

**JAVNI RAZPIS
PROJEKTNO DELO ZA PRIDOBITEV PRAKTIČNIH IZKUŠENJ IN ZNANJ ŠTUDENTOV V
DELOVNEM OKOLJU 2022/2023**

Operacija

Inovativne rešitve za krajše dobavne poti

Projekt

**Vzpostavitev enotnega informacijskega
sistema za krajše dobavne poti
Slovenske Istre**

Elaborat

Izvajalec: **Fakulteta za komercialne in poslovne vede**

Projektni partnerji: **Zavod Traven, Pisari in študenti Medeja Mahnič, Olivera Collori,
Katarina Kokalj, Nina Kolar, Anže Krivec**

Trajanje: 1. 6. 2023 – 31. 8. 2023

Celje, 31. 8. 2023

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

Vsebina

1	Zasnova projekta	3
2	Predstavitev projektnih partnerjev	5
2.1	Prijavitelj projekta	5
2.2	Partnerska organizacija	5
2.3	Študenti	6
3	Dobavne poti v turizmu	8
3.1	Opredelitev dobavnih poti v turizmu	8
3.2	Vrste tržnih poti v turizmu	9
	V nadaljevanju navajamo prikaze različnih tržnih poti v turizmu.....	9
3.2.1	Neposredna, ničelna tržna pot	9
3.2.2	Tržna pot ene ravni.....	10
3.2.3	Tržna pot dveh ravni.....	10
4	Kraški rob	12
5	Polnjenje spletne strani z ažuriranimim vsebinami.....	14
5.1	Spletno mesto.....	14
5.2	Pregled dela po geolociranih kategorijah.....	15
5.3	Rezultati.....	17
6	Diseminacija	19
7	Koristi.....	21

1 Zasnova projekta

Podeželje Slovenske Istre ni bilo nikoli obravnavano kot turistično področje, saj so se vse moči razvoja turizma v Slovenski Istri pa tudi v mestni občini Koper osredotočale na Obalo, gradilo se je na "sonce-morje-plaža" turizmu. V zadnjem času pa se vse bolj uveljavlja interes po trženju Obalnega zaledja in podeželja v turistične namene, vendar je organiziranost turistične ponudbe v teh krajih razpršena. Število malih ponudnikov je veliko in če gledamo število zanimivih točk (point of interest), tokrat širše gledamo na celotno Slovensko Istro, potem presežemo številko 1200. Narave željni turisti in obiskovalci se čedalje bolj obračajo v njeno zaledje. Obenem jim Obalno zaledje in podeželje Slovenske Istre ponujata številne turistične atrakcije in ima že razvite turistične proizvode in storitve (gostilne in osmice, turistične kmetije, sakralne objekte, vinske ceste, sprehajalne, kolesarske in gozdne poti, itd.).

Partnerska organizacija Traven je zavod za ohranjanje kulturne dediščine in razvoj podeželja. V svojem delovanju se osredotoča na Slovensko Istro, večkrat je že bila partner v evropskih projektih vezanih na to področje. Razvoj podeželja omenjenega področja se sicer spodbuja, med drugim tudi s t.i. Kraški robom, zelo uspešnim projektom Mestne občine Koper, vendar ob nenehno naraščajoči turistični proizvodnji je partnerska organizacija kljub vsemu prepoznavala pomemben primanjkljaj, saj za celotno Slovensko Istro ni obstajal enotni informacijski sistem celotne ponudbe (npr. znamenitosti z opisi in drugimi informacijami, hrana – tako pripravljena kot ponudniki domačih pridelkov, prenočišča, dogodki...), ki bi bil zanimiv tako za domačine kot tudi za turiste. Zato je bil ta projekt zasnovan z namenom, da se pripravi analitsko raziskovalni del potencialov Slovenske Istre, predvsem z uporabo številnih dopolnjujočih se sekundarnih virov informacij do te mere, da nastane celostna in edinstvena slika virov tega območja.

Projektne aktivnosti so bile razdeljene v tri stopnje.

1. Seznanitev s projektom in projektnimi partnerji

Organizirano je bilo uvodno srečanje, kjer so se projektni partnerji predstavili, predstavljen je bil tudi projekt, predvidene aktivnosti, dorečen terminski načrt ter razdeljene odgovornosti posameznih partnerjev. Projektni partnerji so spoznali delovanje partnerske organizacije in njeno vpetost v lokalno okolje tako preko predavanja in pisnega gradiva kot tudi na delovnem srečanju na terenu. Spremljala se je udeležba partnerjev, ki je nujna za razumevanje problematike, ki jo naslavlja projekt, in za nadaljnje projektno delo. Študenti so pripravili zapise o predstavljenih področjih.

2. Izvedba raziskave in analize ponudbe Kraškega roba in nadgradnja spletne strani

V izhodišču je projekt strukturiral iskane informacije. Študenti so ob mentorski podpori raziskali področje Kraškega roba in identificirali relevantna področja ter pripadajoče enote za interaktivno spletno stran. Sočasno z identifikacijo in pisnimi opisi pripadajočih enot je potekal tudi njihov vnos v

bazo podatkov in objava na spletni strani www.traven.si. Nadgrajen je bil z uporabniško prijaznim načinom iskanja informacij kot geogodiranimi točkami na podlagi aplikacije Google earth.

3. Diseminacija rezultatov

V sklepnih fazi projekta je bil pripravljen končni elaborat, ki povzema vsebino celotnega projekta. Izvedeni sta bili javna predstavitev projekta in tematska okrogla miza. Med trajanjem projekta so bili vmesni rezultati in aktivnosti javno predstavljeni na FB strani projekta in spletni strani FKPV.



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

2 Predstavitev projektnih partnerjev

2.1 Prijavitelj projekta

Prijavitelj projekta je Fakulteta za komercialne in poslovne vede s sedežem v Celju. Je ena starejših zasebnih fakultet v Sloveniji z enotami v različnih slovenskih regijah. Njen nastanek je bil povezan prav s potrebami gospodarstva in negospodarstva, zato je ta povezanost in zagotavljanje praktičnih izkušenj študentom zapisana tudi v njenem poslanstvu, ki ga tudi uspešno udejanja. Kot odgovoren partner je v preteklosti uspešno zaključila številne projekte, saj razpolaga z ustreznimi tehničnimi, finančnimi in institucionalnimi zmogljivostmi. Tako na matični enoti v Celju kot tudi na enotah v Ljubljani, Mariboru, Murski Soboti, Slovenj Gradcu in Novi Gorici razpolaga z ustreznimi prostori kot tudi računalniško opremo. Za potrebe sodelovanja na daljavo razpolaga z več spletnimi kamerami in pametnimi tablam, na računalnikih je omogočen dostop do ustreznih programskih paketov.

Projekt je koordinirala mag. Petra Vovk Škerl, ki je strokovnjak s področja trženja in podjetništva z večletnimi izkušnjami s projektnim delom, zaposlena na FKPV kot višja predavateljica ekonomskih predmetov. Je vodja operacije in pedagoški mentor. Poleg vodenja in koordiniranja projekta je usmerjala študente pri zasnovi raziskave, študiju poslovne dejavnosti, analizi Kraškega roba in pripravi pisnih gradiv ter javnih predstavitev in ostalih dogodkov. Kot vodja projekta je skrbela za izvedbo in nadzor vseh potrebnih aktivnosti pri doseganju zastavljenih ciljev ter ustrezno poročanje o delu na projektu. Odgovorna je bila za koordinacijo med vsemi projektnimi partnerji. Organizirala in vodila je uvodno srečanje ter vse predstavitve.

Druga pedagoška mentorica je bila dekanja FKPV, doc. dr. Tatjana Dolinšek, ki je strokovnjak s področja računovodstva in metodologije z večletnimi izkušnjami s projektnim delom, zaposlena na FKPV kot docentka na področju metodologije. Študente je usmerjala pri obdelavi in analizi zbranih podatkov ter interpretaciji rezultatov. Sodelovala je na skupnih delovnih srečanjih, predstavitev in sledila napredku na projektu.

Administrativno podporo na projektu je zagotavljala strokovna sodelavka Katja Špegelj, ki je zaposlena na FKPV in ima večletne izkušnje s projektnim delom

2.2 Partnerska organizacija

Partnerska organizacija Zavod Traven, Pisari je zavod za ohranjanje kulturne dediščine in razvoj podeželja.

Firma partnerske organizacije je: TRAVEN, zavod za ohranjanje kulturne dediščine in razvoj podeželja

Skrajšana firma je: Zavod TRAVEN

Sedež zavoda je: Pisari 5, 6272 Gračišče

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Davčna številka: 25790625

Zavod TRAVEN je ustanovljen za izvajanje naslednjih dejavnosti:

- razvijanje podjetniških pobud in ugodne klime za nastanek razvojnih projektov,
- koordiniranje aktivnosti in izdelava razvojnih strategij za ohranjanje podeželja in razvoj socialnega podjetništva,
- aktiviranje in razvoj kadrov, organiziranje razvoja kadrov za podjetništvo,
- naloge podjetniškega inkubatorja,
- svetovanje in pridobivanje razvojnih finančnih sredstev za posamezne razvojne in podjetniške projekte.

Interes Zavoda TRAVEN je predvsem zaustaviti propadanje podeželja in spodbuditi razvojne potenciale. Sredstvo za doseganje ciljev in namena ustanovitve zavoda so sodelovanje v projektih, ki se usmerjajo v varovanje in razvoj kulturne dediščine Slovenske Istre in vzdrževanje ter razvoja spletnega portala Traven.

Nadaljuje se delo na spletnem portalu Traven www.traven.si

V letu 2021 je portal pozdravil milijontega obiskovalca; na njem je preko 2.500 prispevkov, njihovo število pa se vztrajno povečuje. Portal je doživel manjše korekcije spustnih zavihkov, še vedno pa se po vsebini deli na del, ki je namenjen kulturni dediščini (in suhemu zidu) ter del za turistično področje.

Z novim izvajalcem so leta 2022 zastavili lasten CMS, ki se počasi polni s prenesenimi vsebinami iz obstoječega portala traven.si. Namesto modula Kaj dogaja so dali prednost temu projektu, v okviru katerega je bil izveden prenos podatkov z dostopom prek geokodiranih podatkov na zemljevidu.

Strokovni sodelavec iz partnerske organizacije je mag. Vinko Zupančič. Je magister ekonomskih ved, prokurist partnerske organizacije ter tudi predavatelj predmetov s področja trženja in podjetništva na fakultetah in višjih šolah. Je aktiven član društev, ki se ukvarjajo z razvojem podeželja in lokalno turistično promocijo. Obnovil je porušeno istrsko domačijo, v kateri zdaj živi. Tekom projekta je zagotavljal vse potrebne informacije, povezane s partnersko organizacijo Traven ter v njej in lokalnem okolju zagotavljal podporo in mentoriranje študentom.

2.3 Študenti

V projektu je sodelovalo 5 študentov z različnih študijskih programov in stopenj.

Medeja Mahnič je študentka 2. Bolonjske stopnje programa Poslovne vede II na FKPV. Stara je 32 let in prihaja iz Celja. Končala je Srednjo zdravstveno šolo v Celju in dodiplomski program Turizem I na FKPV, za katerega se je odločila zaradi zanimanja za turizem in zgodovino Slovenije. Kot diplomirana organizatorica turizma se je vpisala napodiplomski študij na magistrski stopnji. Je turistična vodnica po Laškem z okolico, prav tako ima pridobljeno licenco za vodenje po Fontani piv v Žalcu. Izkušnje si je

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

pridobila pri Mladinskem centru Celje, kjer je izvajala delavnice in pomagala pri varstvu otrok, sodeluje z Zvezo Sonček, pri katerih je kot prostovoljka aktivna že od leta 2015. Prav tako sodeluje s Hišo sadeži družbe Žalec kot animatorka na otroških taborih, Pri SOCIO – večgeneracijskem centru kot pomoč pri aktivnostih, otroških taborih, petju, sodeluje s Hišo kulture Celje (kot prostovoljka), zadnja leta se ukvarja z amaterskim gledališčem in od 2023 je članica Dramske skupine Vojnik pri KUD France Prešeren Vojnik. Zanima jo zgodovina, predvsem Celja z okolico, zato je napisala knjigo Friderikova zgodba, ki govori o Frideriku II Celjskem in času, ki ga je preživel v Jurkloštru z Veroniko Deseniško, pri čemer je poudarek na čustvih, ki jih avtorica primerja s čustvi, ki jih je tudi sama doživljala skozi obdobje COVID. Sebe opiše kot nasmejeno, vedno pripravljeno pomagati, pozitivno, kreativno osebo, ki je za ljudi in stvari, v katere verjame, pripravljena storiti vse.

Olivera Collori je študentka dodiplomskega programa Turizem I na FKPV. Prihaja iz Borovnice, kjer je tudi obiskovala osnovno šolo. Izobraževanje je nadaljevala na umetniški gimnaziji v Ljubljani – SVŠGUGL, smer sodobni ples. Obiskovala je Biotehniški izobraževalni center, smer gostinstvo in turizem, zato se je odločila za nadaljni študij v tej smeri; študirala je tudi umetnostno zgodovino na Filozofski fakulteti. Ker je umetniška duša ima za sabo kar nekaj plesa in igre, poleg tega pa tudi dosti izkušenj v turizmu in gostinstvu ter administraciji. V prijetnem spominu iz srednje šole ji je ostala izkušnja vodenja mladinskega kluba ARTerija v Borovnici. Sodeluje tudi v impro ligi, ko ji čas dopušča. Sodelovanje pri projektu Inovativne rešitve za krajše dobavne poti – Vzpostavitev enotnega informacijskega sistema za krajše dobavne poti Slovenske Istre ji je vzbudilo zanimanje, saj ima rada Istro in obalne kraje in se počuti povezano s tem področjem.

Katarina Kokalj je študentka dodiplomskega programa Varnostni menedžment I na FKPV. Rojena je leta 1999 v Ljubljani. Srednjo šolo je zaključila leta 2018 na Biotehniškem izobraževalnem centru Ljubljana in sicer smer Veterinarski tehnik. Od svojega 18. leta starosti si je pridobila raznoliko delovno izkušnjo na različnih področjih. Kot animatorka je odkrila kreativno plat dela, ki se osredotoča na zabavo in interakcijo z ljudmi. Administrativno študentsko delo jo je vpeljalo v organizacijski vidik poslovanja, medtem ko je kot pomočnica pri prodaji pridobila vpogled v trženje in prodajne strategije. Vključila se je tudi v anketiranje po telefonu, kar ji je omogočilo boljše razumevanje potreb in mnenj ljudi ter izboljšalo njene komunikacijske veščine. Za delo na projektu se je odločila zato, da pridobi dodatno znanje, saj ima veselje do nadaljnega izobraževanja in izpopolnjevanja tudi v prostem času. Ta projekt ji predstavlja nov akademski dosežek, ki ji bo lahko pri iskanju zaposlitve prinesel dodatne točke.

Nina Kolar je študentka dodiplomskega programa Razredni pouk na Pedagoški fakulteti v Mariboru.

Anže Krivec je študent dodiplomskega programa Francistika/italijanski jezik in književnost na Filozofski fakulteti v Ljubljani.

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.



3 Dobavne poti v turizmu

3.1 Opredelitev dobavnih poti v turizmu

Projekt Inovativne rešitve za krajše dobavne poti se ukvarja z različnimi vidiki tržnih oziroma prodajnih poti v turizmu, ki jih lahko z vidika gosta ali turista vidimo tudi kot dobavne poti zanje.

Tržne poti običajno opredeljujemo kot niz medsebojno povezanih organizacij, ki dajejo izdelek na trg. Razumemo jih kot zaporedje podjetij, ki so vključena v poslovno premikanje blaga od proizvajalca do uporabnika.

Značilnosti tržnih poti za storitve v turizmu so naslednje:

- Stroški tržnih poti so večinoma visoki.
- Omogočen mora biti dostop turistom k storitvam.
- Vzpostavljena morajo biti prodajna mesta:
 - neposredna tržna pot,
 - posredne tržne poti (eden ali več posrednikov), organizator potovanj, turistična agencija.

Z vidika ponudnika turističnih storitev je idealna rešitev neposredna prodaja turistu ali končnemu kupcu. V takšnem primeru govorimo o neposredni prodajni poti. Primera take prodaje sta trženje potovanj agencije preko spleta in pošiljanje mailov s prodajnimi vsebinami direktno na potrošnikov naslov. Prednost te poti je, da imamo večjo kontrolo nad poslanim sporočilom, ki lahko zadeva določeni segment kupcev. Slaba lastnost pa je v velikih začetnih stroških in v finančnem tveganju.

Če je vključen samo en prodajni posrednik, gre za tržno pot ene ravni, v primeru dveh, gre za tržno pot dveh ravni in tako naprej. Prednost teh poti se kaže v raznolikosti trga, ki zmanjša finančno tveganje in zagotovi dokaj varno poslovanje. Pomanjkljivost pa je manjša kontrola nad poslanim sporočilom, trgi in dohodkom

Je pa trženje turističnih storitev povezano z nekaj posebnostmi, ki omejujejo učinkovitost neposredne prodajne poti. Ponudnik turistične storitve običajno ponuja delni turistični proizvod, medtem ko je turist zainteresiran za celotno ponudbo, ki jo potem montira (analogija z montažo avtomobila oziroma fizičnega proizvoda) po svoji lastni presoji. Zato ima lahko njegov turistični proizvod, ki ga troši samo tri pnevmatike, je brez volana, ima pa deset sedežev. Očitno je, da je treba turistu ponuditi vse razpoložljive storitve v kraju, da lahko končno »montažo« izvede po lastni presoji.

V tem kontekstu pridobi na pomenu turistična destinacija kot celota, zato jo strokovna literatura uvršča kot dodatno sestavino trženjskega spleta v turizmu. Turistična destinacija predstavlja geografski prostor, ki ga turist izbere za potovalni cilj in na katerem se nahajajo posamezne turistične privlačnosti, hkrati pa vsebuje tudi vse, kar turist potrebuje za bivanje. Sedaj če navežemo na vprašanje tržnih poti v turizmu, potem je posameznemu ponudniku turistične storitve pravzaprav nemogoče prek



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

neposredne prodajne poti prodajati vse turistične storitve destinacije. Pojavi se potreba po agregiranju ponudbe ali drugače, po turističnemu posredniku že v destinaciji sami. Vzpostavi se posredna prodajna pot, pri kateri si prizadevamo za čim manjše število posrednikov.

Če sedaj pretehtamo vlogo spletišča traven.si z vidika prodajne poti. Spletišče se ne vključuje v prodajno pot ampak deluje kot spletno pospeševanje prodaje na nekomercialni osnovi in je zaradi tega v očeh uporabnikov verodostojnejše.

Z vidika prodajnih ali tržnih poti sta zanimivi dve vrsti turističnih proizvodov:

- Pavšalni turistični proizvod. Je posebna oblika sestavljenega turističnega proizvoda, ki je kombinacija več turističnih proizvodov, vendar ne vključuje vseh, ki jih troši turist. Je proizvod organizatorja turističnih potovanj – turistične agencije ali tour operaterja. Nastane tako, da organizator združi dva ali več delnih turističnih proizvodov v paket in ga ponudi po pavšalni ceni. Prepoznavni so posamezni delni proizvodi, njihove cene pa ne (ne vemo npr., koliko stane prevoz in koliko hotelska storitev).
- Celotni oz. integralni turistični proizvod. Turistično povpraševanje je vse bolj zahtevno tako glede kakovosti proizvodov kot glede količine razpoložljivih delnih proizvodov in možnosti izbire oz. kombiniranja med njimi. Večje možnosti za oblikovanje integralnega proizvoda imajo turistična podjetja, ki niso usmerjena v eno samo dejavnost (na primer gostinstvo, transport), temveč v posredovanje različnih turističnih storitev. To so organizatorji turističnih potovanj.

Prodajne poti so postale eden od glavnih elementov v turističnem sektorju. K temu je veliko pripomogla hitro se razvijajoča informacijska tehnologija, ki je naredila velike napredek v komunikaciji in v informacijskih kanalih med podjetji in potrošniki. Prodajne poti nedvomno prispevajo h konkurenčnosti ponudbe. Položaj tržnih poti v turizmu je močan. Posredniki v turizmu imajo večjo moč vplivanja na povpraševanje kot posredniki v ostalih sektorjih. Zaradi vplivanja na povpraševanje imajo tudi povečano kupno moč v povezavi s ponudniki turističnih proizvodov in tako lahko vplivajo na postavljanje cen, politiko izdelka ter na promocijske aktivnosti.

3.2 Vrste tržnih poti v turizmu

V nadaljevanju navajamo prikaze različnih tržnih poti v turizmu

3.2.1 Neposredna, ničelna tržna pot

Ničelna tržna pot predstavlja situacijo, ko med prodajalcem in kupcem ni posrednika. Možna sta dva primera.

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljše zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

Turistični ponudnik → Kupec (v kraju proizvajalca oziroma ponudnika). Opisana tržna pot je tipična za majhne atrakcije, muzeje, gostišča, kavarne. Ponudnik se obnaša kot trgovec na drobno na lastni lokaciji.

Turistični ponudnik → Kupec (doma). Opisana tržna pot je tipična za tradicionalni direktni marketing kot ga uporabljajo hoteli in nekateri organizatorji potovanj. Ponudnik se obnaša kot trgovec na drobno preko rezervacijskega sistema. Predstavniki te poti so letalske družbe in hoteli.

3.2.2 Tržna pot ene ravni

Turistični ponudnik → Lastni trgovec na drobno/Organizator potovanj → Kupec (v kraju ponudnika). Opisana tržna pot je tipična za večje organizatorje potovanj, podjetja za najem, izposojajo avtomobila, železnice, delno letalske družbe in hotele. Turistični ponudnik ima v lasti in upravlja z distribucijskim sistemom.

Turistični ponudnik → Neodvisni trgovec na drobno/Turistična agencija → Kupec (v kraju trgovca na drobno). Opisana tržna pot je tipična za veliko manjših organizatorjev potovanj, turistične centre, delno letalske družbe, hotele, operatorje križarjenj. Turistični ponudniki plačajo provizijo trgovcem na drobno.

3.2.3 Tržna pot dveh ravni

Turistični ponudnik → Organizatorji potovanj/Trgovci na debelo → Neodvisni trgovci na drobno/Turistična agencija → Kupec (v kraju trgovca na drobno). Opisana tržna pot je tipična za letovišča, zimskošportna središča, kopališča, za kempiranje, čarterske letalske družbe, kočje. Turistični ponudnik sklepa prodajo na veliko ali dodeljuje proizvodnjo drugemu turističnemu ponudniku.

Tržna pot z organizatorjem potovanj, ki so lahko tako receptivni kot tudi emitivni. Emitivni turistični organizatorji "skrbijo" za potovanja turistov iz kraja stalnega bivanja, medtem ko receptivni organizatorji potovanja sprejemajo turiste v turističnem kraju.

- Turistični ponudnik → Receptivni organizatorji potovanj/Trgovci na debelo → Emitivni organizatorji potovanj → Neodvisni trgovci na drobno/Turistična agencija → Kupec

Tržne poti delitvene ekonomije. V številnih segmentih turističnih storitev je ponudba zelo atomizirana z velikim številom majhnih ponudnikov, kot so na primer stanodajalci. Fenomen delitvene ekonomije je prinesel na površje agregirane ponudnike, v našem primeru močne rezervacijske sisteme, ki predstavljajo tržne poti ene ravni in so formalno v funkciji trgovcev na drobno.

Poleg opisanih tržnih poti in njenih posrednikov kot sta organizator potovanj in turistična agencija, se na tržni poti pojavljajo tudi razne nacionalne in lokalne organizacije, turistično informacijski centri, sejmi, borze itd.

4 Kraški rob

Kraški rob predstavlja ozemlje v notranjosti Slovenske Istre, kot je prikazano na sliki.



V zadnjem času se vse bolj uveljavlja interes po trženju Obalnega zaledja in podeželja. Možnosti razvoja turistične ponudbe na podeželju so precejšnje. Potencial območja ponuja naravne in kulturne znamenitosti. Uvajanje pametne digitalizacije v slovenski turizem je neizogibno, v kolikor želimo nadaljevati z izboljševanjem kakovosti storitev.

Projektni partnerji so se seznanili s številnimi viri, ki predstavljajo in obravnavajo Kraški rob, navajamo jih v nadaljevanju:

Poslovni načrt Kraški rob

HINT LAB, smernice skupnih turističnih produktov na podeželju. Univerza na primorskem, fakulteta za turistične študije – Turistica Portorož, prof. dr. sc. Aleksandra Brezovec Portorož, Opatija, 2015.

Študija o rekreaciji na kraškem robu. Analiza rekreacije na območju kraškega roba v okviru projekta INTERREG V-A Slovenija – Hrvaška, 225 LIKE/«Living on the Karst Edge«, Zavita Ljubljana, 2019

Strategija razvoja in trženja turizma v mestni občini Koper do leta 2025, Mestna občina Koper, oktober 2017

Sambt, G. (2020). Predlog aktivnosti za ureditev mikrolokacij in načina upravljanja na kraškem robu do vzpostavitve Outdoor Sports Parka OSP. Projekt LIKE. Mestna občina Koper

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Analiza rekreacije na območju kraškega roba, v okviru projekta INTERREG V-A Slovenija-Hrvaška,
225 LIKE/«Living on Karst Edge»; ZAVITA, november 2018

Novak, P. et al. Študija izvedljivosti razvoja gorsko kolesarskega centra na območju osapske doline
(Zavod Aliansa, Peter Novak, Martin Martinec, Anže Bizjak, Andrej Žigon, Katja
Kamnar), 2019

Mestna občina Koper (2018) Outdoor Sports Park, Center športov in aktivnosti na območju Kraškega
roba (interno gradivo), Mestna občina Koper.

Smernice za umestitev športnih in turističnih vsebin na Kraški rob, Projektna naloga (Jana Tolja;
Goran Sambt; Sekule Popović; Jasna Cupin; Januar 2021)

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

5 Polnjenje spletne strani z ažuriranimim vsebinami

5.1 Spletno mesto

Spletno mesto www.traven.si uporablja CMS Joomla. Na podlagi pobude je padla odločitev, da se gre v razvoj novega sebi lastnega CMS, ki ne bo odvisen od vsakokratnih posodobitev.

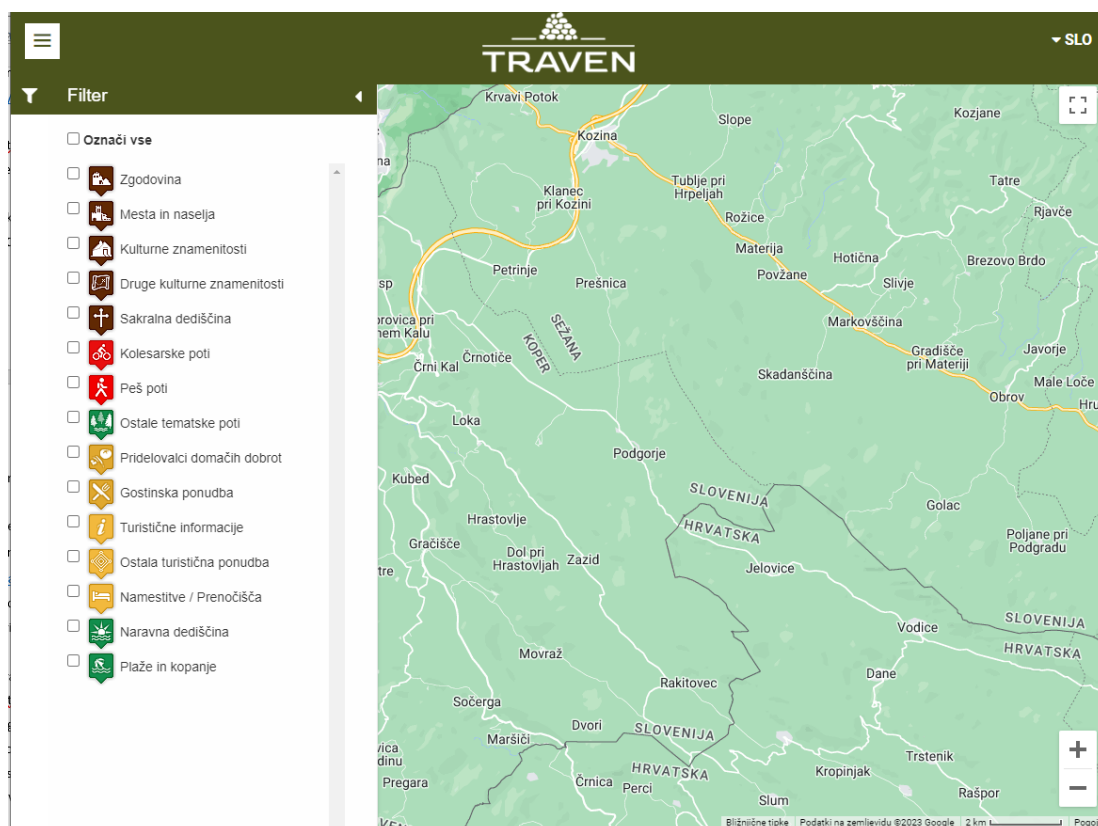
Predmet projekta Inovativne rešitve za krajše dobavne poti je vnašanje prispevkov z geolociranimi informacijami. Uporabnik more dostopati do številnih informacij o Kraškem robu in Slovenski Istri prek Google maps. S tem, tako projekt, skrajša iskanje doživetij na področju Kraškega roba.

Skoraj vsi prispevki so že objavljeni na obstoječem spletišču traven.si. Pregled nad geolociranimi informacijami podaja spodnja preglednica.

Kategorija novega Travn	Kategorija starega Travn
Zgodovina	Istra – zgodovina – zgodovinski kraji 18x Istra – zgodovina – arheološka najdišča 9x
Mesta in naselja	Istra – mesta in naselja 219x
Kulturne znamenitosti	Istra – kulturne znamenitosti 282x
Sakralna dediščina	Istra – sveti kraji 97x
Pridelovalci domačih dobrot	Kulinarika – ponudniki dobrot 47x
Gostinska ponudba	Kulinarika – gostinska ponudba 218x
Turistične informacije	Info – turistične informacije 21x
Namestitve/prenočišča	Bivanje – namestitev 145x
Naravna dediščina	Naravne znamenitosti 60x
Plaže in kopanje	Kopališča 30x

V kontekstu športno rekreacijskega parka Kraški rob si prizadevamo skrajšati poti do obiskovalcev tako, da ponudimo prijazen vmesnik z množico informacij na dlani. Tehnično polnimo google maps z doživljajskimi točkami, tudi kot vstopno mesto za Slovensko Istro in njen turizem.

Novi modul z geolociranimi informacijami izgleda takole:



Naloga ažuriranja podatkov in prenosa sestoji iz naslednjih korakov:

- Potegniti iz starega spletišča besedno in slikovno gradivo za vsak vnos
- Preveriti ali je mogoče prek spleta dopolniti podatke
- Vnesti prispevek v novo spletišče Traven.si/nova

Člani projektne skupine so imeli poleg uvodnega več spletnih sestankov za dorekanje napredka in izmenjavo informacij, 19. junija pa je delovna skupina izpeljala delavnico z obiskom Kraškega roba.

5.2 Pregled dela po geolociranih kategorijah

Kategorija novega Travnja	Kategorija starega Travnja
Zgodovina	Istra – zgodovina – zgodovinski kraji 18x Istra – zgodovina – arheološka najdišča 9x
Mesta in naselja	Istra – mesta in naselja 219x
Kulturne znamenitosti	Istra – kulturne znamenitosti 282x
Sakralna dediščina	Istra – sveti kraji 97x

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

Pridelovalci domačih dobrot	Kulinarika – ponudniki dobrot 47x
Gostinska ponudba	Kulinarika – gostinska ponudba 218x
Turistične informacije	Info – turistične informacije 21x
Namestitve/prenočišča	Bivanje – namestitev 145x
Naravna dediščina	Naravne znamenitosti 60x
Plaže in kopanje	Kopališča 30x

Zgodovina

Prenesli smo 27 prispevkov. Njihova vsebina se ni dosti razlikovala, saj temelji na sekundarnih virih, ki so v času prenašanja še vedno aktualni. Nekaj težav je bilo z geokodiranjem natančnejše lokacije, saj se številna zgodovinska mesta na sodobnih zemljevidih ne odčitavajo več.

Mesta in naselja

Skupaj gre kar za 219 vnosov. Zajeti so vsi statistični kraji v Slovenski Istri, pa tudi številni zaselki, ki se pripisujejo k matičnemu kraju. Na primer kraj Truške v naravi razpada na sedem različnih vasi, zato za mnoge med njimi ni mogoče identificirati podatke o številu prebivalcev. Ažurirani so podatki o številu prebivalcev za leto 2022 povsod tam, kjer jih je bilo mogoče potegniti iz Statističnega urada RS. Vsebin se praviloma nismo dotikali. Številnih poročevalcev, lokalnih prebivalcev ni več, ostaja pa njihovo dragoceno pričanje. Za področje Mestne občine Koper je neprecenljivo delo opravil raziskovalec Salvatore Žitko, drugi pomemben vir pa je bil Krajevni leksikon Slovenije

Kulturne znamenitosti

Močna skupina z 282 vnosi, ki se še kopičijo, saj je še dosti zanimivih točk, ki jih je vredno uvrstiti v spisek. Nekatero prispevke smo posodabljali na podlagi dodatnih virov informacij. Na ta način predstavljamo bogato kulturno dediščino Slovenske Istre kot razlog za obisk te regije.

Sakralna dediščina

Geokodirali smo 97 cerkva in samostanov, skratka verjetno najbolj popoln spisek sakralnih objektov v Slovenski Istri. Nekateri objekti še čakajo na natančnejše geokodiranje, saj za vse manjše cerkvice v naravi ni enostavno določiti lokacije brez dobrega poznavanja dotičnega mesta.

Pridelovalci domačih dobrot

Na zemljevid smo uvrščali 47 vnosov in jih praviloma tudi ažurirali. Najpogosteje gre za sezonsko ponudbo vrtnin, sadja in drugih domačih pridelkov, kjer ponudba močno varira. Pri ponudbi vina in oljčnega olja je prisotnost ponudnikov precej stabilna, kar pa ni mogoče reči za druge vrste ponudbe. Seveda imajo prispevki tudi kontaktne podatke, tako da je mogoče preveriti razpoložljivo ponudbo.

Gostinska ponudba

Kar 218 vnosov smo obdelali in pri tem preverili ali so ponudniki še aktivni ali pa so prenehali s poslovanjem. Po potrebi smo tudi dopolnili osnovne podatke o ponudniku, če je medtem prišlo do kakšne spremembe, ki smo jo lahko zaznali

Turistične informacije

Identificiral in osvežili smo 21 mest, kjer lahko gosti dobijo informacije o turistični ponudbi na področju Slovenske Istre.

Namestitve/prenočišča

Obdelali smo 145 prispevkov iz tega področja, ki pa je zelo dinamično. Kar nekaj ponudnikov je spremenilo imena, nekateri so opustili posel z oddajanjem in jih seveda nismo geokodirali. Natančno stanje smo preverjali prej Ajpes-ove aplikacije o namestitvah. Samo na področju Mestne občine Koper se je število ponudnikov prenočitev v letu 2022 povečalo za 31%. Naslednja naloga bo seveda ažurirati vnose v tej kategoriji z novimi ponudniki storitev.

Naravna dediščina

Spletišče identificira kar 60 enot naravne dediščine na področju Slovenske Istre. Seveda pri teh vnosih ni bistvenih sprememb.

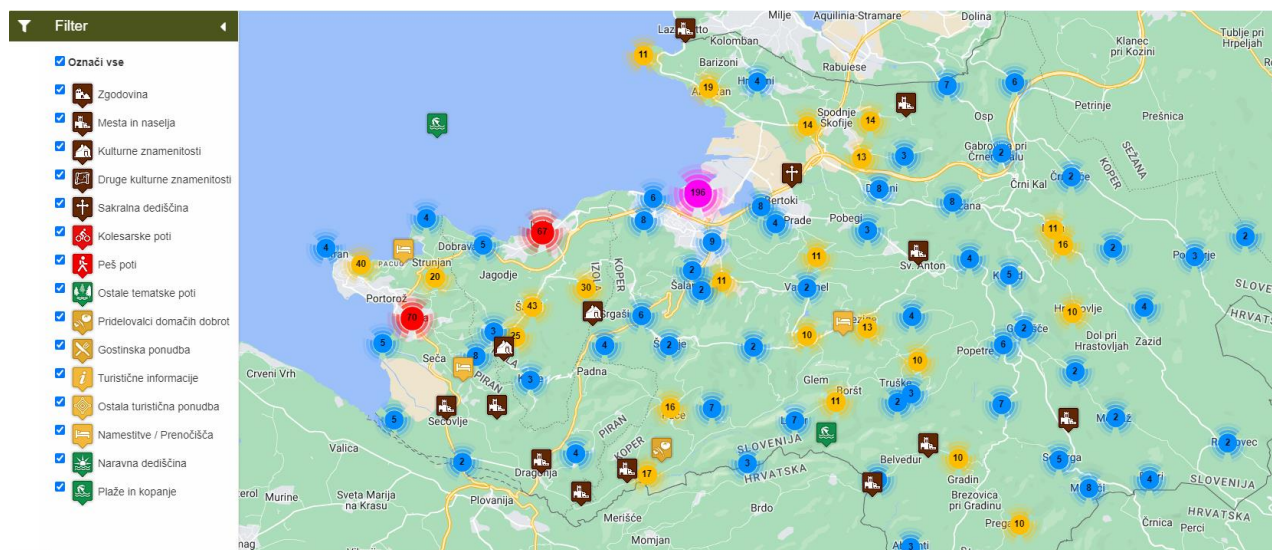
Plaže in kopanje

Od 36 kopalnišč in kopalnih področij, ki jih ima uradno obala Slovenske Istre smo geokodirali 30 mest, osvežili podatke in jih predstavili na spletu. Čeprav je obala Slovenskega morja dolga vsega 47 km in se na njej drenja različnih vrst uporabe, pa lahko pridejo na vrsto tudi kopalci, ki lahko najdejo prijetne in raznolike kotičke.

5.3 Rezultati

V teku izvajanja projekta smo v celoti prenesli in ažurirali množico podatkov o zanimivih mestih (point of interest), nekatere med njimi bo treba še natančneje geolocirati zaradi manjšega obsega informacij za udeležence v projektu. Pri tem mislimo predvsem na zavihek Gostinska ponudba.

Trenutno kaže geokodirani zemljevid Slovenske Istre naslednjo gostoto zanimivih mest za obiskovalce.



Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

6 Diseminacija

Tekom izvajanja projekta so projektni partnerji skrbeli za promocijo projekta. Objave o aktivnostih so bile na spletni strani Traven, FKPV, pa tudi na Facebook strani projekta in FKPV. Medijsko najbolj odmevni sta bili javna predstavitev in okrogla miza, ki so ju povzeli trije lokalni mediji. Oba dogodka sta bila izvedena na nivoju celotne operacije, kar pomeni, da so na izvedbi sodelovali tudi projektni partnerji z drugega projekta te operacije.

Na javni predstavitvi je projektne partnerje in ostale prisotne nagovorila dekanja doc. dr. Tatajna Dolinšek, ki je izpostavila pomen teh projektov za FKPV in se zahvalila vsem vpletenim. Sledili sta predstavitvi obeh projektov:

1. Analiza dejavnosti in zasnova spletišča za krajšo dobavno pot gradbenih storitev
2. Vzpostavitev enotnega informacijskega sistema za krajše dobavne poti Slovenske Istre

Tekom predstavitev je bila izpostavljena vzporednica med skrajševanjem dobavnih poti in krožnim gospodarstvom. Poenostavljeno, najkrajša dobavna pot med kupcem in prodajalcem je takšna, pri kateri ni posrednikov, so poudarili partnerji projekta Vzpostavitev enotnega informacijskega sistema za krajše dobavne poti Slovenske Istre. Vsled skrajševanja dobavnih poti za kupce je bil tekom projekta pripravljen predlog zasnove spletne strani za partnersko gradbeno podjetje Marjan Vocovnik s.p. in nadgrajena spletna stran partnerske organizacije Zavod Traven z vsebinami relevantnih področij in geokodiranimi točkami za interaktivno delovanje.

Okrogla miza z naslovom Inovativne rešitve za krajše dobavne poti je bila izvedena hibridno 31. 8. 2023 na FKPV. Sogovorniki so na okrogli mizi debatirali o implementaciji elementov krožnega gospodarstva v poslovni praksi. Strinjali so se, da – podobno kot na drugih področjih – tudi tu obstajajo dobre poslovne prakse, vendar (še) niso pravilo v Sloveniji. Vzroke, da se nekatera podjetja ne poslužujejo modelov krožnega gospodarstva, so iskali predvsem v dveh smereh:

1. odločevalci ne poznajo vseh priložnosti, ki jih ponuja implementacija modelov krožnega gospodarstva (mnogi naprimer še vedno krožno gospodarstvo enačijo z reciklažo, ki predstavlja le en zelo majhen delček v mozaiku krožnega gospodarstva),
2. odločevalci se pogosto usmerjajo v ustvarjanje dobičkov in posledično nižanje stroškov z uporabo cenениh materialov in/ali povečanje prodaje preko skrajševanja življenjskega cikla izdelkov, kar je prav v nasprotju z načeli krožnega gospodarstva.

Izpostavili so tudi marketinški vidik in kolektivno moč, ki jo kupci vendarle predstavljajo, vendar so bili enotni, da je tudi za to potrebna visoka raven ozaveščenosti kupcev in sprememba njihovih vedenjskih (nakupnih) vzorcev, kar je spet povezano z ozaveščanjem, ki je pa ponavadi precej zahteven in predvsem dolgotrajen proces.

Okroglo mizo so sklenili z mislijo, da je potrebno preko projektov in drugih spodbud še naprej ozaveščati okolje o priložnostih skrajševanja dobavnih poti, ki jih ponujajo modeli krožnega

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

gospodarstva, hkrati pa spodbujati podjetja k pridobivanju standardov, ki potrjujejo implementacijo elementov krožnega gospodarstva.

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.

7 Koristi

Projekt prinaša številne koristi vsem projektnim partnerjem kot tudi okolju. Navajamo jih v nadaljevanju.

Projekt je prinesel pomembne koristi vključenim študentom:

- timsko delo,
- delo na projektu,
- kompetenca komuniciranja in javnega nastopanja,
- kompetenca priprave in izvedbe analize dejavnosti,
- kompetenca pisnega izražanja,
- kompetenca razumevanja oziroma izdelave spletne strani,
- študentje smo se naučili, kako pridobljena znanja implementirati v nadaljevalni študijski proces in kako ta znanja v prihodnosti praktično uporabiti.

Partnerska organizacija Traven je pridobila:

- preglednejša spletna stran,
- izboljšana promocija
- urejen enoten informacijski medij, ki ponudbo Kraškega roba brezplačno in pregledno ponudi turistom, domačinom
- osnovno platformo za razširitev turistične ponudbe

Koristi ZA FKPV:

- partnersko sodelovanje študentov, pedagoških mentorjev in mentorjev delovnega okolja je prispevalo k inovativnim rešitvam problemov,
- študentni so vključeni kot enakovredni partnerji, ki rešujejo realne, trenutne probleme turističnega področja Kraški rob;
- Nadaljnje sodelovanje med Zavodom Traven in FKPV (diplomske naloge, dogodki)



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA VISOKO ŠOLSTVO,
ZNANOST IN INOVACIJE



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Koristi za okolje:

- platforma ter pregledna spletna stran, ki si lahko kot primer dobre prakse ogledajo tako druge pokrajine kot celotna Slovenija in si z njo pomagajo pri oblikovanju lastnih spletnih platform

Projekt predstavlja edinstven pristop Vse na enem mestu za Slovensko Istro in ima številne multiplikativne učinke za lokalno okolje kot tudi za turiste. Poenostavljeno iskanje informacij zmanjšuje potreben čas pri uporabniku, skrajšuje dobavne verige pri vseh turističnih produktih. Končni prispevek in cilj pa je zaznavanje Kraškega roba kot zanimivega identitetnega področja. Projekt prispeva k trajnostni naravnosti proizvodnje in potrošnje področja Slovenske Istre in krajšanju dobavnih poti, saj se potrošnja opira predvsem na lokalne vire ter njihovo učinkovito povezovanje v celoto, ki ni uporabna zgolj za turista, ampak tudi za lokalnega prebivalca.

Inovativnost se kaže v več vidikih:

- v integraciji razpršenih virov informacij, tako po vsebinskih področjih, kot tudi med lokalnimi skupnostmi ob uporabi sodobnih IT rešitev in s poudarkom na uporabniško prijaznem načinu pridobivanja informacij
- projekt s podporo za novo turistično območje Kraškega roba je inovativen z vidika novih poslovnih in podjetniških priložnosti, ki se porajajo na sicer razvojno degradiranem območju
- projekt omogoča sodobne inovativne nadgradnje v smeri lokacijskega trženja, e-trgovanja in navidezne resničnosti
- projekt na inovativen način izkorišča identitetno ozadje Slovenske Istre kot edinstvene konkurenčne prednosti, ki zagotavljajo vire lokalnim prebivalcem.

Javni razpis za izbor operacij delno financira Evropska unija, in sicer iz evropskega socialnega sklada. Operacija se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014-2020, prednostne osi: 10. Znanje, spretnosti in vseživljenjsko učenje za boljšo zaposljivost; prednostne naložbe: 10.1 Izboljšanje enakega dostopa do vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine pri formalnih, neformalnih in priložnostnih oblikah učenja, posodobitev znanja, spretnosti in kompetenc delovne sile ter spodbujanje prožnih oblik učenja, tudi s poklicnim svetovanjem in potrjevanjem pridobljenih kompetenc, specifičnega cilja: 10.1.3 Spodbujanje prožnih oblik učenja ter podpora kakovostni karierni orientaciji za šolajočo se mladino na vseh ravneh izobraževalnega sistema.