



fakulteta
za komercialne
in poslovne vede



VSEBINA PREDMETOV

Magistrski študijski program druge stopnje POSLOVNE VEDE II

Študijska smer **KOMERCIALA**

1. letnik

ANALIZA POSLOVANJA IN KONTROLING ■ stran 2
PRIMERJALNI GOSPODARSKI SISTEMI ■ stran 2
STRATEGIJA IN RAZVOJ PODJETJA ■ stran 2
KADROVSKI MENEDŽMENT ■ stran 3
KRIZNI MENEDŽMENT ■ stran 3
DOBIČKONOSNOST KUPCEV ■ stran 3
MENEDŽMENT NABAVE IN PRODAJE ■ stran 4
ANALIZA VEDENJA KUPCEV ■ stran 4



2. letnik

SEMINAR O MAGISTRSKI NALOGI ■ stran 4
RAZISKOVALNA METODOLOGIJA ■ stran 4
TRŽENJE STORITEV ■ stran 5
FINANČNA REGULACIJA 5
MENEDŽMENT BLAGOVNIH ZNAMK IN NOVIH IZDELKOV ■ stran 5
ODKRIVANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI IN TVEGANJ Z NOVIMI INFORMACIJSKIMI TEHNOLOGIJAMI ■ stran 6
INTERAKTIVNO TRŽENJE ■ stran 6
RAČUNOVODSTVO ZA ODLOČANJE ■ stran 6
MEDKULTURNO KOMUNICIRANJE ■ stran 7
PODPORA NEMOTENEMU POSLOVANJU ■ stran 7
FINANCIRANJE INOVACIJSKIH PROJEKTOV ■ stran 7

ANALIZA POSLOVANJA IN KONTROLING

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Tatjana Dolinšek

Vsebina:

Branje in razumevanje temeljnih računovodskih izkazov:

- Bilanca stanj
- Izkaz poslovnega izid
- Izkaz finančni tokov

Analiza poslovanja podjetja z izbranimi kazalniki:

- Kazalniki donosnosti
- Kazalniki likvidnosti
- Kazalniki gospodarnosti
- Ostali kazalniki (EBIT, EBITDA, VA, EVA)

Kontroling:

- Vloga in pomen kontrolinga
- Pristop h kontrolingu (angleški, nemški)

- Naloge kontrolorja

Analiza občutljivosti poslovnih odločitev na poslovni izid in finančni tok podjetja:

- Obvladovanje stroškov
- Optimizacija poslovnega izida
- Optimizacija denarnega toka

Metode ugotavljanja vrednosti podjetja:

- Izračun diskontiranega denarnega toka s pomočjo metode WACC
- vrednotenje na osnovi EBITDA, Altmanovega modela

Način ocenjevanja: pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

PRIMERJALNI GOSPODARSKI SISTEMI

Nosilec in izvajalec predmeta: red. prof. dr. Vito Bobek

Vsebina:

- Primerjave med različnimi ekonomijami z benchmarking metodo
- Evalvacijo razvojne uspešnosti posameznih ekonomij (determinante razvoja)
- Merjenje državne učinkovitosti in ugotavljanje učinkovitost vlad
- Merjenje menedžerskih tehnik in metod in ugotavljanje učinkovitosti menedžmenta

Način ocenjevanja: Pisni izpit, sodelovanje pri predmetu, pisni izdelek – naloga, predstavitev naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

STRATEGIJA IN RAZVOJ PODJETJA

Nosilec in izvajalec predmeta: red. prof. dr. Andrej Raspor

Vsebina:

- Osnove strateškega menedžmenta, definicije strategije, povezava med strategijo, poslanstvom in cilji
- Vizija in poslanstvo podjetja, strateška analiza okolja in podjetja
- Strateško pozicioniranje – oblikovanje strategije za vstop na tuje trge
- Ofenzivne in defenzivne strategije, implementacija strategije: struktura in kultura podjetja
- Lastniški in operativni menedžment
- Korporativno upravljanje
- Vloga različnih subjektov v poslovanju
- Oecd načela korporativnega upravljanja
- Poslovna politika organizacije
- Razvoj organizacije

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, seminarska naloga, predstavitev seminarske naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

KADROVSKI MENEDŽMENT

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Anita Goltnik Urnaut

Vsebina:

- Opredelitev osnovnih pojmov s področja kadrovskega menedžmenta
- Pregled klasičnih in sodobnih pristopov v ravnanju s kadri
- Strateški pomen kadrovskih virov in povezava s poslovno strategijo
- Človek in njegove zmožnosti
- Osebnost (temperament, značaj, telesne značilnosti, sposobnosti)
- Motivacija
- Ustvarjalnost
- Elementi procesa kadrovskega menedžmenta:
- Načrtovanje kadrov (aktivnosti načrtovanja in dejavniki, ki vplivajo na planiranje potreb po kadrih)
- Izbiranje kadrov
- Razvoj kadrov (mentorstvo, coaching, izobraževanje, usposabljanje in napredovanje, kariera)
- Vrednotenje, motiviranje in nagrajevanje (vrednotenje zahtevnosti dela, vrednotenje rezultatov dela, sistemi nagrajevanja).
- Vzdrževanje učinkovitih odnosov (strategije timskega dela, reševanje konfliktov, pripadnost, dobri medosebni odnosi, letni razgovor)
- Vodenje
- Ergonomska ureditev delovnega mesta, skrb za zdravje zaposlenih, nove organizacijske oblike ter fleksibilnost dela.
- Mednarodni vidiki kadrovskega menedžmenta, mobilnost, medkulturnost

Način ocenjevanja: Pisni izpit, sprotno ustno aktivno sodelovanje pri kontaktnih urah, krajši pisni izdelki (poročila o vajah), daljši pisni izdelek – raziskovalna naloga, pisna analiza in predstavitev raziskovalnega članka ter vodenje razprave, preverjanje učnih izidov v e-učilnici

KRIZNI MENEDŽMENT

Nosilec in izvajalec predmeta: izr. prof. dr. Drago Dubrovski

Vsebina:

- Kriza in njene značilnosti
- Razvrstitev kriz
- Simptomi, vzroki in posledice krize
- Pojem in vsebina kriznega managementa
- Posebni primeri kriznega managementa
- Preprečevanje nastanka akutnih kriz
- Prenova podjetja
- Doseganje prenove z metodo prestrukturiranja in metodo reinženiringa poslovanja
- Posebnosti spreminjanja kulture podjetja

Način ocenjevanja: pisni izpit, projekt, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

DOBIČKONOSNOST KUPCEV

Nosilka in izvajalka predmeta: red. prof. dr. Tatjana Horvat

Vsebina:

- Pomen ugotavljanja dobičkonosnosti kupcev
- Vrste informacij o kupcih in opredelitev kakovostnega kupca
- Ključni kupci podjetja
- Spremljanje kupcev
- Opredelitev dobičkonosnih kupcev
- Analiza dobičkonosnosti kupcev
- Obračanje terjatev do kupcev
- Pomen računovodskih, finančnih in drugih informacij pri dobičkonosnosti kupcev
- Tveganja v zvezi s kupci
- Načini izterjave terjatev do kupcev
- Zavarovanje terjatev do kupcev

Način ocenjevanja: pisni izpit, pisni izdelek, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

MENEDŽMENT NABAVE IN PRODAJE

Nosilka in izvajalka predmeta: red. prof. dr. Tina Vukasović

Vsebina:

- Uvod v nabavo in prodajo
- Analiza trgov in kupcev
- Pridobivanje informacij za potrebe odločanja v prodaji
- Vrste prodaje
- Načrtovanje prodaje
- Prodajno osebje
- Nabavni proces
- Strategije nabave
- Menedžment oskrbnih verig
- Oblikovanje strategije oskrbne verige
- Udeleženci v oskrbni verigi

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

ANALIZA VEDENJA KUPCEV

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Aleksandra Kregar

Vsebina:

- Načini mišljenja kupcev: kaj je vedenje kupcev
- Modeli vedenja kupcev: tipične oblike vedenja kupcev in primernega odzivanja nanje.
- Dejavniki vedenja kupcev: sociodemografski, psihološki in družbeni vplivi na vedenje kupcev: spekter temeljnih dejavnikov, ki določajo dejansko vedenje kupcev.
- Stopnje nakupnega procesa in načini uspešnega vplivanja prodajalcev na kupce in njihovega odločanje za nakup.
- Vrednotenje nakupne odločitve – zadovoljstvo kupcev in njihova zvestoba
- Raziskovalne metode vedenja kupcev: temeljne kvantitativne in kvalitativne raziskovalne metode na področju preučevanja vedenja kupcev.

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

SEMINAR O MAGISTRSKI NALOGI

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Tatjana Kovač

Vsebina:

- Proces diplomiranja na magistrskem študiju
- Struktura dispozicije in magistrske naloge
- Bibliografske baze podatkov
- Navajanje virov
- Osnutek dispozicije magistrske naloge

Način ocenjevanja: aktivno sodelovanje študentov – vaje, seminarsko delo (osnutek dispozicije s predstavitvijo, obvezna aktivnost), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

RAZISKOVALNA METODOLOGIJA

Nosilec predmeta: red. prof. dr. Samo Uhan

Izvajalci predmeta: red. prof. dr. Samo Uhan, doc. dr. Tatjana Dolinšek

Vsebina:

- V prvem delu se študenti seznanijo s konceptom družboslovne raziskave. Izhajajoč iz ideje raziskovalnega načrta obravnavajo različne raziskovalne pristope v polju družboslovnega raziskovanja.
- V drugem delu študenti obravnavajo značilnosti kvantitativnega raziskovanja. Začnejo s postopki vzorčenja in nadaljujejo z obravnavo posebnosti strukturiranega intervjuja. Seznanijo se z različnimi pristopi zbiranja podatkov, ki so v uporabi v kvantitativnem raziskovanju.
- Tretji del vključuje vsebine kvalitativnih raziskovalnih pristopov. Študenti obravnavajo tehnike zbiranja podatkov, ki jih raziskovalci najpogosteje uporabljajo v kvalitativnem raziskovanju kot so npr. fokusne skupine, entnografija in opazovanje z udeležbo.
- V četrtem delu predmeta študenti pripravijo raziskovalni načrt in izvedejo samostojno analizo na osnovi podatkovnih baz primarnih in sekundarnih raziskav.

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, izdelava raziskovalnega projekta, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

TRŽENJE STORITEV

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Lidija Kodrin

Vsebina:

- Storitve v sodobnem gospodarstvu
- Storitve z uporabnikovega zornega kota in nakupni proces za storitve
- Trženjski splet za storitve
- Jedro storitve in dopolnilne storitve
- Pozicioniranje storitve in razvoj novih storitev
- Načrtovanje dostave storitve
- Uporabnikovo vedenje v procesu soočenje s storitvijo
- Cena in drugi stroški v zvezi s storitvijo
- Fizični dokazi storitve
- Trženjsko komuniciranje
- Kakovost storitev
- Negovanje odnosov z uporabniki in ustvarjanje njihove zvestobe
- Obravnavanje pritožb uporabnik

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

FINANČNA REGULACIJA

Nosilec in izvajalec predmeta: red. prof. dr. Vito Bobek

Vsebina:

- Ozadje finančnega in davčnega sistema
- Vloga države v gospodarstvu ter finančni in davčni sistem
- Ekonomika davčnega sistema
- Finančni trgi (kaj so, funkcije, vrste, akterji, regulatorji)
- Denarni trg, trg kapitala (dolžniški in lastniški kapital)
- Druge oblike finančnih trgov (trg nepremičnin, devizni tečajji, ...)
- Obrestne mere
- ECB in FED
- Instrumenti na denarnem trgu in trgu kapitala
- Vrednotenje finančnih instrumentov
- Borzni trg (vrednotenje indeksov)
- Banke in finančne institucije (zavarovalnice, investicijske banke, vzajemni skladi, ...)
- Baselski standardi
- Tveganje
- Evropski denarni sistem
- EMU
- Evro debata
- Fiskalne in finančne krize
- Svetovne krize
- Azijska finančna kriza
- Fiskalne krize v EU
- Grčija
- Irska
- Nevarnosti v prihodnosti
- Mednarodna konkurenčnost finančnih in davčnih sistemov
- Merjenje konkurenčnosti
- Analiza davčnih sistemov v EU
- Uvrščanje Slovenije
- Davčne politike za vključujočo rast v spreminjajočem se svetu
- Izzivi pri doseganju vključujoče rasti

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, seminarska naloga, predstavitev seminarske naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

MENEDŽMENT BLAGOVNIH ZNAMK IN NOVIH IZDELKOV

Nosilka in izvajalka predmeta: red. prof. dr. Tina Vukasović

Vsebina:

- Osnovni koncepti trženja izdelkov in blagovnih znamk
- Ravni izdelka in izdelčni splet
- Življenjski cikel izdelka
- Razvoj novega izdelka
- Pomen managementa blagovnih znamk
- Trendi, ki povečujejo pomen blagovnih znamk
- Blagovna znamka kot sestavina premoženja podjetja
- Management blagovnih znamk
- Merjenje vrednosti blagovnih znamk

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

ODKRIVANJE POSLOVNIH PRILOŽNOSTI IN TVEGANJ Z NOVIMI INFORMACIJSKIMI TEHNOLOGIJAMI

Nosilec in izvajalec predmeta: doc. dr. Aleksander Pur

Vsebina:

- Opredelitev mednarodne logistike
- Makroekonomske osnove mednarodnega logističnega sistema
- Logistika in poslovna logistika
- Logistični sistem in organiziranje logističnih dejavnosti
- Upravljanje poslovne logistike
- Proces strateškega planiranja
- Dejavnost nabave, njeni cilji in politika
- Transport v narodnem gospodarstvu in v mednarodni menjavi
- Značilnosti transportne ponudbe in razvoj dejavnosti
- Transportna politika EU in Slovenije
- Transportno zavarovanje

Način ocenjevanja: pisni izpit, zagovor seminarske naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

INTERAKTIVNO TRŽENJE

Nosilec in izvajalec predmeta: doc. dr. Denis Tomše

Vsebina:

- Uvod v interaktivno trženje
- Opredelitev interaktivnega trženja
- Trendi, ki vplivajo na razvoj interaktivnega trženja
- Osnove menedžmenta interaktivnega trženja
- Trženjski splet v interaktivnem trženju
- Trženjsko raziskovanje v interaktivnem trženju
- Uporaba informacijsko komunikacijske tehnologije (IKT) pri interaktivnem trženju
- Interaktivno trženjsko komuniciranje
- Orodja interaktivnega trženjskega komuniciranja
- Kanali interaktivnega trženjskega komuniciranja
- Vsebinsko trženje v interaktivnem trženju
- Merjenje uspešnosti interaktivnega trženja

Način ocenjevanja: pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

RAČUNOVODSTVO ZA ODLOČANJE

Nosilka in izvajalka predmeta: red. prof. dr. Tatjana Horvat

Vsebina:

- Značilnosti poslovnega računovodstva
- Računovodske informacije za sestavljanje računovodskih poročil za potrebe poslovnega odločanja
- Metode kalkuliranja
- Računovodsko predračunavanje in računovodsko obračunavanje
- Mesta odgovornosti
- Odmiki pri stroških
- Transferne cene

Način ocenjevanja: pisni izpit, opravljene naloge v e-učilnici, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

MEDKULTURNO KOMUNICIRANJE

Nosilka in izvajalka predmeta: doc. dr. Anita Goltnik Urnaut

Vsebina:

- Kultura
- Opredelitev kulture, značilnosti kulture, sestavine kulture, modeli kulture, globalizacija, razlike med kulturami, vpliv kulture na osebnost in razmišljanje, kulturni šok, prilagajanje na tuje kulturno okolje, odnos do priseljencev
- Vpliv kulture na komunikacijo
- Področja kulturnih razlik v komunikaciji
- Vpliv kulture na komunikacijski proces
- Ovire v komuniciranju med kulturami
- Izboljšanje medkulturnega komuniciranja
- Klasifikacija kultur
- Pristopi v medkulturnem raziskovanju
- Dimenzije kulture
- Tipične kulture
- Odzivanje na kulturne razlike
- Poslovni razgovori v medkulturnem okolju
- Poslovni sestanki s predstavniki iz različnih kultur
- Poslovne predstavitve v različnih poslovnih okoljih
- Pisna poslovna komunikacija v različnih medkulturnih okoljih
- Medkulturna pogajanja
- Vodenje v medkulturnem okolju
- Posebnosti upravljanja s kadri v različnih kulturnih okoljih
- Etika in korupcija v različnih kulturah
- Medkulturno komuniciranje v turizmu/komerciali/v poslovni informatiki
- Komunikacija pred, med in po udeležbi v turističnem produktu
- Vpliv kulturnega okolja na komercialno in poslovno delovanje
- Kulturne posebnosti na področju poslovne informatike

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, sprotno aktivno sodelovanje pri kontaktnih urah, krajši pisni izdelek (poročila o vajah), daljši pisni izdelek (raziskovalna naloga), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

PODPORA NEMOTENEMU POSLOVANJU

Nosilec in izvajalec predmeta: izr. prof. ddr. Aleš Jug

Vsebina:

- Teorija in praksa upravljanja neprekinjenega poslovanja
- Nacionalni in mednarodni standardi
- Standardi za poslovna tveganja
- Ocene ranljivosti
- Analiza poslovnih učinkov
- Strategije neprekinjenega poslovanja
- Izvajanje, usposabljanje in vrednotenje programov neprekinjenega poslovanja
- Komunikacija v kriznih razmerah
- Opredelitev in usklajevanje načrta neprekinjenega poslovanja z zainteresiranimi stranmi

Način ocenjevanja: pisni izpit, pozitivna seminarska naloga, sodelovanje v študijskem procesu, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

FINANCIRANJE INOVACIJSKIH PROJEKTOV

Nosilec in izvajalec predmeta: doc. dr. Aleš Lipnik

Vsebina:

- Uvod v financiranje inovacijskih projektov
- Viri financiranja inovacij
- Povratna in nepovratna sredstva
- Vrednotenje inovacije in investicijska logika
- Skrbni pregled »due diligence«
- Iskanje in izbor investitorjev
- Komuniciranje z investitorji
- Vloga VC investitorjev in drugih vlagateljev
- Strategija financiranja inovacijskega projekta

Način ocenjevanja: pisni ali ustni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.