

Javni razpis: Problemsko učenje študentov v delovno okolje: gospodarstvo, negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem/regionalnem okolju 2024-2027 (PUŠ v delovno okolje 2024-2027)

Naziv operacije: Inovativni programi za kulturni in podjetniški digitalni razvoj

Ime projekta: Razvoj programov za podjetniško podporno okolje

Projektna skupina bo analizirala ponudbo obstoječih programov podpornega okolja podjetništva, prepoznala prednosti in slabosti ter na osnovi prepoznanih priložnosti oblikovala in testno izvedla nov program, pri čemer se bodo osredotočali na še neizkoriščene priložnosti, ki jih ponuja digitalna transformacija, s čimer se bo prispevalo k uvajanju novih nizkoogljičnih krožnih poslovnih modelov.

Aktivnost 1: Projektna skupina bo sestavljena iz 5 študentov, 2 pedagoških mentorice in 1 strokovne sodelavke iz delovnega okolja, to je podjetniškega inkubatorja, ki želi zasnovati nov podporni podjetniški program. Strokovna sodelavka bo ostale projektne partnerje povezovala tudi s podjetniki, člani inkubatorja in poslovnim okoljem. Projektna skupina bo izvedla naslednje aktivnosti:

1. Seznanitev partnerjev
 - predstavitev projektnih partnerjev in
 - predstavitev dejavnosti partnerskega podjetja vključno s področjem inkubatorjev oz. podpornega okolja podjetništva ter
 - projektno delo študentov v inkubatorju pod vodstvom strokovne sodelavke (sodelovanje s člani inkubatorja, podjetniki);
2. Analiza podpornega okolja za podjetništvo
 - analiza obstoječih podpornih podjetniških programov v Sloveniji (pregled inkubatorjev v Sloveniji ter njihovih podpornih programov in ocena le-teh)
 - in izbranimi primeri iz tujine (pregled izbranih inkubatorjev v tujini in njihovih podpornih programov);
 - identifikacija prednosti in slabosti (močne in šibke točke) analiziranih programov
 - s SWOT analizo ter
 - pripravili predloge za izboljšave na podlagi analize
3. Zasnova novega programa
 - identifikacija priložnosti ter
 - idejna zasnova novega podpornega podjetniškega programa (vključili bodo najboljše prakse iz podpornega okolja doma in v tujini);
4. Izvedba novega programa
 - izvedba predlaganega programa, pri čemer se bo
 - sodelovalo tako z akademskimi institucijami kot tudi s podjetji, z gospodarskimi združenji, lokalnimi oblastmi in drugimi relevantnimi organizacijami;
 - povratne informacije bodo uporabili za izboljšanje predlaganega programa)

Javni razpis za izbor operacij se izvaja v okviru Programa evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027 v Sloveniji v okviru: cilja politike 4: Bolj socialna in vključujoča Evropa za izvajanje evropskega stebra socialnih pravic; prednostne naloge 6: Znanja in spretnosti ter odzivni trg dela in specifičnega cilja ESO4.5: Izboljšanje kakovosti, vključenosti, učinkovitosti in ustreznosti sistemov izobraževanja in usposabljanja za potrebe trga dela, vključno z vrednotenjem neformalnega in priložnostnega učenja, da bi podprli pridobivanje ključnih kompetenc, tudi podjetniških in digitalnih veščin, ter s spodbujanjem uvedbe dualnih sistemov usposabljanja in vajeništev (ESS+).

5. Diseminacija

- aktivnosti in rezultati bodo opisani v **elaboratu**, ki bo **javno objavljen in javno predstavljen**;
- izvedenih bo več promocijskih **dogodkov** (npr. okrogla miza, spletne predstavitve, javne predstavitve projektov in rezultatov, objave na FB straneh);
- zaključni dogodek z javno predstavitvijo rezultatov,
- izvedeni bodo **prenosi znanj** (v prakso in na fakulteto).

Aktivnost 2: Vsaka pedagoška mentorica bo izvedla en prenos znanj na delovno okolje in sicer:

- Petra Vovk Škerl: Pomen trženja za podjetnike in sodobni trženjski pristopi s poudarkom na e-trženju;
- Tatjana Dolinšek: Priložnosti na področju računovodstva, ki jih podjetnikom ponujajo sodobne metode in tehnologija.

Aktivnost 3: Strokovna sodelavka iz podjetniškega inkubatorja bo izvedla predavanje oziroma en prenos znanja, izkušenj in praks na fakulteto oz. pedagoški mentorici:

- Sonja Majcen: Izzivi podjetnikov v fazi nastajanja podjetja

Sodelovanje med partnerji:

- dnevna komunikacija (e-poti, telefon, v živo)
- krajši sestanki 1x tedensko
- daljše delovno srečanje 1x mesečno
- mesečno pisno poročanje
- delo v realnem okolju – skladno z naravo aktivnosti

Promocijske aktivnosti (največ spletne strani in FB vseh partnerjev ter informacije za medije):

1. najava projekta pred izvedbo (spletne strani vseh partnerjev, po možnosti tudi FB strani)
2. vabilo študentom k sodelovanju (objava na naši strani in vabilo vsem po mailu)
3. informiranje o aktivnostih med trajanjem projekta
4. javna predstavitev rezultatov (informacije za medije, vabila za udeležbo po mailu medijem in članom ter objave na spletni strani in FB strani):
 - a. inkubator: predstavitev namenjena članom ter drugim podjetnikom in potencialnim podjetnikom
 - b. FKPV: hibridni dogodek – javna okrogla miza; vabljeni študenti, zaposleni, predavatelji in širša javnost

Po zaključenem projektu:

- DM predlagajo morebitne teme diplomskih nalog → Vsako leto se bo v sodelovanju s Sonjo Majcen razpisala vsaj ena aktualna tema diplomskih nalog s področja dejavnosti inkubatorja
- DM kot predstavnice poslovne prakse sodelujejo pri zagotavljanju informacij za posodabljanje študijskih programov → posodobitev učnega načrta predmeta podjetništvo v delu podpornega okolja podjetništva, kjer se bo predvidel obisk Inkubatorja Savinjske regije in praktični pregled njihovih programov
- Dogovorjena bo možnost za opravljanje študijske prakse v Inkubatorju Savinjske regije
- Kot gosti iz prakse bodo na fakulteto vabljeni člani Inkubatorja

Trajanje: 5 mesecev (prijava: 4-8; realizacija 1-5)