV v LJUBLJANI

BIC – Biotehniški izobraževalni center

Cesta v Mestni log 47, 1000 Ljubljana

Telefon: 03 428 55 44 | e-mail: dodiplomski@fkpv.si

Na enoti FKPV v MARIBORU

Izobraževalni center Piramida Maribor

Park mladih 3, 2000 Maribor

Telefon: 03 428 55 46 | e-mail: dodiplomski@fkpv.si

Na enoti FKPV v NOVI GORICI

Šolski center NG,

Erjavčeva 4a, 5000 Nova Gorica

Telefon: 03 428 55 46 | e-mail: dodiplomski@fkpv.si



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede

Študijski program za pridobitev
visoke strokovne izobrazbe



TURIZEM

prva stopnja

Strokovni naslov

***diplomirani organizator turizma (VS)/
diplomirana organizatorka turizma (VS)***

Redni in izredni študij



Erasmus+

Accredited by
ACQUIN

VPISNI POGOJI

Vpis v 1. letnik

Vpišejo se lahko:

- kandidati, ki so opravili zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu, poklicno maturo ali splošno maturo.

Vpis v višji letnik

Vpis v 2. letnik

Vpišejo se lahko:

- diplomanti višješolskih strokovnih programov (več na www.fkpv.si)
- kandidati, ki se jim na podlagi priznanega znanja iz predhodnega formalnega in neformalnega izobraževanja prizna najmanj 45 KT za redni študij oz. 20 KT za izredni študij.

Vpis v 3. letnik

Vpišejo se lahko:

- diplomanti višješolskih programov, sprejetih pred letom 1994 (več na www.fkpv.si)
- kandidati, ki se jim na podlagi priznanega znanja iz predhodnega formalnega in neformalnega izobraževanja prizna najmanj 105 KT za redni ali 80 KT za izredni študij.

Študij se bo izvajal, če bo na posamezno lokacijo v letnik vpisanih vsaj 20 študentov. Redni študent ne sme biti zaposlen ali prijavljen na Zavodu RS za zaposlovanje.

TRAJANJE ŠTUDIJA

Študij traja 3 leta (180 ECTS). Študijsko leto se začne oktobra in zaključí septembra. Študentu pripada absolventski staž skladno z veljavno zakonodajo.

ORGANIZACIJA ŠTUDIJA

Redni študij se izvaja praviloma vse dni v tednu, tako dopoldan, kot popoldan.

Izredni študij se izvaja praviloma 2 do 3-krat tedensko v popoldanskem času ob delovnikih in ob sobotah dopoldne. Praviloma potekajo predavanja le za en predmet, kateremu po končani izvedbi sledi drugi. Pedagoški proces je podprt s sodobno informacijsko tehnologijo.

PREVERJANJE ZNANJA IN NAPREDOVANJE PO PROGRAMU

Pri vsakem predmetu so načini ocenjevanja opredeljeni v učnem načrtu predmeta. Izpiti potekajo predvidoma 14 dni po zaključenih predavanjih posameznega predmeta. Napredovanje po programu in pogoji za dokončanje študija so opredeljeni v Pravilniku o vpisih.

PRIZNAVANJE IZPITOV

FKPV študentom priznava pridobljena znanja in spretnosti, ki po vsebini, obsegu in zahtevnosti v celoti ali deloma ustrezajo splošnim oziroma predmetno specifičnim kompetencam, ki so določene s posameznim študijskim programom. Priznavanje poteka v skladu s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja in Pravilnikom o priznavanju neformalno pridobljenega znanja in spretnosti.

STROŠKI ŠTUDIJA

Šolnina bo določena v skladu z veljavnim cenikom FKPV, ki bo objavljen na spletni strani fakultete. Šolnina vključuje vpisnino, izvajanje izobraževalnega programa, študijsko gradivo v e-učilnici, 3 pristope k posameznemu izpitu, študentsko izkaznico, uporabo knjižnice in članstvo v Alumni klubu.

DODATNE STORITVE IN PONUDBA

Fakulteta nudi za študente predavanja gostujočih slovenskih in tujih predavateljev, mednarodno izmenjavo, svetovanje v okviru Kariernega centra FKPV, uvodni seminar, seminar logika človeškega vedenja v komunikaciji, seminar obračuna plač, seminar osnove statističnih metod in tehnik, seminar iskanje po bazah polnih besedil, seminar literature in pisanje povzetkov in seminar o diplomski nalogi.

Štipendijski sklad FKPV nudi brezplačen študij 1. l. rednega študija študijskega programa Turizem, prva stopnja, prvim trem vpisanim dijakom, ki izpolnjujejo vse naslednje pogoje:

- srednjo šolo zaključijo v rednem izobraževalnem roku v RS,
- dosežejo odličen učni uspeh v 4. letniku ali na splošni maturi oziroma poklicni maturi v tekočem šolskem letu in
- niso zaposleni.

Študent plača vpisnino po ceniku.

Charnée Bijón Bonno, diplomantka Turizma

Študij na FKPV je odličen predvsem zaradi kvalitetnih predavanj in zelo dobro kvalificiranih predavateljev. Resnično moram pohvaliti vse zaposlene, ker so vsi vedno pripravljeni pomagati študentom. To je zame »popolna« fakulteta.



PREDMETNIK

1. LETNIK (8 predmetov)

Predmeti:	KT
Poslovna informatika	8
Uporaba statističnih metod	8
Prvi tuji jezik I (angleščina, nemščina)	7
Drugi tuji jezik I (italijanščina, angleščina, nemščina)	7
Osnove trženja v turizmu	8
Osnove vodenja v turizmu	8
Poslovno komuniciranje	7
Ekonomika poslovnih sistemov	7
	60

2. LETNIK (8 predmetov)

Osnove študija turizma	8
Uvod v trajnostni razvoj v turizmu	8
Prvi tuji jezik II (angleščina, nemščina)	7
Drugi tuji jezik II (italijanščina, angleščina, nemščina)	7
Računovodski in finančni vidiki poslovanja	7
Poslovni sistemi v turizmu	8
Kadri v turistični dejavnosti	8
Trendi v turistični dejavnosti	7
	60

3. LETNIK (5 predmetov + Strokovna praksa)

Študent izbere en modul z dvema obveznima predmetoma (OP) in dvema izbirnima predmetoma (IP), izbere tudi en prosto izbirni predmet. Študij je možno končati ali z diplomsko nalogo ali dvema dodatnima diplomskima izpita.

Modul:	OP: 8 / IP: 7
---------------	---------------

WELLNESS TURIZEM

OP: Zdraviliški in Spa menedžment, Trženje storitev v turizmu
IP: Trendi v ekološkem in wellness turizmu, Hotelski menedžment, Gostinsko poslovanje

MENEDŽMENT PRIREDITEV

OP: Menedžment prireditev, Trženje storitev v turizmu
IP: Trendi razvoja menedžmenta prireditev, Financiranje storitev v turizmu, Prosti čas

MENEDŽMENT ŠPORTA

OP: Menedžment športnih organizacij, Organizacija in trženje športnih prireditev
IP: Menedžment športnega turizma, Financiranje storitev v turizmu, Prosti čas

MARKETING TURIZMA

OP: Trženje storitev v turizmu, Trženjske raziskave v turizmu
IP: Menedžment turistične destinacije, Nabavno poslovanje v turizmu, Upravljanje odnosov s kupci

Izbirni predmeti:	7
--------------------------	----------

Menedžment inovacij v turizmu, Menedžment kakovosti v turizmu, Psihologija in etika, Menedžment znanja v turistični organizaciji, Pridobivanje sredstev EU, Organizacijska kultura, Tretji tuji jezik I (ita.), Igralniško-zabavišni turizem, Sodobno elektronsko poslovanje v turizmu, Turistična geografija in kulturna dediščina, E-trženje, Uporaba blockchain tehnologije in kripto valut. Izvajajo se večinsko izbrani moduli in izbirni predmeti.

Strokovna praksa:	13
--------------------------	-----------

Zaključek študija:	10
---------------------------	-----------

DIPLOMSKA NALOGA ali DIPLOMSKA IZPITA:
Kalkulacije v turizmu, Veščine pogajanj

Skupaj	60 180
---------------	-------------------------