

3. letnik študija – 60 KT

Predmeti modula MARKETINGTURIZMA	Št. ur P	Št. ur V	KT
1. Trženje storitev v turizmu	42	40	8
2. Trženjske raziskave v turizmu	42	40	8
3. Izbirni predmet modula	42	30	7
4. Izbirni predmet modula	42	30	7
5. Izbirni predmet	42	30	7
Strokovno usposabljanje			13
Diplomska naloga			10
Skupaj modul			60

Način dela je odvisen od izbranega predmeta.

Izvedba študijskega programa za izredne študente obsega najmanj 1/3 rednega programa.

Študent v 3. letniku izbere enega od štirih modulov, ki ima dva obvezna predmeta in 3 izbirne predmete. Od tega izbere dva izbirna predmeta izmed predmetov izbranega modula, tretji izbirni predmet pa lahko izbere iz seznama 9 izbirnih predmetov programa turizem. Študent tretji izbirni predmet lahko izbere tudi iz drugih treh dodiplomskih programov ali iz kateregakoli drugega visokošolskega družboslovnega programa I. stopnje v Sloveniji ali tujini v skladu s pravili fakultete.

IZBIRNI PREDMETI MODULOV PROGRAMA

Modul Wellness turizem				
	Predmeti	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Trendi v ekološkem in wellness turizmu	42	30	7
2.	Hotelski menedžment	42	30	7
3.	Gostinsko poslovanje	42	30	7
Modul Menedžment prireditev				
	Predmeti	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Trendi razvoja menedžmenta prireditev	42	30	7
2.	Financiranje storitev v turizmu	42	30	7
3.	Prosti čas	42	30	7
Modul Menedžment športa				
	Predmeti	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Menedžment športnega turizma	42	30	7
2.	Prosti čas	42	30	7
3.	Financiranje storitev v turizmu	42	30	7
Modul Marketing turizma				
	Predmeti	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Nabavno poslovanje v turizmu	42	30	7
2.	Menedžment turistične destinacije	42	30	7
3.	Upravljanje odnosov s kupci	42	30	7

Legenda: P/V = predavanja/vaje, KT = kreditne točke po ECTS

Izbirni predmeti: študent lahko izbira med naslednjimi predmeti: menedžment inovacij v turizmu, psihologija in etika, menedžment kakovosti v turizmu, menedžment znanja v turistični organizaciji, pridobivanje sredstev EU, organizacijska kultura, tretji tuji jezik I (ita.), igralniško-zabavišni turizem, sodobno elektronsko poslovanje v turizmu.

Izvajali se bodo večinsko izbrani moduli in izbirni predmeti.

PRIJAVE IN VPISI

Postopek prijave določa Razpis za vpis v študijsko leto 2015/2016 in velja za vse kandidate.

	1. ROK	2. ROK	3. ROK
Prijavni roki	od 5. 2. 2015 do 12. 7. 2015	od 16. 7. 2015 do 20. 9. 2015	od 23. 9. 2015 do 30. 10. 2015
Datum in ure vpisov bodo objavljeni na spletni strani fakultete v juniju 2015.			
Kako se prijaviti?	Preko spletne strani FKPV (www.fkpv.si), kjer bo povezava na spletni portal eVŠ ali neposredno na spletnem portalu eVŠ (http://portal.ev.gov.si/prijava). Na podlagi prijave prejmete vabilo na vpis po pošti.		

Dokazila, ki jih kandidat priloži ob vpisu	
1. letnik	- spričevalo o zaključnem izpitu, maturi ali poklicni maturi - osebni dokument oz. poročni list
Ob omejitvi vpisa bo potrebno priložiti spričevali 3. in 4. letnika srednje šole.	
2. letnik	- diploma višješolskega programa
3. letnik	- osebni dokument oz. poročni list
Ob omejitvi vpisa bo potrebno priložiti potrdilo o opravljenih izpitih, iz katerega je razvidna povprečna ocena. Spričevalo oz. diplomu je potrebno overiti pri notarju ali UE.	

Vpisi	- redni študij: na matični enoti v Celju - izredni študij: na matični enoti v Celju in na enotah.
-------	--

INFORMATIVNI DNEVI 2015/16

13.2.2015 ob 10.00 in 16.30
14.2.2015 ob 10.00
16.4.2015 ob 16.30
11.6.2015 ob 16.30
3.9.2015 ob 16.30
24.9.2015 ob 16.30
Informativni dnevi se izvajajo na fakulteti v Celju in na vseh dislociranih enotah za izredni študij.

FAKULTETA ZA KOMERCIALNE IN POSLOVNE VEDE

Lava 7, 3000 Celje



dodiplomski@fkpv.si
www.fkpv.si

Enota	Enota	Enota
LJUBLJANA	MARIBOR	NOVA GORICA
BIC – Biotehniški izobraževalni center Ljubljana Cesta v Mestni log 47 1000 Ljubljana 01/280 37 17 ljublana@fkpv.si	ACADEMIA d.o.o. Glavni trg 17 b Maribor 02/228 35 35 info@academia.si	Lampret Consulting d.o.o., Ul. Tolminskih puntarjev 4 Nova Gorica 05/33 82 700 visokasola@lampret-consulting.si



www.fkpv.si

www.facebook.com/FKPVCE



Študijski program za pridobitev
visoke strokovne izobrazbe

prva stopnja
TURIZEM

Redni in izredni študij
študijsko leto 2015/2016



Strokovni naslov
**diplomirani organizator turizma (VS)/
diplomirana organizatorka turizma (VS)**

Operacijo razvoja novega študijskega programa turizem delno financira Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa razvoja človeških virov 2007-2013, razvojne prioritete 3: »Razvoj človeških virov in vseživljenjskega učenja«; prednostne usmeritve 3.3 »Kakovost, konkurenčnost in odzivnost visokega šolstva.«

VPISNI POGOJI

V 1. letnik se lahko vpišejo:

- vsi, ki so opravili zaključni izpit v kateremkoli štiriletnem srednješolskem programu, poklicno maturo ali splošno maturo.

V 2. letnik se lahko vpišejo:

- diplomanti višješolskih strokovnih programov po letu 1994 iz ekonomskih in drugih poslovnih strokovnih področij (Poslovni sekretar, Komerčalist/Ekonomist, Računovodja, Gostinstvo in turizem ter Poštni promet);
- diplomanti drugih višješolskih strokovnih programov po letu 1994 z neekonomskega in neposlovnega področja, ki morajo med študijem opraviti diferencialne izpite iz predmetov Ekonomika poslovnih sistemov, Osnove trženja v turizmu in Poslovno komuniciranje;
- na podlagi priznanih izpitov 1. letnika, ki so jih študentje opravili v drugih visokošolskih študijskih programih prve stopnje v obsegu 45 KT za redni študij in 20 KT za izredni študij.

V 3. letnik se lahko vpišejo:

- diplomanti višješolskih študijskih programov pred letom 1994 iz ekonomskih in drugih poslovnih strokovnih področij, ki morajo med študijem opraviti diferencialni izpit iz predmeta Poslovni sistemi v turizmu;
- diplomanti višješolskih programov, sprejetih pred letom 1994, iz nesorodnih študijskih področij (tehniško področje), ki morajo med študijem opraviti naslednje diferencialne izpite Ekonomika poslovnih sistemov, Osnove trženja v turizmu, Trendi v turistični dejavnosti in Poslovni sistemi v turizmu. Diferencialni izpiti so pogoj za dokončanje študija.

Redni študent ne sme biti zaposlen ali prijavljen na Zavodu RS za zaposlovanje.

TRAJANJE ŠTUDIJA

Redni in izredni študij trajata 3 leta (6 semestrov).

PREVERJANJE ZNANJA

Pri vsakem posameznem predmetu so načini ocenjevanja (ustni ali pisni izpit, ocena vaj in seminarskega dela, ocena javnega nastopa) opredeljeni v učnem načrtu predmeta.

Izpiti za redne študente potekajo v treh izpitnih obdobjih (januar/februar, junij, september), za izredne pa 14 dni po zaključenih predavanjih posameznega predmeta.

ORGANIZACIJA ŠTUDIJA

Redni študij: Fakulteta za komercialne in poslovne vede izvaja redni študij na sedežu fakultete v Celju. Študijsko leto se začne oktobra in zaključí septembra. Izvaja se vse dni v tednu, tako dopoldan kot popoldan, po študijskem koledarju, ki ga potrdi Senat FKPV.

Izredni študij: Fakulteta za komercialne in poslovne vede izvaja izredni študij na sedežu fakultete v Celju ter na enotah v Ljubljani, Mariboru in Novi Gorici. Vsebina izrednega študija se ne razlikuje od programa rednega izobraževanja. Pri posameznem predmetu se oblike neposrednega pedagoškega dela s študenti izvedejo v obsegu najmanj 1/3 števila ur, predvidenih za redne študente. Izvaja se v popoldanskem času ob delovnikih in ob sobotah dopoldan.

Urniki bo objavljeni na spletni strani fakultete.

STROŠKI ŠTUDIJA

Šolnina bo določena v skladu z veljavnim cenikom FKPV, ki bo objavljen na spletni strani fakultete. Šolnina vključuje vpisnino, izvajanje izobraževalnega programa, študijsko gradivo (e-gradivo ali skripta), opravljanje izpita (največ 3-krat) in študentsko izkaznico.

PODROČJA ZAPOSLOTITVE

- vodja v malih, srednjih in velikih turističnih podjetjih v zasebnem ali javnem sektorju,
- vodja potovalne agencije,
- vodja v gostinskem podjetju,
- vodja v hotelih,
- organizator potovanj, festivalov, sejmov,
- delo v lokalnih in regijskih turističnih organizacijah,
- delo v razvojnih agencijah,
- oglaševalec na področju turizma,
- vodja blagovne znamke,
- svetovalec za promocijo,
- samostojni podjetnik, itd.

PRIZNAVANJE IZPITOV IN STROKOVNE PRAKSE

Znanja, ki jih je študent pred vpisom na FKPV pridobil v različnih oblikah formalnega izobraževanja, v programih za izpopolnjevanje ali v neformalnem izobraževanju, se lahko priznajo v skladu z Merili FKPV, in sicer:

- obvezni in izbirni predmeti ter praktično usposabljanje študijskega programa se lahko delno ali v celoti priznajo na osnovi pred vpisom opravljenih izpitov na drugem visokošolskem zavodu ali na podlagi referenc na ustreznem strokovnem področju;
- zaradi spremembe družbene in ekonomske ureditve in razvoja znanosti je večina vsebin predmetov veljavna do 10 let. Veljavnost vsebin predmetov s področja poslovne informatike pa je 5 let.

ŠTEVILO VPISNIH MEST

TURIZEM	1. letnik		2. letnik		3. letnik	
	Redni	Izredni	Redni	Izredni	Redni	Izredni
ME Celje	70	60	30	60	/	30
DE Ljubljana	/	60	/	60	/	30
DE Maribor	/	50	/	50	/	30
DE Nova Gorica	/	40	/	30	/	30
Tujci iz ne EU držav	5	5	/	/	/	/

Študij se bo izvajal, če bo na posamezni lokaciji vpisanih vsaj 25 rednih oz. 20 izrednih študentov v letnik.

DODATNE STORITVE IN PONUDBA

Fakulteta nudi za redne in izredne študente dodatne storitve oz. seminarje: uvodni seminar, seminar retorike, metodološki pristop k raziskovanju, seminar o diplomski nalogi, osnove statističnih metod in tehnik, informacijsko opismenjevanje 1 - iskanje po COBISS/OPAC-u in specializiranih bazah polnih besedil, informacijsko opismenjevanje 2 - navajanje literature in pisanje povzetkov, obiske zunanjih predavateljev, mednarodno izmenjavo, športne aktivnosti, strokovne ekskurzije, informacijsko podporo študiju, strokovno literaturo in članarino Knjižnice FKPV v Celju, članstvo v Alumnih klubu FKPV in svetovanje Kariernega centra FKPV.

10 dijakov, ki se vpisujejo v 1. letnik rednega študija študijskega programa Turizem I, imajo brezplačen študij 1. letnika v primeru, da so v srednji šoli v Republiki Sloveniji dosegli odličen ali prav dober učni uspeh v 4. letniku ali na splošni maturi oziroma poklicni maturi v šolskem letu 2014/15.

Pridržujemo si pravico do sprememb.

PREDMETNIK

1. letnik – 60 KT

	Predmet	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Poslovna informatika	35	50	8
2.	Uporaba statističnih metod	35	47	8
3.	Prvi tuji jezik I (ang., nem.)	40	32	7
4.	Drugi tuji jezik I (ita., ang., nem.)	40	32	7
5.	Osnove trženja v turizmu	42	40	8
6.	Osnove vodenja v turizmu	42	40	8
7.	Poslovno komuniciranje	30	42	7
8.	Ekonomika poslovnih sistemov	42	30	7
Skupaj				60

2. letnik – 60 KT

	Predmet	Št. ur P	Št. ur V	KT
1.	Osnove študija turizma	42	40	8
2.	Uvod v trajnostni razvoj v turizmu	42	40	8
3.	Prvi tuji jezik II (ang., nem.)	40	32	7
4.	Drugi tuji jezik II (ita., ang., nem.)	40	32	7
5.	Računovodski in finančni vidiki poslovanja	42	30	7
6.	Poslovni sistemi v turizmu	42	40	8
7.	Kadri v turistični dejavnosti	42	40	8
8.	Trendi v turistični dejavnosti	42	30	7
Skupaj				60

3. letnik študija – 60 KT

Predmeti modula WELLNESS TURIZEM	Št. ur P	Št. ur V	KT
1. Zdraviliški in Spa menedžment	42	40	8
2. Trženje storitev v turizmu	42	40	8
3. Izbirni predmet modula	42	30	7
4. Izbirni predmet modula	42	30	7
5. Izbirni predmet	42	30	7
Strokovno usposabljanje			13
Diplomska naloga			10
Skupaj modul			60

Predmeti modula MENEDŽMENT PRIREDITEV	Št. ur P	Št. ur V	KT
1. Menedžment prireditev	42	40	8
2. Trženje storitev v turizmu	42	40	8
3. Izbirni predmet modula	42	30	7
4. Izbirni predmet modula	42	30	7
5. Izbirni predmet	42	30	7
Strokovno usposabljanje			13
Diplomska naloga			10
Skupaj modul			60

Predmeti modula MENEDŽMENT ŠPORTA	Št. ur P	Št. ur V	KT
1. Menedžment športnih organizacij	42	40	8
2. Organizacija in trženje športnih prireditev	42	40	8
3. Izbirni predmet modula	42	30	7
4. Izbirni predmet modula	42	30	7
5. Izbirni predmet	42	30	7
Strokovno usposabljanje			13
Diplomska naloga			10
Skupaj modul			60