

NAJNOVEJŠE V PONUDBI



Tatjana Dolinšek, Andreja Lutar
Skerbinjek in Polona Tominc, 2017

SPLETNO RAČUNOVODSKO POROČANJE SLOVENSKIH PODJETIJ

35,00 €

»Znanstveno preučevanje spletnega računovodskega poročanja se je sistematično začelo že pred več kot petnajstimi leti v ZDA. Od tam se je razširilo v ostale države, tudi v Slovenijo. Raziskava v znanstveni monografiji teži k dvema temeljnima ciljema, in sicer analizirati trenutno stanje na področju spletnega računovodskega poročanja in ugotoviti pričakovanja uporabnikov glede tovrstnega poročanja.«

(Dolinšek, Lutar Skerbinjek in Tominc)

Avtorice so v znanstveni monografiji predstavile razvoj, oblike, prednosti in slabosti spletnega računovodskega poročanja ter analizirale obstoječe raziskave s tega področja. Rezultate obstoječih raziskav so nadgradile z lastnima raziskavama, v katerih so preučile stanje v slovenskih podjetjih ter raziskale stališča uporabnikov glede vsebine in oblike (načina) predstavitev spletnih računovodskih informacij ter na ta način predstavile aktualno sliko spletnega računovodskega poročanja v Sloveniji.

PRODAJA GRADIV

Pošiljanje gradiva za prodajo fizičnim osebam

Gradivo pošljemo po plačilu zneska na TRR: SI56 0311 8100 0932 130 (SKLIC: 4285558) s priporočeno pošto. Poštino plača naslovnik sam. Obvezna je oddaja naročilnice po pošti ali na e-naslov: zalozba@fkpv.si.

Pošiljanje gradiva za prodajo pravnim osebam

Gradivo pošljemo preko direktne paketne dostave skupaj z računom. Poština je že obračunana na računu.



Založba FKPV

Fakulteta za komercialne in poslovne vede Celje
Lava 7
3000 Celje

Telefon: 03 428 55 58
E-pošta: zalozba@fkpv.si

Spletna stran: <http://www.fkpv.si/knjiznica/zalozba-fkpv/prodaja/>



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede

ZALOŽBA FKPV



ZALOŽBA FAKULTETE ZA KOMERCIALNE IN POSLOVNE VEDE CELJE

Fakulteta za komercialne in poslovne vede opravlja med svojimi dejavnostmi tudi založniško dejavnost, in sicer:

- izdajanje študijske literature, v zvezi z izvajanjem študijskih programov dodiplomskega in podiplomskega študija;
- izdajanje publikacij z vseh raziskovalnih področij dejavnosti FKPV (samostojno ali v sodelovanju z drugimi organizacijami);
- izdajanje drugega gradiva v tiskani ali elektronski obliki.

Založba deluje znotraj Fakultete za komercialne in poslovne vede po načelu neprofitnosti. Izdaja literaturo, ki zajema vsa področja študijskega procesa na Fakulteti za komercialne in poslovne vede. Iz nabora izdanih gradiv, ki jih naši študenti uporabljajo pri predavanjih, Založba FKPV preoblikuje in izda najbolj kakovostne znanstvene in strokovne monografije ter visokošolske učbenike v broširani izdaji in jih ponudi širšemu krogu bralcev.

ZADNJI IZVODI GRADIV STAREJŠEGA DATUMA

Naslov	Cena
Usmerjanje ustvarjalnosti (1. izd.)	8,00 €
Obvladovanje nabave	11,50 €
Analiza podatkov z SPSS	13,00 €

ZNIŽANO

Naslov	Cena
IT podpora menedžmentu	10,50 €
Računovodstvo za odločanje	14,00 €
Sodobni transport in poslovna logistika	15,50 €
Strateški razvoj podjetja	13,50 €
Trženje v turizmu	18,50 €
Vodenje projektov javno-zasebnih partnerstev	11,50 €
Menedžment kakovosti v turizmu	9,00 €
Obvladovanje prodaje	22,50 €
Poslovno računovodstvo	12,50 €
Statistika	14,00 €
Trendi v velneškem in ekološkem turizmu	14,00 €
Trženje blagovnih znamk	7,50 €
Zdraviliški in spajevski menedžment	12,50 €
Borzno posredovanje	9,50 €
Osnove trženja	24,50 €
Poslovne finance	23,00 €
Uvod v sociologijo	14,00 €

BROŠIRANE IZDAJE 2014 (– 20 %)



Mojca Nekrep

EKONOMSKE, PRAVNE IN TRŽNE OSNOVE ZAVAROVALNIŠTVA

~~20,00 €~~ > **16,00 €**



Denis Tomše

PREPRIČANJA, STALIŠČA IN VEDENJE UPORABNIKOV DO MARKETINŠKEGA KOMUNICIRANJA V DRUŽBENIH OMREŽJIH

~~21,00 €~~ > **17,00 €**



Bojan Macuh

ŽENSKA – MATI PO PRENEHANJU ZAKONSKE IN IZVENZAKONSKE ZVEZE

~~25,00 €~~ > **20,00 €**