

Aktivnost 2 – Pisanje za popotniško revijo Globetrotter in podpora oddaji Popotniški snep

OPIS AKTIVNOSTI

Spodaj opisana solidarnostna aktivnost predstavlja ključno gonilo za uresničevanje poslanstva [Popotniškega združenja Slovenije](#) – trajnostno naravnane nevladne organizacije na področju mladinskega sektorja in spodbujanja razvoja turizma. Glavni cilj te aktivnosti je spodbuditi mlade, zlasti tiste z manj priložnostmi, k drugačnemu, poučnemu potovanju, ki krepí področje neformalnega pridobivanja znanja.

Aktivnost se izvaja preko dveh medijev, ki ju Zdrženje uspešno razvija že vrsto let:

1. [Spletna revija Globetrotter](#): Gre za dvojezično (v slovenščini in angleščini) popotniško revijo, ki izhaja že od leta 2008. Namenjena je vsem, ki radi potujejo ali bi si želeli potovati. Prostovoljci popotniškega združenja sami izberejo temo, o kateri bodo pisali. V reviji najdemo različne vsebine, vključno s potopisi, članki o drugih koncih sveta, popotniške nasvete, intervjuje z zanimivimi popotniki, izkušnje s potovanji in tudi nasvete za trajnostno potovanje. Globetrotter dosega več kot 11.000 e-poštnih naslovov po vsem svetu, spletno stran Zdrženja pa zaradi teh vsebin vsak dan obišče skoraj 1.500 obiskovalcev.
2. [Oddaja Popotniški snep](#): Popotniška oddaja, ki jo v celoti izvajajo prostovoljci, je pridobila priljubljenost v zadnjih treh letih, saj je bilo izvedenih že več kot 30 epizod. Oddaja zajema poučne vsebine o okolju prijaznih potovanjih, medkulturnem razumevanju in drugih pomembnih temah, povezanih s trajnostnim turizmom. S pomočjo modernih digitalnih promocijskih orodij dosega ogromno novih prostovoljcev in sledilcev, kar povečuje njeno učinkovitost pri širjenju ozaveščanja o trajnostnem potovanju.

Kontekst te solidarnostne aktivnosti je povezan s spodbujanjem trajnostnega turizma in ozaveščanjem o njegovem pomenu. Zdrženje si prizadeva oblikovati ideje, ponuditi nasvete in dobre primere za okolju prijaznejše potovanje ter zmanjšati negativne posledice potovalnih navad na okolje, zaposlene v turizmu in domačine, ki živijo na turističnih destinacijah. Kljub kakovostnemu programu agresivne komercialne vsebine zelo otežujejo proces dela in upočasnjujejo doseganje ciljev Zdrženja. Zato smo se na Zdrženju odločili za drugačen pristop, ki vključuje prostovoljce v sam proces ustvarjanja vsebine za revijo in oddajo.

Glavni namen solidarnostne aktivnosti:

1. **Spodbujanje mladih k drugačnemu potovanju**: Aktivnost je osredotočena na spodbujanje mladih, zlasti tistih z manj priložnostmi, k drugačnemu, poučnemu potovanju, ki krepí neformalno pridobivanje znanja in medkulturno razumevanje. S tem povečuje socialno vključenost in priložnosti za mlade, ki bi sicer morda težje dostopali do takšnih izkušenj. To je v skladu z načelom solidarnosti, saj aktivnost spodbuja solidarnostno delovanje in enakost med mladimi.
2. **Promocija trajnostnega turizma**: Aktivnost osvešča o trajnostnem turizmu in spodbuja odgovorno in etično potovanje. Z osveščanjem o vplivih potovanj na okolje in lokalne skupnosti spodbuja trajnostni razvoj ter varovanje okolja. To je v skladu z načeli, ki poudarjajo pomen trajnostnega razvoja in varstva okolja.

3. **Spodbujanje prostovoljstva za reševanje družbenih izzivov:** Aktivnost vključuje prostovoljce pri ustvarjanju vsebin za spletno revijo in oddajo, s čimer spodbuja njihovo medkulturno razumevanje, solidarnost in aktivno državljanstvo. Prostovoljci iz različnih držav prispevajo k vsebinam, ki nagovarjajo širšo mednarodno občinstvo in spodbujajo mednarodno sodelovanje.

Opisana solidarnostna aktivnost je učinkovit način spodbujanja trajnostnega turizma, ozaveščanja o okolju prijaznih potovanjih ter medkulturnega razumevanja med mladimi. Vključevanje prostovoljcev in njihov prispevek k vsebinam revije in oddaje pa omogoča širjenje sporočila na mednarodno raven.

NALOGE PROSTOVOLJCA

Naloge prostovoljcev v tej solidarnostni aktivnosti vključujejo:

1. Priprava vsebin za spletno revijo Globetrotter:

- Pisanje potopisov, člankov, intervjujev in drugih vsebin o drugačnih in poučnih potovanjih, trajnostnem turizmu ter medkulturnem razumevanju.
- Deljenje lastnih izkušenj s potovanj in nasvetov za potovanja.
- Priprava drugih medijskih vsebin, kot so fotografije, video posnetki, avdio reportaže, podcasti, infografike in drugi multimedijски material.

2. Sodelovanje pri produkciji oddaje Popotniški snep:

- Sodelovanje kot gostje v oddaji, kjer lahko delijo svoje potopise in izkušnje.
- Iskanje primernih gostov za oddajo, ki bodo predstavljali različne potovanje z medkulturnim poudarkom in trajnostno težo.
- Pomoč pri pripravi gostov na oddajo in vzpostavljanje stika z moderatorjem oddaje in tehničnim vodstvom.
- Pomoč gostom pri pripravi predstavitvenega in promocijskega gradiva.

Poleg teh osnovnih nalog je zelo pomembno, da se prostovoljci nenehno izobražujejo, saj so v vlogi novinarjev, ki imajo pomembno vlogo pri širjenju zdravih informacij za kreiranje zdrave in etične družbe. Njihove naloge vključujejo:

1. **Zbiranje informacij:** Zbiranje relevantnih informacij o dogodkih, ljudeh, trendih in različnih temah, ki so predmet njihovega poročanja. To vključuje intervjuvanje virov, raziskovanje, pridobivanje podatkov in preverjanje dejstev.
2. **Raziskovanje:** Razkrivanje težko dostopnih, zanemarnjenih ali celo skritih informacij, nepravilnosti in drugih pomembnih tem, ki zahtevajo temeljito preiskavo.
3. **Udeležba na dogodkih:** Udeležba na dogodkih, tiskovnih konferencah, intervjujih in drugih javnih prireditvah za pridobivanje informacij iz prve roke.
4. **Upoštevanje etike novinarstva:** Delovanje v skladu z etičnimi smernicami novinarstva, kot so resnica, nepristranskost, zanesljivost in spoštovanje zasebnosti virov.
5. **Spremljanje trendov in aktualnosti:** Ostati informiran o trenutnih dogodkih, družbenih, spremembah ter trendih, ki vplivajo na področje njihovega poročanja.

Prostovoljci bodo na transparenten način vključeni v aktivnost, saj se Zdrúženje zaveda, kako pomembno je vključevati vse akterje. Poleg teoretičnih in praktičnih izkušenj, ki jih pridobijo skozi izvajanje nalog, jim želimo omogočiti neposreden vpogled v poslovno okolje Zdrúženja. Vključeni bodo v proces načrtovanja poslovnega in akcijskega načrta obeh medijev ter bodo imeli priložnost prispevati svoje ideje in pobude za izboljšave. S tem jim želimo pokazati, kako pomembna je njihova vloga pri doseganju ciljev in napredku Zdrúženja.

Prav tako je razumevanje socialnega menedžmenta zelo dobrodošlo, saj s tem dodatno okrepimo njihovo željo po podpori in implementaciji pobud/idej, ki so dobre za dobrobit družbe. Trudimo se, da prostovoljci razumejo posebnosti NVO, kot so na primer lobiranje, pogajanje, kadrovanje, družbena odgovornost, inoviranje, socialno podjetništvo itd.

Prostovoljci bodo imeli tudi nenehen dostop do statističnih podatkov, ki prikazujejo uspešnost posameznega medija. Sem sodijo predvsem podatki o ogledih medijev in preučevanje navad uporabnikov. Za spremljanje podatkov se predvsem uporabljajo Googlova orodja Google Analytic, Google Search Console in Google Ad, preko katerih smo v zadnjih nekaj letih pridobili velik nabor uporabnih podatkov in indikatorjev. To jim bo pomagalo razumeti navade in potrebe uporabnikov, kar bo vplivalo na premišljen izbor vsebin, ki jih bodo predstavili v reviji Globetrotter in v Popotniškem snepu.

Pomembno je, da so v konstantnem stiku z idejno in izvršno vodjo obeh medijev, moderatorjema oddaje ter tehničnim vodstvom. Sodelujejo pri vsebinskem načrtovanju, pripravi letnega akcijskega načrta obeh medijev ter izboljšanju digitalnih orodij za boljšo izkušnjo uporabnikov in preglednejše podajanje informacij.

Ključno pa je, da so prostovoljci v nenehnem stiku s ostalimi prostovoljci in novinarji Popotniškega združenja Slovenije. S poznavanjem njihovih zgodb lahko prepoznajo, katere so tiste popotniške zgodbe, ki jih je potrebno in smiselno vključiti v lastne medije za promocijo poslanstva Zdrúženja. Z vsebinami, kot so 'Potuj kot digitalni nomad', 'Prostovoljenje v tujini', 'Potovanja in spoznavanja ljudi', 'EKO šolski izleti', 'Izpodbijanje predsodkov', 'Kako potovati okolju prijazno' in 'Zakaj potovati, ko si mlad', želimo svojo oddajo in revijo narediti drugačno, unikatno in poučno obarvano.

Prostovoljci bodo imeli ključno vlogo pri ustvarjanju in širjenju vsebin o drugačnih, poučnih potovanjih ter trajnostnem turizmu. Njihove izkušnje in novo pridobljeno znanje bodo prispevale k raznolikosti vsebin obeh medijev. S svojimi prispevki bodo spodbujali mlade, še posebej tiste z manj priložnostmi, k drugačnim in okolju prijaznejšim potovanjem ter k boljšemu medkulturnemu razumevanju.

KORISTI PROSTOVOLJCA IN PRIDOBLENE KOMPETENCE, ZNANJE

Prostovoljci bodo imeli številne koristi zaradi sodelovanja v tej aktivnosti:

1. **Razvoj veščin:** S svojo vključitvijo v pisanje člankov, izvajanje intervjujev, ustvarjanje multimedijskih vsebin in raziskovanje različnih tem bodo prostovoljci pridobili dragocene veščine na področju novinarstva, ustvarjanja vsebin in medijske produkcije. Te veščine jim lahko pomagajo izboljšati njihove strokovne sposobnosti ter odpreti potencialne karierni priložnosti v medijski industriji.
2. **Osebnostna rast:** Sodelovanje v tej aktivnosti prostovoljcem omogoča raziskovanje različnih kultur, učenje o trajnostnem turizmu in razumevanje pomena medkulturne komunikacije. Takšne izkušnje lahko prispevajo k osebni rasti, razširitvi perspektiv ter spodbujanju empatije do različnih kultur in družb.
3. **Povezovanje in sodelovanje:** Z aktivno udeležbo pri ustvarjanju medijskih vsebin bodo prostovoljci imeli priložnost komunicirati z strokovnjaki iz medijske industrije, vključno z novinarji, uredniki in producenti. Takšno povezovanje lahko prinese pomembna sodelovanja in povezave, ki so lahko koristne za njihove prihodnje projekte.
4. **Prispevek k mladinskemu sektorju:** Prostovoljci bodo postali ključni akterji pri spodbujanju in promociji drugačnega, poučnega potovanja, ki krepi področje neformalnega, priložnostnega pridobivanja znanja. Sem spadajo učenje tujih jezikov; spoznavanje tujih kultur; krepitev samostojnosti in komunikacijskih sposobnosti, predvsem v mednarodnem prostoru; zmožnost kritičnega razmišljanja o družbenih in kulturnih razlikah; krepitev mobilnosti in zmanjšanje apatičnosti posameznikov; krepitev delovnih kompetenc za lažjo zaposljivost in načrtovanje lastne poklicne kariere v domačem ali mednarodnem okolju; itd.
5. **Prispevek družbi:** S svojo aktivno vlogo pri ustvarjanju vsebin, ki spodbujajo odgovorno in etično potovanje, bodo prostovoljci prispevali k ozaveščanju o trajnostnem turizmu in njegovem pozitivnem vplivu na lokalne skupnosti in okolje. Lahko bodo ponosni na svoje delo, saj bodo navdihovali druge, da izbirajo odgovornejše oblike potovanja.
6. **Dostop do podatkov in analiz:** Prostovoljci bodo neprestano imeli dostop do statističnih podatkov in analiz vedenja uporabnikov s spletnih platform. Te informacije jim bodo pomagale razumeti interese in preference občinstva, kar bo omogočilo pripravo bolj zanimivih in relevantnih vsebin za bralce in gledalce. Naučili se bodo tudi pravilnega branja tovrstnih podatkov in smiselne uporabe le-teh, saj podatki niso uporabni, če jih ne znamo interpretirati in ustrezno uporabiti.
7. **Razumevanje delovanja nevladnih organizacij:** S sodelovanjem pri načrtovanju in izvajanju medijskih aktivnosti bodo prostovoljci pridobili vpogled v delovanje nevladne organizacije ter razumevanje konceptov, kot so lobiranje, pogajanje, družbena odgovornost in inovacije.
8. **Prepoznavnost in izpostavljenost:** Kot soustvarjalci medijskih vsebin bodo prostovoljci deležni priznanja za svoje delo in strokovnost. Sodelovanje v uveljavljenih medijskih platformah, kot sta "Globetrotter" in "Popotniški snep", bo povečalo njihovo prepoznavnost pred širšim občinstvom, kar bo koristilo njihovem osebnemu razvoju in prihodnjim prizadevanjem.

Na splošno bodo prostovoljci imeli edinstveno in bogato izkušnjo, ki združuje njihovo strast do potovanj, novinarstva in pripovedovanja zgodb z zavezanostjo k spodbujanju odgovornega in učinkovitega turizma. Njihova udeležba v tej aktivnosti ne bo le koristila njim osebno in strokovno, ampak bo tudi prispevala k večjemu cilju – ustvarjanju bolj informirane in kulturno ozaveščene družbe.