

Ali ste podjetni(k) - seveda ste!

✍️ Mag. Mirjana Ivanuša - Bezjak



Korak naprej k učinkovitejšemu poslovanju

Zavedajte se, da živite v stoletju, kjer je potrebna podjetnost, kjer je treba razmišljati zunaj okvirjev, kjer je treba biti drzen, tekmovalen, kjer se je treba truditi biti boljši, kjer ni nič narobe, če se trudite biti odlični. In je to hkrati čas, ko je treba gledati tistega na levi ali na desni, ki mogoče ni tako dober ali odličen kot vi, ampak mora tudi on iti naprej. (<http://www.mladina.si/156058/naj-zmaga-najpodjetnejši/>)

Podjetnost in inovativnost

Po slovarju slovenskega knjižnega jezika je **podjeten** tisti, kdor se pri svojem delu uspešno loteva več nalog. Glede na različne vire je podjeten tisti človek, ki sprejema tveganja, išče priložnosti, ki je drzen, samozavesten, iznajdljiv, delaven, komunikativen, odločen, vztrajen, itn. **Podjetnost** pa je lastnost podjetnega človeka.

Podjetnost in inovativnost sta pomembni lastnosti, ki vodita do uspešnosti na različnih področjih človekovega delovanja. Uspešni smo lahko kot podjetniki, kot zaposleni v podjetjih, lahko pa tudi v svojem osebnem življenju. Kljub potencialnosti, ki jo prinašata podjetnost in inovativnost, obe lastnosti pogosto zapostavljamo - tako v življenju kot v svojem delovnem in poklicnem življenju.

(<http://arhiv.mfdps.si/si/strani/1244/Biti-podjeten-biti-inovativnen--Biti-podjetnik.html>)

Podjetnost je temelj osebnega in poslovnega uspeha. Biti podjeten ne pomeni nujno, da vrat na nos odpreš svoje podjetje, vendar pomeni način razmišljanja in način vsakodnevnega delovanja. Le sprejetje popolne odgovornosti za svoje življenje in podjetno ravnanje nas lahko popeljeta do najvišjih vrhov v osebnem in poslovnem življenju. Torej, podjetništvo je zakon! (<http://www.blazkos.com/o-blogu>)

Biti podjeten pomeni raziskovati, iskati nove priložnosti, vlagati energijo v nekaj, kar verjameš, pa tudi če se na začetku sploh ne pokrivaš. Če si podjeten, si moraš tudi upati, to je najpomembneje, in če si še upaš, potem se odločiš za pot podjetnika in odprtje podjetja dejansko realiziraš.

Podjetnost ni pomembna le za tiste, ki bi se odločili iti po samostojni poti podjetništva, temveč za vse, saj razmere na trgu dela tudi od iskalcev zaposlitve zahtevajo, da vedo, kaj želijo in kako bodo to uresničili.

Podjetnost lahko opredelimo kot sposobnost vizualizacije in udejanjanja novih zamisli pri posamezniku, sposobnem uporabiti informacije in potrebne vire za uresničitev lastne vizije. Podjetnik se odziva na priložnosti in je pri tem popolnoma svoboden z osebnostnega in

organizacijskega vidika v smislu razvijanja konkretne priložnosti. Tako pojem podjetništva najpogosteje povezujemo s pojmom udejanjanja priložnosti.

(<http://www.inovativnost.net/materiali/clanki/Miti-resnicnost-kompetentnost.pdf>)

Podjetnost je raven notranje inspiracije, ki jo imaš v sebi več ali manj, in jo takšni projekti lahko spodbudijo. Če pa je nekdo nima, se je bo zelo težko priučil. To govorim čisto izkustveno. Nekateri ljudje so namreč po naravi podjetni in grede iz tega v podjetništvo, medtem ko drugi niso podjetni in zato po podjetništvu niti nimajo želje.

Ozaveščanje, da bi nekdo sebe spoznal, ali je morda podjeten, ni tako slabo. Zato ker podjetnost pomeni tudi to, da v nekem trenutku zelo zgodaj začneš prevzemati odgovornost sam zase v skladu s svojimi željami.

(http://www.siol.net/novice/slovenija/2014/09/spodbujanje_podjetnosti.aspx)

Podjetništvo je prizadevanje za doseg čim večjega finančnega uspeha ob tveganju. To je proces ustvarjanja vrednosti, v katerem podjetnik zbere potrebna sredstva za realizacijo poslovne priložnosti. Temu izzivu se je v zadnjih desetih letih odzvalo nekaj deset tisoč podjetnih Slovencev. Zato nas pojem podjetništvo danes spremlja na vsakem koraku. Mnogo posameznikov se je tako odločilo iti na svoje in se poskusiti kot podjetnik. Nekateri so uspeli, nekaterim pa se ni uspelo obdržati na neizprosnem trgu. Kljub temu se vedno novi posamezniki odločajo za podjetništvo. Zaradi tega so prav mala, ki predstavljajo skoraj 95 odstotkov vseh podjetij, in srednja podjetja ter samostojni podjetniki tisti, ki zdaj predstavljajo največji potencial in gospodarski zagon. To so tisti, ki največ proizvajajo in ustvarjajo.

Podjetništvo je izziv. To je magnet, ki se mu mnogi ne morejo upreti. To je sinonim za samostojno odločanje. To pomeni biti odgovoren za vse svoje odločitve. To pomeni biti sam svoj gospodar, kar je največja tiha želja skoraj vsakega človeka.

Družbeni odnos do podjetništva

Odnos do podjetništva v družbi kaže splošno naklonjenost

populacije do podjetniške kariere. Če je podjetništvo v družbi zaželeno, če posameznik pozna veliko drugih podjetnikov ali verjame, da so uspešni med njimi spoštovani in ugledni, bo verjetnost, da se bo sam podal na podjetniško pot, večja kot v nasprotnem primeru. Tudi razpoznavanje podjetniških priložnosti bo delovalo pozitivno, da bo še več podjetništva. Posamezniki, ki verjamejo, da imajo potrebne veščine in znanje, da bi ustanovili podjetje, bodo bolj verjetno ustanavljali podjetja kot tisti, ki menijo, da teh veščin nimajo. Kjer je strah pred prevzemanjem tveganja velik ali kjer družba stigmatizira napake, se bodo ljudje težje odločali za podjetništvo in bodo svojo kariero iskali v manj tveganim okolju zaposlitve v obstoječih podjetjih. Nacionalni odnos do podjetništva je prav tako pomembna »infrastrukturalna podlaga« za ustvarjanje splošne kulturne podpore, pomoči, podpornih mrež, zagotavljanja finančnih virov in drugih elementov za delujoče podjetnike in tudi za tiste, ki o podjetniški karieri šele razmišljajo.

(<http://www.gemslovenia.org/gem-porocila/>)

Podjetniški proces se začne s potencialnimi podjetniki, ki menijo, da imajo potrebne podjetniške sposobnosti, ki vidijo poslovne priložnosti in jih tudi želijo realizirati. Naslednjo fazo predstavljajo nastajajoči podjetniki – to so posamezniki, ki so bodisi začeli nekatere aktivnosti, da bi ustanovili podjetje, ali pa podjetje že imajo, vendar še niso izplačevali plač dlje kot tri mesece. Tiste, ki imajo aktivno podjetje in plače izplačujejo že dlje kot tri mesece, imenujemo **novi podjetniki**. Skupaj z nastajajočimi podjetniki tvorijo indeks zgodnje podjetniške aktivnosti TEA; indeks kaže odstotek odrasle populacije med 18. in 64. letom starosti, ki se vključuje v podjetništvo. Kaže torej obseg zgodnjih faz podjetniškega procesa in je še zlasti občutljiv za dejavnike okolja, ki posameznike bodisi spodbujajo bodisi odvrčajo od podjetništva.

Posameznike, ki imajo podjetje že dlje kot tri leta in pol, imenujemo **ustaljeni podjetniki**.

V Sloveniji je 14,68 odstotka odraslih prebivalcev v letu 2013 menilo, da se bodo v prihodnjih treh letih začeli ukvarjati s podjetništvom, to so t. i. **potencialni podjetniki**.

Da so podjetniške namere visoke, realne aktivnosti za ustanovitev in začetek poslovanja podjema pa precej nižje, kaže podatek, da je le 3,58 odstotka posameznikov dejansko realiziralo svoj podjem in poslujejo manj kot tri mesece (**nastajajoči podjetniki**). Da vsi začetki niso uspešni, kaže podatek, da je podjetij, starih od tri mesece do tri leta in pol, le še 2,87 odstotka. Skupaj je tako v Sloveniji novih in nastajajočih podjetnikov (indeks TEA) 6,45 odstotka, kar je približno en odstotek več kot leta 2012, ko jih je bilo 5,42 odstotka. Posameznikov, ki imajo podjetje več kot tri leta in pol, je bilo 5,68 odstotka, kar je skoraj odstotek manj, kot je nastajajočih in novih podjetnikov, kar tudi kaže na to, da vsa nova podjetja ne preživijo prvih kritičnih let poslovanja. Posameznikov, ki so v zadnjem letu opustili poslovanje, je bilo v Sloveniji 1,6 odstotka.

(<http://www.gemslovenia.org/gem-porocila/>)

Okolje, v katerem živijo in delujejo podjetni posamezniki, pomembno vpliva na njihovo odločitev, da ustanovijo podjetje ali razširijo obstoječe. Ker je okolje možno oblikovati z ustrezno industrijsko politiko, je treba razumeti, da je omogočanje pogojev za ambiciozno inovativno podjetništvo pomembno drugačno kot omogočanje pogojev za **samozaposlitveno, preživetveno podjetništvo**. Ni zgolj število podjetnikov in število podjetij tisto, ki določa razvoj, ampak so to podjetniki, ki imajo željo in sposobnost razvijati svoje podjetje in zaposlovati. Tako na strani ponudbe podjetniškega talenta kot na strani povpraševanja po njem je vselej treba upoštevati konkretne razmere v posamezni državi. Na ta način je možno ustvariti podlago oblikovalcem podjetniške politike, ki lahko s svojimi ukrepi stimulatивно ali zaviralno vplivajo na podjetništvo. Ti ukrepi se lahko nanašajo na raven posameznika, podjetja ali nacionalnega gospodarstva.

Podjetni so tisti, ki razpoznajo, s kom, kdaj, kako in koliko. Če na tržnici kupuješ pri tistem, ki ti vedno podtakne gnila jabolka, nisi niti malo podjeten, če pa najdeš tistega, ki ti da vedno odlično zelenjavo in še nekaj povrh, si že bliže. Naše gospodinje so v težkih časih izredno podjetne, uspejo zmerom nekaj skuhati. Tisti, ki prevarantu z veseljem da, ni podjeten. Podjeten prepozna prevaro že po znakih, ki jih oddaja »napadalec«. (<http://www.7dni.com/v1/default.asp?kaj=2&id=6016209>)

Podjetnost ni podjetništvo

Podjetnost je osebnostna lastnost, od katere je odvisen izid vsake življenjske situacije, v kateri se posameznik znajde. Podjetnost ni isto kot podjetništvo. Podjetništvo je poklic nekaterih, podjetnost pa je osebnostna lastnost, ki naj bi jo imeli vsi.

(<http://www.mladina.si/156058/naj-zmaga-najpodjetnejsi/>)

Podjeten je vsakdo, ki se pri svojem delu uspešno loteva različnih izzivov in nalog. To pa smo vsi. Da, tudi vi – cenjeni bralci revije. Naj bo leto 2015 vaše leto podjetnosti in odkrivanja vaše podjetniške žilice in duha.

Obstajajo tri vrste ljudi: tisti, ki stvari spreminjajo, tisti, ki spreminjanje opazujejo, in tisti, ki se vsemu čudijo. V katero skupino spadate Vi?

Mag. Mirjana Ivanuša - Bezjak

Literatura in viri:

1. Ivanuša-Bezjak, M. Kaj moram vedeti o podjetništvu, Gospodarski vestnik, Ljubljana, 1996
2. <http://www.mladina.si/156058/naj-zmaga-najpodjetnejsi>
3. <http://arhiv.mfdfs.si/si/strani/1244/Biti-podjeten-biti-inovativnen--Biti-podjetnik.html>
4. <http://www.blazkos.com/o-blogu>
5. <http://www.inovativnost.net/materiali/clanki/Miti-resnicnost-kompetentnost.pdf>
6. http://www.siol.net/novice/slovenija/2014/09/spodbujanje_podjetnosti.aspx?hide_hf=1&mob=1
7. <http://www.gemslovenia.org/gem-porocila/>
8. <http://www.7dni.com/v1/default.asp?kaj=2&id=6016209>