



VSEBINA PREDMETOV

Visokošolski strokovni študij I. stopnje POSLOVNE VEDE I

Študijska smer **TURIZEM**

1. letnik

- EKONOMIKA POSLOVNEGA SISTEMA ■ stran 2
- STATISTIKA ■ stran 2
- POSLOVNO KOMUNICIRANJE IN TIMSKO DELO ■ stran 3
- TUJI JEZIK – ANGLEŠČINA ■ stran 3
- TUJI JEZIK – NEMŠČINA ■ stran 3
- POSLOVNA INFORMATIKA ■ stran 3
- PRAVO DRUŽB IN POSLOVNO PRAVO ■ stran 4
- OSNOVE MENEDŽMENTA ■ stran 4
- OSNOVE TRŽENJA ■ stran 4

2. letnik

- PODJETNIŠTVO ■ stran 5
- UPRAVLJANJE S KADRI ■ stran 5
- OSNOVE TURIZMA ■ stran 5
- PRVI TUJI JEZIK II – ANGLEŠKI ■ stran 5
- TURISTIČNA GEOGRAFIJA IN KULTURNA DEDIŠČINA ■ stran 6
- DRUGI TUJI JEZIK – NEMŠKI ■ stran 6
- HOTELSKI MENEDŽMENT ■ stran 6
- MENEDŽMENT PRIREDITEV ■ stran 6

3. letnik

- POSLOVNI SISTEMI V TURIZMU ■ stran 7
- TRENDI V VELNEŠKEM IN EKOLOŠKEM TURIZMU ■ stran 7
- TRAJNOSTNI RAZVOJ V TURIZMU ■ stran 8
- ANIMACIJE V TURIZMU ■ stran 8
- TRENDI V TURISTIČNI DEJAVNOSTI ■ stran 8
- MENEDŽMENT ŠPORTNEGA TURIZMA ■ stran 9
- ORGANIZIRANJE IN VODENJE PROJEKTOV ■ stran 9
- UPORABA BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE IN KRIPTOVALUTE ■ stran 9
- E-TRŽENJE ■ stran 10
- RAZVOJ KARIERE ■ stran 10
- IZBIRNI TUJI JEZIK – ITALIJANŠČINA ■ stran 10
- KALKULACIJE V TURIZMU ■ stran 10
- TEORIJA KONFLIKTOV IN VEŠČINE POGAJANJ ■ stran 11

EKONOMIKA POSLOVNEGA SISTEMA

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Petra Vovk Škerl

Vsebina:

Teorija redkosti in gospodarjenja:

- gospodarjenje in načelo mini-max
- redkost in izbira
- oportunitetni stroški

Teorija proizvodnje:

- transformacijski proces,
- učinkovitost,
- proizvodna funkcija

Poslovni proces in prvine poslovnega procesa:

- krogotok poslovnega procesa
- delovna sredstva, predmeti dela, delo, tuje storitve

Pojmovanje in vrste stroškov:

- stroški glede na kraj nastanka
- stroški glede na povezanost z nastankom poslovnega učinka
- naravne vrste stroškov
- stroški glede na odvisnost od obsega poslovanja

Pojmovanje in vrste kalkulacij:

- delitvene kalkulacije (enostavna, pri vezanih proizvodih, s pogojnimi enotami)
- kalkulacije z dodatki (enotni in različni dodatki)

Pomen in modeli oblikovanja prodajnih cen:

- na temelju povpraševanja
- na temelju stroškov
- usmerjeno h konkurenci

Finančni izkazi kot podlaga za menedžersko odločanje in presojanje uspešnosti:

- finančni izkazi (izkaz stanja, izkaz uspeha, izkaz denarnih tokov)
- osnovni kazalniki za presojanje uspešnosti (rentabilnost, ekonomičnost, produktivnost, plačilna sposobnost)
- analiza praga pokritja
- investicijsko odločanje (riziko, ocenjevanje investicijskih projektov, cost benefit analiza)

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, sodelovanje, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

STATISTIKA

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Tatjana Dolinšek

Vsebina

Pristopi k raziskovanju:

- Načrtovanje in potek raziskave
- Način zbiranja podatkov, izvedba raziskave, interpretacija rezultatov, metode zbiranja podatkov ...)

Temeljni statistični pojmi:

- Vrste spremenljivk
- Statistična enota
- Vzorec in populacija

Relativna števila:

- Strukture
- Indeksi
- Koeficienti

Frekvenčna porazdelitev:

- Absolutna in relativna frekvenca
- Kumulativna frekvenčna porazdelitev
- Grafično prikazovanje

Kvantili:

- Kvartili
- Decili
- Centili

Mere centralne tendence:

- Aritmetična sredina
- Modus
- Mediana

Mere variabilnosti, simetričnosti in sploščenosti:

- Varianca
- Standardni odklon
- Koeficient variabilnosti
- Koeficient asimetrije
- Koeficient sploščenosti

Povezanost med spremenljivkami:

- Korelacija
- Kovarianca

Linearna regresija:

- Regresijski koeficient
- Determinacijski koeficient

Osnovna analiza časovnih vrst:

- Linearni trend
- Geometrična sredina

Osnove vzorčenja:

- Opredelitev vzorca in tehnik vzorčenja
- Intervalno ocenjevanje aritmetične sredine, testiranje hipotez)

Uporaba računalniških programov:

- MS EXCEL (posamične statistične funkcije in orodje Analiza podatkov)

Način ocenjevanja: pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

POSLOVNO KOMUNICIRANJE IN TIMSKO DELO

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Breda Perčič

Vsebina:

- Analiza komunikacijskega procesa
- Medosebno komuniciranje
- Komunikacijske mreže, vloge in kanali
- Posebnosti poslovnega komuniciranja
- Pisno poslovno komuniciranje: spretnosti in veščine
- Ustno poslovno komuniciranje: spretnosti in veščine
- Neverbalno komuniciranje
- Oblike komuniciranja v poslovnem okolju: poslovni razgovor, sestanek, poslovna predstavitev
- Reševanje konfliktov
- Pogajanja v poslovnem okolju
- Etika in estetika poslovne komunikacije
- Poslovni bonton
- Javno nastopanje

Način ocenjevanja: pisni izpit, domače naloge, poročilo o vajah, seminarska naloga in javna predstavitev, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TUJI JEZIK – ANGLEŠČINA

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Marina Štros-Bračko

Vsebina:

- Predstavitev in opis Fakultete za komercialne in poslovne vede in struktura šole
- profil diplomanta
- Prijave za službo CV + spremno pismo
- Struktura podjetja: oddelki, odgovornosti
- Poslovna korespondenca (osnove)
- Telefoniranje
- Sestanki
- Ponovitev slovnice (predlogi, številke, gibanja, grafi, časi, pogojni stavki)
- Popravljanje napak

Način ocenjevanja: pisni izpit, domača naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici

TUJI JEZIK – NEMŠČINA

Nosilka in izvajalka predmeta: Greta Jenček

Vsebina:

- Slovnice strukture v nemškem jeziku
- Strokovno izrazje in besedne zveze s področja komerciale
- Pisno in govorno sporazumevanje
- Igranje igre vlog
- Prevajanje splošno-pogovornih besedil

Način ocenjevanja: pisni izpit, ustni izpit.

POSLOVNA INFORMATIKA

Nosilec predmeta: Luka Urisk

Izvajalci: Luka Urisk, Vladislav Škornik

Vsebina:

- Vloga in pomen informatike
- Splošna teorija sistemov in kibernetika
- Informacijska tehnologija
- Podatkovne zbirke
- Računalniška omrežja
- Internet in njegove storitve
- E-učilnica:
- Multimedijaska tehnologija
- Sistemi za podporo odločanju
- Umetna inteligenca

Način ocenjevanja: izpit iz teorije, praktično delo (vaje), diskusije, e-učenje (samostojno učenje), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

PRAVO DRUŽB IN POSLOVNO PRAVO

Nosilka in izvajalka predmeta: Vesna Vavtar

Vsebina:

- Temeljni pravni pojmi
- Pravo gospodarskih družb
- Osnove obligacijskega prava:
 - Temeljna načela obligacijskih razmerij
 - Pravice in zahtevki, predmet obligacijskih razmerij, pravna dejstva
 - Nastanek obveznosti
- Učinki obveznosti
- Prenehanje obveznosti
- Vrste obveznosti
- Spremembe obveznosti
- Tipične gospodarske pogodbe
- Mednarodna ureditev pogodbenih obveznosti
- Osnove delovnega prava

Način ocenjevanja: pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

OSNOVE MENEDŽMENTA

Nosilka predmeta: mag. Mirjana Ivanuša Bezjak

Izvajalka: mag. Petra Vovk Škerl

Vsebina:

- Predstavitev in opredelitev managementa in organizacije:
 - Management in managerji
 - Modeli in stili managementa in vodenja
- Načrtovanje – Planiranje:
 - Opredelitev planiranja in nameni planiranja
 - Vloga ciljev in planov pri načrtovanju
 - Orodja in tehnike načrtovanja
 - Strateško planiranje
- Organiziranje:
 - Splošno o organiziranju dela
 - Organiziranje timskega dela
- Vodenje – voditeljstvo:
 - Veščine vodenja in sposobnosti za vodenje
 - Avtoriteta in odgovornost pri vodenju
 - Vpliv in vplivanje vodij
 - Reševanje problemov in kreativnost
 - Odločanje
- Vedenje organizacij in posameznikov:
 - Pomen organizacijskega vedenja
 - Posamezniki in skupine v organizacijah
 - Proučevanje človekovega vedenja
 - Motiviranje zaposlenih
 - Zadovoljstvo pri delu
 - Konflikti v organizacijah in reševanje konfliktov
- Kontroliranje:
 - Proces kontrole
 - Koncepti in orodja kontroliranja
 - Merjenje uspešnosti organizacij
- Spremembe in razvoj organizacije:
 - Spremljanje sprememb (WEB3 tehnologija)
 - Proces sprememb v organizaciji
 - Razvoj organizacije – organizacijski razvoj
- Osebni razvoj managerjev:
 - Značilnosti managerskega dela
 - Osebni razvoj managerja in razvoj kariere
 - Prepoznavanje posameznikov za vodenje v organizacijah

Načini ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, aktivno sodelovanje na predavanjih in vajah, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

OSNOVE TRŽENJA

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Petra Vovk Škerl

Vsebina:

- Opredelitev trženja in njegov pomen pri vsakdanjem gospodarjenju
- Trženjsko usmerjeno strateško načrtovanje
- Trženjsko raziskovanje
- Vedenje porabnikov
- Zadovoljstvo in zvestoba porabnikov
- Ciljno trženje
- Trženjski splet za izdelek (4P):
 - Izdelek
 - Cenovne strategije
 - Prodajne poti
 - Trženjsko komunikacijski splet
- Značilnosti storitev in posebnosti trženjskega spleta storitev

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, seminarska naloga (pogoj za pristop k izpitu), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.



PODJETNIŠTVO

Nosilka predmeta: mag. Petra Vovk Škerl

Izvajalec: doc. dr. Alojz Klaneček

Vsebina:

- Zgodovina in osnove podjetništva
- Pojavne oblike podjetništva
- Pravni vidiki podjetništva
- Vodenje in upravljanje podjetniške rasti
- Internacionalizacija poslovanja malih in srednje velikih podjetij
- Poslovno načrtovanje
- Podjetniška etika in morala
- Podporno okolje podjetništva

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, poslovni načrt v manjših skupinah, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

UPRAVLJANJE S KADRI

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Greta Malec

Vsebina:

- Razmerja in relacije med delodajalci, delojemalci, managerji in lastniki v organizaciji
- Kadrovska strategija in vloga kadrovske funkcije ter aktivnosti kadrovske službe kot podpora razvojni strategiji organizacije
- Organizacija dela v posamezni organizaciji z razvidom del in nalog, opisom del in nalog ter kompetencami
- Proces kadrovanja v organizaciji
- Materialna in nematerialna motivacija za delo, vključno s plačnim sistemom in sistemom nagrajevanja
- Razvoj kariere delavca in osebni razvoj
- Učeča se organizacija in management znanja
- Organizacijska kultura, komuniciranje in informiranje ter sodelovanje s sindikatom
- Standardi kakovosti na področju HRM
- Inovacije in ustvarjalnost v delovnem procesu kot pomemben element konkurenčne prednosti
- Trg delovne sile v Sloveniji in EU

Način ocenjevanja: pisni/ustni izpit, pisne naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

OSNOVE TURIZMA

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Milena Sitar-Matelič

Vsebina:

- Osnovna turistična terminologija
- Turizem kot dejavnost in interdisciplinarnost turizma
- pogoji za razvoj turizma
- Turizem skozi čas v svetu in pri nas
- Turistično povpraševanje
- Turistične privlačnosti
- Turistična ponudba
- Značilnosti turistične ponudbe
- Pomen blagovne znamke v turizmu
- Turistični trg
- Značilnosti turističnega trga
- Oblikovanje cen na turističnem trgu
- Distribucijski kanali
- Vpliv svetovnega spleta na distribucijo v turizmu
- Trženje v turizmu
- Narodnogospodarski učinki turizma
- Neekonomski učinki turizma
- Negativni učinki turizma
- Usmerjanje turističnega razvoja
- Turistična politika
- Mednarodne turistične organizacije
- Organizacija turistične dejavnosti v Sloveniji
- Perspektive razvoja turizma

Način ocenjevanja: pisni izpit, raziskovalna naloga – seminar, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

PRVI TUJI JEZIK II – ANGLEŠKI

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Marina Štros-Bračko

Vsebina:

- Ponovitev
- Hoteli in restavracije
- Rezervacije
- Vljudnostna opravičila
- Navodila
- Telefoniranje (napredno)
- Korespondenca (napredno)
- Ukvarjanje s pritožbami
- Dejavnosti

Način ocenjevanja: pisni izpit, prezentacije, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.



TURISTIČNA GEOGRAFIJA IN KULTURNA DEDIŠČINA

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Polona Frajzman

Vsebina:

- Osnovni pojmi in definicije s področja turistične geografije in kulturne dediščine
- Geografske značilnosti Slovenije in izbranih destinacij v tujini
- Pregled kulturne dediščine Slovenije po posameznih sestavinah
- Odnos do kulturne dediščine v Sloveniji in izbranih destinacijah v tujini
- Vloga in pomen naravnih in kulturnih sestavin pokrajine za turizem in rekreacijo
- Vplivi turizma na naravno okolje in kulturno dediščino
- Strategije razvoja turizma v Sloveniji s prostorskega vidika
- Primeri dobrih in slabih praks izbranih destinacij
- Trendi, načini in oblike vključevanja dediščine v turistične produkte
- Pozitivni in negativni vidiki varovanja naravnega okolja in kulturne dediščine z vidika turizma
- Metode vrednotenja geografskega okolja in dediščinske kulture ter primernosti pokrajine za turizem in rekreacijo
- Metode empiričnega proučevanja pokrajine in kulturne dediščine

Način ocenjevanja: projektna naloga (pisni izdelek in ustna predstavitev), pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

DRUGI TUJI JEZIK – NEMŠKI

Nosilka in izvajalka predmeta: Greta Jenček

Vsebina:

- Slovnične strukture v nemškem jeziku
- Strokovno izražanje in besedne zveze s področja turizma
- Pisno in govorno sporazumevanje
- Igranje igre vlog
- Prevajanje splošno-pogovornih besedil

Način ocenjevanja: pisni izpit, ustni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

HOTELSKI MENEDŽMENT

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Biserka Inkret

Vsebina:

- Uvod v hotelsko poslovanje
- Organizacijska struktura hotelskega podjetja
- Organizacija poslovnih in procesnih funkcij v hotelskem podjetju
- Operativni procesi v hotelirstvu
- Tehnologija delovnih procesov
- Trendi razvoja

Način ocenjevanja: ustni izpit, seminarska naloga, prispevek pri predavanjih, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

MENEDŽMENT PRIREDITEV

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Elena Marulc

Vsebina:

- Teoretične osnove prireditvenega menedžmenta
- Menedžment prireditev – prireditev kot projekt
- Menedžment prireditev – začetne aktivnosti
- Menedžment prireditev – planiranje prireditve
- Menedžment prireditev – finančno upravljanje in izdelava proračuna
- Menedžment prireditev – logistika
- Menedžment prireditev – izbor kraja dogodka
- Menedžment prireditev – okolje
- Menedžment prireditev – upravljanje s človeškimi viri
- Menedžment prireditev – marketing
- Menedžment prireditev – odnosi z javnostmi za potrebe prireditev
- Menedžment prireditev – menedžment rizikov
- Menedžment prireditev – menedžer organizator in tim: med prireditvijo Menedžment prireditev – zaključek, evalvacija in posledice

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

POSLOVNI SISTEMI V TURIZMU

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Milena Sitar-Matelič

Vsebina:

Uvod v teorijo sistemov:

- Teorije in značilnosti sistemov
- Poslovni sistem in vrste poslovnih sistemov
- Pravne oblike podjetij in koraki za ustanovitev
- Poslovni načrt

Turizem kot sistem:

- Organiziranost turizma na globalni ravni in v EU
- Organizacija turizma v Sloveniji
- Institucije na državni, regionalni in lokalni ravni (STO, LTO, turistična podjetja, organizacija civilne družbe)

Poslovni sistemi v turizmu:

- Transport in njegovi pod sistemi
- Poslovni sistemi v nastanitvenem sektorju
- Poslovni sistemi prehrabnih in gostinskih obratov
- Poslovni sistemi v posredniški ponudbi turističnih proizvodov

Poslovni sistemi »mehkega« turizma:

- Kulturne privlačnosti kot del turističnega sistema
- Rekreacija in športne aktivnosti
- Zdravstveni turizem
- Organizacija dogodkov
- Igralništvo

Turistična destinacija kot poslovni sistem:

- Pozicioniranje turistične destinacije
- Življenjski cikel turistične destinacije

Vpliv novih tehnologij na poslovne sisteme v turizmu:

- Nove tehnologije v transportnih poslovnih sistemih
 - Novosti v poslovnih sistemih v nastanitveni dejavnosti
- Nove tehnologije v ponudbi hrane in pijač

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, projektna naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TRENDI V VELNEŠKEM IN EKOLOŠKEM TURIZMU

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Slavka Gojčič

Vsebina:

Velnes kot zdrav celostni življenjski slog:

- Splošno o velneški ideji
- Temeljne sestavine velnesa kot načina življenja
- Velnes v gospodarstvu

Velneška dejavnost:

- Opredelitev velneške dejavnosti
- Dodatne sestavine velneške dejavnosti
- Medicinska velneška dejavnost (medical velness)
- Bivanjsko okolje (feng šuj)
- Zaposleni v velneški dejavnosti

Trendi, smeri in usmeritve velneškega turizma:

- Opredelitev velneškega turizma
- Posebnosti velneškega turizma
- Selfness, mindness
- Ajurveda

Tradicionalna kitajska medicina

Komplementarna medicina

Turistično velneško povpraševanje:

- Opredelitev velneškega trga
- Povpraševanje na velneškem trgu
- Velneški integralni turistični proizvod

Turistična velneška ponudba:

- Opredelitev velneške ponudbe
- Ponudba in konkurenca v velneškem turizmu
- Trendi na področju oblikovanja velneških storitev oziroma programov
- Trendi na področju oblikovanja velneškega centra
- Kako nadgraditi fitneški center, kozmetični salon ali klub zdravja v velneški center

- Kakovost in standardi kakovosti pri izvajanju velneških storitev

Okoljevarstvene sheme in znaki za okolje:

- Okoljevarstvene sheme
- Znaki za okolje
- Znaki za okolje v turizmu

Ekološki turizem:

- Opredelitev temeljnih pojmov (trajnostni, ekološki, zeleni)
- Ekološki turizem kot zvrst turizma in sestavina ostalih vrsti turizma

- Ekološka situacija na področju turizma v Sloveniji

- Trendi na področju ekološkega turizma

Ponudba na področju ekološkega turizma:

- Ekološki menedžment
- Ekološki menedžment – konkurenčna prednost in temelj kakovosti ekološke turistične

- ponudbe

- Konkurenca na področju trajnostnega turizma v Sloveniji

- Destinacijski ekološki menedžment

Povpraševanje na področju ekološkega turizma:

- Opredelitev motivov za ekološko povpraševanje
- Trajnostno oz. ekološko naravnani turisti

Velneški ekološki (trajnostni) turizem:

- Zeleni velnes
- Velneški ekološki turizem

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TRAJNOSTNI RAZVOJ V TURIZMU

Nosilec in izvajalec predmeta: mag. Anton Žarko Mlekuž

Vsebina:

- Izhodišča in definicija
- Trajnostnega razvoja v turizmu
- Etični temelji in teoretične osnove trajnostnega razvoja v turizmu
- Načela trajnostne družbe in razvoj turizma
- Vizija in cilji trajnostnega razvoja v turizmu
- Ukrepi za uresničevanje trajnostnega razvoja v turizmu
- Načrtovanje trajnostnega razvoja v turistični destinaciji
- Zavarovana območja narave v Sloveniji

Način ocenjevanja: predavanja, vaje, seminarska naloga, individualno učenje, vodeni individualni študij v e-učilnici.

ANIMACIJE V TURIZMU

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Slavka Gojčič

Vsebina:

- Animacija kot segment sodobne turistične ponudbe:
 - Sodobni trendi na področju turistične ponudbe in povpraševanja
 - Pomen animacije v turistični destinaciji
 - Animacija v različnih zvrsteh turizma
- Pomen, vloga, cilji animacije v turizmu:
 - Opredelitev animacije (etimologija)
 - Cilji animacije v turizmu
 - Načela in principi animacije v turizmu
- Vrste animacije v turizmu:
 - Kulturna animacija
 - Športna animacija
 - Zabavna animacija
 - Ostale vrste animacije
- Menedžiranje animacije v turizmu:
 - Načrtovanje animacije
 - Organiziranje animacije
 - Izvajanje in vodenje animacije
 - Nadziranje animacije
 - Udeleženci animacije v turizmu
 - Vloga in pomen animatorja
 - Komunikacija v turistični animaciji
 - Trženje animacije v turizmu
- Učinki in uspešnost animacije v turizmu:
 - Neposredni učinki animacije
 - Posredni učinki animacije
 - Merjenje zadovoljstva udeležencev animacije

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TRENDI V TURISTIČNI DEJAVNOSTI

Nosilec in izvajalec predmeta: doc. dr. Sebastjan Repnik

Vsebina:

- Metode napovedovanja in predvidevanj:
 - Metode napovedovanja
 - Orodja za napovedovanje
 - Primeri trendov v turizmu
- Spremembe v zunanjem in makroekonomskem okolju ter vplivi na prihodnji razvoj turizma:
 - Urbanizacija
 - Okoljske spremembe
 - Demografske spremembe
 - Globalizacija
- Spremembe v prihodnjem razvoju turistične ponudbe:
 - Tehnične in organizacijsko-upravljaljske novosti v transportu
 - Spremembe v ponudbi namestitvenih kapacitet
 - Spremembe v ponudbi hrane in pijač
- Tehnološke novosti, internet in nove distribucijske poti sodobnega turizma:
 - Tehnološke novosti
 - Pomen interneta v turistični dejavnosti
 - Sodobni distribucijski sistemi v turizmu
- Spremembe v turističnem povpraševanju:
 - Spremenjene okoliščine za tržno segmentacijo
 - Nova težišča turističnih potreb
- Makroekonomske in družbeno-socialne okoliščine prihodnjega razvoja turizma
 - Korelacija gospodarske rasti in turizma
 - Vpliv gospodarskih in finančnih kriz na razvoj turizma
 - Drugi zunanji faktorji, ki negativno vplivajo na sodobni razvoj turizma
- Družbena odgovornost, morala in etika
 - Družbena odgovornost podjetij
 - Etični kodeks v turizmu
 - Odgovoren turizem za tretje tisočletje
- Digitalizacija in umetna inteligenca v turizmu

Način ocenjevanja: pisni izpit, projektna naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

MENEDŽMENT ŠPORTNEGA TURIZMA

Nosilec in izvajalec predmeta: Bojan Bajec

Vsebina:

- Osnove športnega turizma:
 - Osnovni pojmi v turizmu in športu
 - Opredelitev upravljanja turističnih organizacij s športnimi produkti
- Zgodovina in razvoj športnih proizvodov v turistični ponudbi:
 - Razvoj v Sloveniji in svetu
- Upravljanje športnih produktov v turizmu:
 - Osnove nacionalnega programa športa v RS 2014-2023
 - Osnovne pojavne oblike športa v povezavi s turizmom
 - Splošna načela organizacije športne prireditve
 - Osnove za oblikovanje ponudb športnih produktov na osnovi ciljnih skupin
 - Osnovne načine nadzora izvedbe, meritev, evalvacije in posledice
- Upravljanje športnih objektov in infrastrukture v turizmu:
 - Osnovne opredelitve športnih objektov
 - Oblikovanje ponudb na osnovi specifik športnega objekta
 - Metode upravljanja športnih objektov in programov
- Upravljanje športnih tekmovanj v turističnih destinacijah:
 - Osnove delovanja panožnih in mednarodnih športnih zvez
 - Različne oblike in nivoje tekmovanj
 - Osnovne načine priprave in izvedbe tekmovanj
- Upravljanje finančnih aspektov trženja športnih programov v turističnih proizvodih:
 - Specifike športnih produktov, ki so pomembne za finančno upravljanje in izdelavo proračuna
 - Specifike športnih objektov, ki so pomembne za finančno upravljanje in izdelavo proračuna
- Poznavanje osnov trženja športnih programov v turizmu:
 - Osnove donatorstva in sponzorstva ter razliko
 - Osnovne elemente za trženje športnih produktov v vseh pojavnih oblikah športa
 - Osnovne elemente za trženje zunanjih in notranjih športnih objektov v vseh pojavnih oblikah športa
 - Osnove »Prostega časa« - predmet trende za izdelavo športnih produktov in gradnjo športne Infrastrukture

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga je pogoj za pristop k izpitu, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

ORGANIZIRANJE IN VODENJE PROJEKTOV

Nosilka in izvajalka predmeta: Sonja Majcen

Vsebina:

- Osnove projektnega menedžmenta, vrste in tipi poslovnih projektov (temeljne značilnosti projektov, vrste projektov)
- Razumevanje projektnih procesov, prikazi povezave projektov s poslovanjem (življenjski cikel projekta, faze projekta, projekti in podjetje – vrste, uporaba)
- Temeljne metode in tehnike projektnega menedžmenta (začenjanje projektov, zagon projektov, zaključevanje projektov, značilnosti organizacijskih in tehniških projektov, metode in tehnike zagona projektov, obseg projektov – retrogradna členitev projektov, tehnike mrežnega planiranja projektov, objektno strukturiranje projektov - izvajalci, terminiranje projektov – določevanje trajanja, kakovost projektov, stroški projekta, projektni informacijski sistem)
- Proučevanje študij primerov
- Izdelava zagonske dokumentacije projekta kot osnove za izvedbo projekta

Način ocenjevanja: pisni izpit, projektna naloga v okviru vaj, domače naloge v okviru vaj, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

UPORABA BLOCKCHAIN TEHNOLOGIJE IN KRIPTOVALUTE

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Mirjana Ivanuša Bezjak

Vsebina:

- Osnove blockchain tehnologije
- Uporaba blockchain tehnologije v poslovne namene
- Uvod v kriptovalute
- Rudarjenje kriptovalut
- Digitalna denarnica in upravljanje z digitalnimi valutami
- Trgovanje z kriptovalutami
- Davčni in pravni vidik kriptovalut
- ICO (inicial coin offering) in njihov pomen za razvoj novih področij na blockchain tehnologiji
- WEB3 tehnologija in umetna inteligenca
- Aktualne novice in trendi na področju blockchain tehnologij

Način ocenjevanja: projektna naloga, analiza 10 različnih ICO projektov, javna predstavitev projektne naloge – ustni/pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

E-TRŽENJE

Nosilec in izvajalec predmeta: doc. dr. Denis Tomše

Vsebina:

- Opredelitev in umestitev e-trženja
- Digitalna ekonomija
- Kanali in orodja e-trženja
- E-trženjski in e-trženjsko-komunikacijski splet
- Strategija e-trženja
- Vsebinsko trženje
- Pisanje besedil v e-okolju
- Razvoj in načrtovanje spletnih strani
- Interaktivno trženje v e-okolju
- Upravljanje odnosov s strankami v e-okolju
- Uporaba umetne inteligence pri e-trženju
- Merjenje in optimizacija e-trženja
- Etika pri e-trženju
- Trendi na področju e-trženja

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

RAZVOJ KARIERE

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Mirjana Ivanuša Bezjak

Vsebina:

- Funkcija HRM - upravljanja s človeškimi viri
- HRM v odnosu do HRD
- Opredelitev pojmov: kariera, razvoj kariere, načrtovanje kariere, upravljanje s kariero
- Tradicionalno in sodobno pojmovanje kariere
- Teorije o karierah
- Nova delovna vloga, opis del in kompetence
- Modeli upravljanja s kariero
- Razvoj delovne kariere - elementi in koraki
- Osebna blagovna znamka
- Izobraževanje in usposabljanje ter vseživljenjsko učenje kot del kariere
- Vloga kariernih centrov v VSI
- Učeča se organizacija
- Standardi kakovosti na področju HRM
- Prepletanje poklicnega življenja z ostalimi področji življenja
- Uporaba umetne inteligence v HR postopkih

Način ocenjevanja: pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

IZBIRNI TUJI JEZIK – ITALIJANŠČINA

Nosilka in izvajalka predmeta: Urška Petrič Les

Vsebina:

- Moje življenje in služba
- Predstavljanje
- Strokovna terminologija s področja komerciale
- Pisno in govorno sporazumevanje, iskanje informacij, dajanje napotkov
- Telefoniranje, sestanki
- Osnovna poslovna korespondenca
- Slovnica 1
- Popravljanje značilnih napak

Način ocenjevanja: pisni izpit ob koncu predavanj, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

KALKULACIJE V TURIZMU

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Biserka Inkret

Vsebina:

- Teoretične osnove kalkulacij v turizmu:
- Premoženje podjetja in viri premoženja
- Lastni in tuji viri sredstev
 - Kapacitete in njihova izkoriščenost
 - Obračanje gibljivih sredstev
 - Dejavniki ki vplivajo na višino potrebnih obratnih sredstev v hotelskem podjetju
- Pridobivanje prihodkov in obvladovanje stroškov:
 - Oblikovanje hotelskih proizvodov
 - Prihodki iz opravljanja hotelske dejavnosti
 - Stroški
 - Stroški po naravnih vrstah
- Obvladovanje stroškov
- Prag rentabilnosti hotelskega podjetja (spodnja kritična točka, prag pokritja stroškov)
- Območje rentabilnosti
- Optimiranje poslovanja
- Osnove pravil oblikovanja cene:
 - Oblikovanje cen hotelskih podjetij
 - Določanje cen v praksi
 - Določanje cen skupine, destinacij, enovite blagovne znamke
 - Promocijske cene
 - Določanje cen na podlagi kakovosti



- Marginalistične metode določanja cen
- Cenovno tržno pozicioniranje
- Kalkulacija cene v Hotelirstvu in gostinstvu:
 - Lastna cena
 - Kalkulacije za jedi in pijače
 - Kalkulacije za prenočitve
 - Vsebina računa, ki ga izstavlja hotel, gostinec
 - Posamezne vrste davkov pri poslovanju (davek na dodano vrednost, davek od dohodka pravnih oseb, neposredni davek na potrošnjo, dohodnina premoženjski davki.
- Produktivnost ali uspešnost poslovanja hotelskega podjetja:
 - Dejavniki, ki vplivajo na produktivnost
 - Donosnost ali rentabilnost
 - Likvidnost ali plačilna sposobnost
 - Poročanje in analiza uspešnosti po poslovnih oddelkih
 - Analiza, obseg poslovanja, stroški, dobiček
 - Pomen računovodskih informacij pri nadzoru poslovanja
- Kalkulacije v zdraviliškem in velneškem turizmu:
 - Zdraviliški in velneški proizvod:
 - Opredelitev zdraviliškega in velneškega proizvoda
 - Opredelitev turističnega zdraviliškega in velneškega proizvoda
 - Opredelitev pavšalnega turističnega zdraviliškega in velneškega proizvoda
 - Kalkuliranje stroškovnih in oblikovanje prodajnih cen pavšalnih turističnih zdraviliških in velneških proizvodov:
 - Kalkuliranje stroškovnih cen
 - Oblikovanje prodajnih cen
 - Točka preloma za pavšalni (turistični) zdraviliški in velneški proizvod
- Analiza uspešnosti izvedbe pavšalnega turističnega zdraviliškega in velneškega proizvoda
- Kalkulacije v prireditvenem menedžmentu:
 - Pomen in osnovne značilnosti kalkulacij v prireditvenem menedžmentu
 - Specifika kalkulacij pri izobraževalnih dogodkih, komercialnih dogodkih
 - Specifika kalkulacij pri političnih dogodkih, kulturnih dogodkih, športnih dogodkih, dobrodelnih dogodkih, pri ostalih vrstah dogodkov
- Oblikovanje cen pri organizatorjih in posrednikih turističnih paketov in drugih turističnih storitev:
 - Cena kot tržna kategorija
 - Posebnosti oblikovanja cen v turizmu:
 - Oblikovanje cen glede na cene inputov/konkurenco/nujnost turističnih potreb
 - Kalkulacije cen organizatorjev potovanj:
 - Prag rentabilnosti in minimalen obseg prodaje pri paketnih storitvah
 - Izračuni indeksov zasedenosti zmogljivosti
 - Vpliv cen na turistično povpraševanje in ponudbo:
 - Vpliv cen na turistično povpraševanje
 - Ugotavljanje in izračuni elastičnosti turističnega povpraševanja
 - Vpliv cen na turistično ponudbo
 - Analiza poslovne uspešnosti
- Kalkulacije pri oblikovanju dopolnilnih turističnih proizvodov na kmetiji:
 - Dopolnilni turistični proizvodi na kmetiji
 - Izbira-določitev dopolnilnih turističnih proizvodov na kmetiji
 - Kalkulacije stroškov za posamezen dopolnilni turistični proizvod na kmetiji
 - Kalkulacija stroškov po posameznih vrstah stroškov
 - Oblikovanje prodajnih cen
 - Izračun točke preloma za dopolnilne turistične proizvode na kmetiji
 - Analiza uspešne realizacije dopolnilnih turističnih proizvodov na kmetiji

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TEORIJA KONFLIKTOV IN VEŠČINE POGAJANJ

Nosilka in izvajalka predmeta: mag. Breda Perčič

Vsebina:

- Temeljne definicije konfliktov in pogajanj
- Konfliktologija kot nova transdisciplinarna veda
- Teorije konfliktov
- Vrste pogajanj (distributivna, integrativna, pozicijska, načelna)
- Temeljna pogajalska načela (spoznati nasprotno stran, ločiti ljudi od problema, ločiti vsebino od odnosa, ločiti stališča od interesov; kreativnost v iskanju alternativ, BATNA, legitimni standardi in merila, dobri odnosi ...)
- Interesi v konfliktih
- Čustva pri pogajanjih (jeza, bes, prezir, ignoriranje, zavračanje, poniževanje, spoštovanje, užaljenost, sovraštvo ...)
- Komunikacija pri pogajanjih (retorika, poslušanje, empatija ...)
- Ključni pogajalski pristopi
- Faze pogajanj (priprave, sam proces pogajanj, zaključek pogajanj s sporazumom in njegovim uveljavljanjem)
- Priprava pogajanj in načrtovanje
- Vodenje pogajanj in pogajalske strategije ter taktike (30 do 40 različnih taktik)
- Vpliv kraja in časa na pogajanja
- Pogajanja s partnerji iz različnih kulturnih okolij
- Odlike in veščine dobrega pogajalca
- Načini razreševanja sporov: klasični načini in alternativne metode
- Študije primerov pogajanj

Način ocenjevanja: pisni izpit, poročilo o vajah, seminarska naloga s predstavitvijo, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.