



# VSEBINA PREDMETOV

Magistrski študijski program druge stopnje POSLOVNE VEDE II

Študijska smer **TURIZEM**

## 1. letnik

ANALIZA POSLOVANJA IN KONTROLING ■ stran 2

PRIMERJALNI GOSPODARSKI SISTEMI ■ stran 2

STRATEGIJA IN RAZVOJ PODJETJA ■ stran 2

KADROVSKI MENEDŽMENT ■ stran 2

KRIZNI MENEDŽMENT ■ stran 3

UPRAVLJANJE TURISTIČNIH DESTINACIJ ■ stran 3

KULTURNA DEDIŠČINA ■ stran 3

ZDRAVILIŠKI IN VELNEŠKI TURIZEM ■ stran 4

## 2. letnik

SEMINAR O MAGISTRSKI NALOGI ■ stran 4

RAZISKOVALNA METODOLOGIJA ■ stran 4

GASTRONOMIJA ■ stran 4

GLOBALNO ZDRAVJE IN TURIZEM ■ stran 5

ZELENI TURIZEM IN TRAJNOSTNI RAZVOJ ■ stran 5

OBLIKOVANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV ■ stran 6

TURISTIČNE DESTINACIJE SVETA ■ stran 6

TURIZEM IN REGIONALNI RAZVOJ ■ stran 6

MEDKULTURNO KOMUNICIRANJE ■ stran 6

PODPORA NEMOTENEMU POSLOVANJU ■ stran 7

FINANCIRANJE INOVACIJSKIH PROJEKTOV ■ stran 7



## ANALIZA POSLOVANJA IN KONTROLING

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Tatjana Dolinšek

**Vsebina:**

Branje in razumevanje temeljnih računovodskih izkazov:

- Bilanca stanja
- Izkaz poslovnega izida
- Izkaz finančni tokov

Analiza poslovanja podjetja z izbranimi kazalniki:

- Kazalniki donosnosti
- Kazalniki likvidnosti
- Kazalniki gospodarnosti
- Ostali kazalniki (EBIT, EBITDA, VA, EVA)

Kontroling:

- Vloga in pomen kontrolinga

- Pristop h kontrolingu (angleški, nemški)

- Naloge kontrolerja

Analiza občutljivosti poslovnih odločitev na poslovni izid in finančni tok podjetja:

- Obvladovanje stroškov
- Optimizacija poslovnega izida
- Optimizacija denarnega toka

Metode ugotavljanja vrednosti podjetja:

- Izračun diskontiranega denarnega toka s pomočjo metode WACC
- vrednotenje na osnovi EBITDA, Altmanovega modela

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## PRIMERJALNI GOSPODARSKI SISTEMI

**Nosilec in izvajalec predmeta:** red. prof. dr. Vito Bobek

**Vsebina:**

- Primerjave med različnimi ekonomijami z benchmarking metodo
- Evalvacijo razvojne uspešnosti posameznih ekonomij (determinante razvoja)

- Merjenje državne učinkovitosti in ugotavljanje učinkovitost vlad

- Merjenje menedžerskih tehnik in metod in ugotavljanje učinkovitosti menedžmenta

**Način ocenjevanja:** Pisni izpit, sodelovanje pri predmetu, pisni izdelek – naloga, predstavitev naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## STRATEGIJA IN RAZVOJ PODJETJA

**Nosilec in izvajalec predmeta:** red. prof. dr. Andrej Raspor

**Vsebina:**

- Osnove strateškega menedžmenta, definicije strategije, povezava med strategijo, poslanstvom in cilji
- Vizija in poslanstvo podjetja, strateška analiza okolja in podjetja
- Strateško pozicioniranje – oblikovanje strategije za vstop na tuje trge
- Ofenzivne in defenzivne strategije, implementacija strategije: struktura in kultura podjetja

- Lastniški in operativni menedžment
- Korporativno upravljanje
- Vloga različnih subjektov v poslovanju
- Oecd načela korporativnega upravljanja
- Poslovna politika organizacije
- Razvoj organizacije

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, seminarska naloga, predstavitev seminarske naloge, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## KADROVSKI MENEDŽMENT

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Anita Goltnik Urnaut

**Vsebina:**

- Opredelitev osnovnih pojmov s področja kadrovskega menedžmenta
- Pregled klasičnih in sodobnih pristopov v ravnanju s kadri
- Strateški pomen kadrovskih virov in povezava s poslovno strategijo
- Človek in njegove zmožnosti

- Osebnost (temperament, značaj, telesne značilnosti, sposobnosti)

- Motivacija
- Ustvarjalnost

- Elementi procesa kadrovskega menedžmenta:

- Načrtovanje kadrov (aktivnosti načrtovanja in dejavniki, ki vplivajo na planiranje potreb po kadrih)



- Izbiranje kadrov
- Razvoj kadrov (mentorstvo, coaching, izobraževanje, usposabljanje in napredovanje, kariera)
- Vrednotenje, motiviranje in nagrajevanje (vrednotenje zahtevnosti dela, vrednotenje rezultatov dela, sistemi nagrajevanja).
- Vzdrževanje učinkovitih odnosov (strategije timskega dela, reševanje konfliktov, pripadnost, dobri medosebni odnosi, letni razgovor)
- Vodenje
- Ergonomska ureditev delovnega mesta, skrb za zdravje zaposlenih, nove organizacijske oblike ter fleksibilnost dela.
- Mednarodni vidiki kadrovskega menedžmenta, mobilnost, medkulturnost

**Način ocenjevanja:** Pisni izpit, sprotno ustno aktivno sodelovanje pri kontaktnih urah, krajši pisni izdelki (poročila o vajah), daljši pisni izdelek – raziskovalna naloga, pisna analiza in predstavitev raziskovalnega članka ter vodenje razprave, preverjanje učnih izidov v e-učilnici

## KRIZNI MENEDŽMENT

**Nosilec in izvajalec predmeta:** izr. prof. dr. Drago Dubrovski

### Vsebina:

- Kriza in njene značilnosti
- Razvrstitev kriz
- Simptomi, vzroki in posledice krize
- Pojem in vsebina kriznega managementa
- Posebni primeri kriznega managementa
- Preprečevanje nastanka akutnih kriz
- Prenova podjetja
- Doseganje prenove z metodo prestrukturiranja in metodo reinženiringa poslovanja
- Posebnosti spreminjanja kulture podjetja

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, projekt, preverjanje učnih izidov v e-učilnici

## UPRAVLJANJE TURISTIČNIH DESTINACIJ

**Nosilec in izvajalec predmeta:** doc. dr. Sebastjan Repnik

### Vsebina:

- Pojemovna določitev turistične destinacije in vrste turističnih destinacij
- Načrtovanje turistične destinacije
- Turistični management na turistični destinaciji
- Razvoj in kakovost turistične destinaci

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, projektna naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## KULTURNA DEDIŠČINA

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Lea Kužnik

### Vsebina

Kulturna dediščina je osnova za razvoj turizma in eden od vodilnih motivov za turistična potovanja in turistično delovanje nasploh. Predmet podaja naslednje temeljne vsebine:

- Temeljni pojmi in tipologija dediščine
- Zaščita dediščine na različnih nivojih
- UNESCO dediščina Slovenije
- Dediščina in avtentičnost
- Pomembnejše oblike kulturne dediščine v turistični ponudbi:  
dediščina vsakdanjega gospodarskega prizadevanja, kulture stavbarstva, oblačilnega videza, domačih in umetnostnih obrti, gostoljubnosti, šeg in navad, glasbe in ustnega slovstva, transportne in prometne kulture, trgovanja, prehranjevanja...
- Slovenske posebnosti: kozolec, panjska končnica, pehtranova potica...
- Kulturna dediščina – osnova za razvoj turističnih produktov
- Interpretacije dediščine
- Vključevanje različnih oblik kulturne dediščine v sodobno turistično ponudbo
- EDEN - mreža Evropskih destinacij odličnosti
- Inovacije v turizmu na osnovi kulturne dediščine: turizem v zidanicah, glamping...
- Temačna kulturna dediščina - osnova za razvoj temačnega turizma v Sloveniji in svetu
- Slovenska spominkarska piramida

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, seminarska naloga ali razvojni elaborat, obvezna strokovna ekskurzija, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## ZDRAVILIŠKI IN VELNEŠKI TURIZEM

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Vekoslava Gojčič

**Vsebina:**

1. PROMOCIJA ZDRAVJA

- Celostni pristop (družbeno-ekonomski, socialni, trženjski vidiki) k zdravju za človekovo počutje in osebni razvoj.
- Promocija zdravja v Sloveniji in nekaterih primerljivih državah.

2. ZDRAVILIŠKI TURIZEM

- Opredelitev zdravstvenega in zdraviliškega turizma – posebnosti
- Vrste zdravstvenega turizma (preventivni, kurativni)
- Zgodovina zdraviliškega turizma
- Naravni zdravilni dejavniki

- Balneoterapija, talasoterapija
- Status naravnega zdravilišča
- Etimološki vidik pojma spa
- Menedžiranje ponudbe v zdraviliškem turizmu
- Posebnosti pri trženju zdraviliškega turizma

3. VELNEŠKI TURIZEM

- Velnes kot zdravi celostni življenjski slog
- Opredelitev velneške dejavnosti in velneškega turizma
- Primerjava velneškega in spajevskega turizma
- Menedžiranje ponudbe v velneškem turizmu
- Posebnosti pri trženju velneškega turizma

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## SEMINAR O MAGISTRSKI NALOGI

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Tatjana Kovač

**Vsebina:**

- Proces diplomiranja na magistrskem študiju
- Struktura dispozicije in magistrske naloge
- Bibliografske baze podatkov
- Navajanje virov
- Osnutek dispozicije magistrske naloge

**Način ocenjevanja:** aktivno sodelovanje študentov – vaje, seminarsko delo (osnutek dispozicije s predstavitvijo, obvezna aktivnost), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## RAZISKOVALNA METODOLOGIJA

**Nosilec predmeta:** red. prof. dr. Samo Uhan

**Izvajalci predmeta:** red. prof. dr. Samo Uhan, doc. dr. Tatjana Dolinšek

**Vsebina:**

- V prvem delu se študenti seznanijo s konceptom družboslovne raziskave. Izhajajoč iz ideje raziskovalnega načrta obravnavajo različne raziskovalne pristope v polju družboslovnega raziskovanja.
- V drugem delu študenti obravnavajo značilnosti kvantitativnega raziskovanja. Začnejo s postopki vzorčenja in nadaljujejo z obravnavo posebnosti strukturiranega intervjuja. Seznanijo se z različnimi pristopi zbiranja podatkov, ki so v uporabi v kvantitativnem raziskovanju.
- Tretji del vključuje vsebine kvalitativnih raziskovalnih pristopov. Študenti obravnavajo tehnike zbiranja podatkov, ki jih raziskovalci najpogosteje uporabljajo v kvalitativnem raziskovanju kot so npr. fokusne skupine, entnografija in opazovanje z udeležbo.
- V četrtem delu predmeta študenti pripravijo raziskovalni načrt in izvedejo samostojno analizo na osnovi podatkovnih baz primarnih in sekundarnih raziskav.

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, izdelava raziskovalnega projekta, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## GASTRONOMIJA

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Lea Kužnik

**Vsebina:**

Pri predmetu bo obravnavana dediščina in sodobnost gastronomskih doživetij, ki predstavljajo enega od vodilnih motivov za turistična potovanja in turistično delovanje

- Izbrana poglavja iz zgodovine gastronomije

nasploh. Podrobneje bodo predstavljeni naslednji vsebinski sklopi:



- Kulinarne spremembe v različnih družbenih in geografskih okoljih od prazgodovine, antike, srednjega veka do danes
- Sestavine za pripravo jedi
- Živinoreja, poljedelstvo, čebelarstvo, vinogradništvo, sadjarstvo, nabiralništvo, lov, ribolov...
- Gospodarska poslopja (kozolec, kašča, torklja...)
- Primer dobre prakse: Dežela kozolcev
- Hrana v šegah in navadah
- 24 gastronomskih regij Slovenije
- Primer dobre prakse v gastronomskem turizmu: Okusi Posavja
- Tradicionalne jedi Slovenije in njihove zgodbe
- Tržne znamke v gastronomiji: Gostilna Slovenija, Ljubljana Quality, Bohinjsko/From Bohinj, Solnce, Okusi Kamnika, Diši po Prekmurju, Okusi Radolce, Dobrote Dolenjske, Fonda brancin...
- Evropska destinacija odličnosti (EDEN)
- Kuharske knjige na Slovenskem in v svetu
- Gostoljubnost in gastronomija
- Analiza primerov dobrih praks pri vključevanju prehranske kulturne dediščine v sodobno turistično ponudbo: Matjaževa domačija, Oštarija, Okusi Posavja...
- Gastronomske prireditve in festivali
- Kulinarčni pominki v turizmu

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, seminarska naloga ali razvojni elaborat, obvezna strokovna ekskurzija, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## GLOBALNO ZDRAVJE IN TURIZEM

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Elena Marulc

### Vsebina:

- Uvod v politiko globalnega zdravja
- Zdravje sveta
- Porazdelitev zdravja v svetu
- Prioritete politike globalnega zdravja
- Organizacija porazdelitve globalnega zdravja
- Porazdelitev zdravstvenih storitev v Evropi
- Vloga mednarodnih akterjev v porazdelitvi zdravstvenih storitev
- Porazdelitev zdravstvenih storitev – problematika povpraševanja
- Porazdelitev zdravstvenih storitev- problematika potrošnje
- Pomen kulture, razredna in spola na dojetje zdravja, bolezni in potovanj
- Zdravstvene razmere destinacije
- Etični vidiki na področju globalnega zdravja in turizma
- Ključni igralci v globalnem zdravstvu
- Vidiki v povezavi z definicijo zdravstvenih in turističnih problemov
- Vloga zdravstvenih sistemov in vpliv mehanizmom financiranja zdravstva na globalno zdravje
- Pravo in človekove pravice z vidika analize globalnega zdravja in turizma
- Dinamika odgovorov mednarodnega zdravja in turizma na naravne nesreče

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, seminarska naloga z ustno predstavitvijo, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## ZELENI TURIZEM IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Elena Marulc

### Vsebina:

- Definiranje zelenega turizma in produktov zelenega razvoja.
- Upravljanje in razvoj zelenega turizma, vključevanje družbe ter javno ozaveščanje
- Primeri dobre prakse zelenega turizma.
- Načela in pomen zelenega turizma
- Razvoj zelenega turizma za boljši trajnostni gospodarski razvoj.
- Analiza zelenega turizma glede na zakone, standarde, podlage in priporočila v Sloveniji in EU.
- Okoljski, ekonomski in socialni cilji razvoja zelenega turizma, ukrepi in spodbude za njihovo doseg.
- Načela sodelovanja in participativnega načrtovanja zelenega turizma.
- Analiziranje dobrih praks in primerov razvoja zelenega turizma doma in v tujini.
- Definiranje trajnostnega in odgovornega razvoja in trajnosti.
- Vključenost vseh deležnikov in njihova vloga.
- Vrste trajnostnega turizma in primeri
- Načela in pomen trajnostnega razvoja.
- Analiza zakonov in standardov v RS in EU.
- Okoljski, ekonomski in socialni cilji, trajnostnega razvoja in ukrepi
- Načela sodelovalnega načrtovanja trajnostnega turizma.
- Kazalniki trajnostnega in odgovornega turizma
- Primeri razvoja trajnostnega in odgovornega turizma s pomočjo dobrih praks doma in v tujini

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, seminarska naloga z ustno predstavitvijo, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## OBLIKOVANJE TURISTIČNIH PRODUKTOV

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Lidija Kodrin

**Vsebina:**

- Turistični proizvod
- Storitve in doživetja v turizmu
- Trženjski splet za turistične proizvode
- Proces razvoja turističnih proizvodov
- Oblikovanje zgodb v turizmu
- Sooblikovanje turističnih proizvodov
- Oblikovanje celostnih turističnih doživetij
- Trajnostni turistični proizvodi
- Kakovosti in varnost turističnih proizvodov

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, projektna naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## TURISTIČNE DESTINACIJE SVETA

**Nosilec in izvajalec predmeta:** red. prof. dr. Andrej Raspor

**Vsebina:**

- Zgodovinski pregled turističnih gibanj v svetu:
  - Zgodovinski pregled turističnih trendov v državah EU
  - Zgodovinski pregled turističnih trendov v državah, ki niso članice EU
- Analiza statističnih podatkov in sodobnih trendov turističnih gibanj v svetu
- Predstavitev EUROSTAT-a (statistični urad EU) in pridobivanje podatkov za analizo:
- Analiza podatkov o najboljših destinacijah EU turistov izven EU
- Analiza podatkov o prenočitvah v turističnih nastanitvenih objektih
- Predstavitev najpomembnejših in najbolj kompetentnih turističnih destinacij
- Analiza naravnih in zgrajenih virov zavarovanih območij, najpomembnejših turističnih znamenitosti ter turistične infrastrukture in nadgradnje v izbranih državah EU
- Trajnost in turizem v EU
- Inovacijske spremembe in učenje: timski pristop med inovacijskim procesom; Projektni pristop med inovacijskim procesom; Nagrajevanje inovatorjev: Ukrepi za krepitev EU turizma v obdobju po covidu
- Kako priti do uspešnih projektov na razpisih EU

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, empirična seminarska naloga s poročili ter predstavitev, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## TURIZEM IN REGIONALNI RAZVOJ

**Nosilec in izvajalec predmeta:** doc. dr. Sebastjan Repnik

**Vsebina:**

- Turistična regija kot podsistem ekonomskega in prostorskega sistema
- Turistična regionalizacija kot odgovor na globalne procese
- Načrtovanje turistične destinacije
- Prostorske razlike kot izhodišče regionalnega razvoja v turistični regionalizaciji
- Rezultati raziskave ocenjevanje kakovosti turistične ponudbe v določeni regiji
- Rezultati raziskave ocenjevanja kakovosti turistične ponudbe v določeni regiji - metodološki del

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, projektna naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## MEDKULTURNO KOMUNICIRANJE

**Nosilka in izvajalka predmeta:** doc. dr. Anita Goltnik Urnaut

**Vsebina:**

- Kultura
- Opredelitev kulture, značilnosti kulture, sestavine kulture, modeli kulture, globalizacija, razlike med kulturami, vpliv kulture na osebnost in razmišljanje, kulturni šok, prilagajanje na tuje kulturno okolje, odnos do priseljencev
- Vpliv kulture na komunikacijo
- Področja kulturnih razlik v komunikaciji
- Vpliv kulture na komunikacijski proces
- Ovire v komuniciranju med kulturami
- Izboljšanje medkulturnega komuniciranja
- Klasifikacija kultur

- Pristopi v medkulturnem raziskovanju
- Dimenzije kulture
- Tipične kulture
- Odzivanje na kulturne razlike
- Poslovni razgovori v medkulturnem okolju
- Poslovni sestanki s predstavniki iz različnih kultur
- Poslovne predstavitve v različnih poslovnih okoljih
- Pisna poslovna komunikacija v različnih medkulturnih okoljih
- Medkulturna pogajanja
- Vodenje v medkulturnem okolju
- Posebnosti upravljanja s kadri v različnih kulturnih okoljih
- Etika in korupcija v različnih kulturah
- Medkulturno komuniciranje v turizmu/komerciali/v poslovni informatiki
- Komunikacija pred, med in po udeležbi v turističnem produktu
- Vpliv kulturnega okolja na komercialno in poslovno delovanje
- Kulturne posebnosti na področju poslovne informatike

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, sprotno aktivno sodelovanje pri kontaktnih urah, krajši pisni izdelek (poročila o vajah), daljši pisni izdelek (raziskovalna naloga), preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## PODPORA NEMOTENEMU POSLOVANJU

**Nosilec in izvajalec predmeta:** izr. prof. ddr. Aleš Jug

### Vsebina:

- Teorija in praksa upravljanja neprekinjenega poslovanja
- Nacionalni in mednarodni standardi
- Standardi za poslovna tveganja
- Ocene ranljivosti
- Analiza poslovnih učinkov
- Strategije neprekinjenega poslovanja
- Izvajanje, usposabljanje in vrednotenje programov neprekinjenega poslovanja
- Komunikacija v kriznih razmerah
- Opredelitev in usklajevanje načrta neprekinjenega poslovanja z zainteresiranimi stranmi

**Način ocenjevanja:** pisni izpit, pozitivna seminarska naloga, sodelovanje v študijskem procesu, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.

## FINANCIRANJE INOVACIJSKIH PROJEKTOV

**Nosilec in izvajalec predmeta:** doc. dr. Aleš Lipnik

### Vsebina:

- Uvod v financiranje inovacijskih projektov
- Viri financiranja inovacij
- Povratna in nepovratna sredstva
- Vrednotenje inovacije in investicijska logika
- Skrbni pregled »due diligence«
- Iskanje in izbor investitorjev
- Komuniciranje z investitorji
- Vloga VC investitorjev in drugih vlagateljev
- Strategija financiranja inovacijskega projekta

**Način ocenjevanja:** pisni ali ustni izpit, seminarska naloga, preverjanje učnih izidov v e-učilnici.